

As questões de 1 a 7 referem-se ao texto a seguir:

1 **Brazil's business Belindia – Why the country produces fewer world-class companies than it should**

2
3 BRAZILIANS make up almost 3% of the planet's population and produce about 3% of its output. Yet of the firms in
4 *Fortune* magazine's 2014 "Global 500" ranking of the biggest companies by revenue only seven, or 1.4%, were from
5 Brazil, down from eight in 2013. And on *Forbes's* list of the 2,000 most highly valued firms worldwide just 25, or 1.3%,
6 were Brazilian. The country's biggest corporate "star", Petrobras, is mired in scandals, its debt downgraded to junk status.
7 In 1974 Edmar Bacha, an economist, described its economy as "Belindia", a Belgium-sized island of prosperity in a sea of
8 India-like poverty. Since then Brazil has done far better than India in alleviating poverty, but in business terms it still has a
9 Belindia problem: a handful of world-class enterprises in a sea of poorly run ones.

10 Brazilian businesses face a litany of obstacles: bureaucracy, complex tax rules, shoddy infrastructure and a
11 shortage of skilled workers—to say nothing of a stagnant economy. But a big reason for Brazilian firms'
12 underperformance is less well rehearsed: poor management. Since 2004 John van Reenen of the London School of
13 Economics and his colleagues have surveyed 11,300 midsized firms in 34 countries, grading them on a five-point scale
14 based on how well they monitor their operations, set targets and reward performance. Brazilian firms' average score, at
15 2.7, is similar to that of China's and a bit above that of India's. But Brazil ranks below Chile (2.8) and Mexico (2.9);
16 America leads the pack with 3.3. The best Brazilian firms score as well as the best American ones, but its long tail of
17 badly run ones is fatter.

18 Part of the explanation is that medium and large firms tend to be better-organised than small ones, and not only
19 because well-run ones are likelier to grow. Brazil offers incentives aplenty to stay bitty, such as preferential tax treatment
20 for firms with a turnover of no more than 3.6m reais (\$1.3m). As they expand, many firms split rather than face increased
21 scrutiny from the taxman. According to the World Bank, a midsized Brazilian firm spends 2,600 hours filing taxes each
22 year. In Mexico, it is 330 hours.

23 Ownership patterns play a part too. Many Brazilian concerns are controlled by an individual shareholder, or one or
24 two families. Two-thirds of those with sales of more than \$1 billion a year are family-owned, notes Heinz-Peter Elstrodt of
25 McKinsey, a consulting firm. That is less than in Mexico (96%) or South Korea (84%) but more than in America or Europe.
26 Mr Van Reenen's research shows that where family owners plump for outside chief executives, their firms do no worse
27 than similarly sized ones with more diverse shareholders. But all too often they pick kin over professional managers—and
28 performance suffers. This is particularly true in "low-trust" societies like Brazil, where bosses hire relatives instead of
29 better-qualified strangers to avoid being robbed or sued for falling foul of overly worker-friendly labour laws.

30 Decades of economic turmoil—which ended when hyperinflation was vanquished in 1994—meant that companies
31 were managed from crisis to crisis. This forced Brazilian firms to be nimble. But it also encouraged short-termism, which
32 management consultants and academics finger as Brazilian managers' number-one sin. Faced with a record drought in
33 2014, and a subsequent spike in energy prices in a hydropower-dependent country, Usiminas, a steelmaker, stopped
34 smelting and started selling power it had bought on cheap long-term contracts. Energy sales made up most of its
35 operating profits that year. Such short-term stunts are hardly the path to long-term greatness.

36 Worse, crisis management all too often consists of going cap in hand to the government. Brazilian bosses continue
37 to waste hours in meetings with politicians that could be better spent improving their businesses. In January 2014, as
38 vehicle sales flagged, the automotive industry's reflex reaction was to descend on the capital, Brasília, and demand an
39 extension of its costly tax breaks. Thanks to lifelines cast by the state, feeble firms stay afloat rather than sink and make
40 room for more agile competitors. Shielded from competition by tariffs, subsidies and local-content rules, they have little
41 reason to innovate. A locally invented gizmo which lets cars run on both petrol and biodiesel is nifty. But, asks Marcos
42 Lisboa of Insper, a business school, does that really justify six decades of public support for the motor industry?

43
44 **The dead hand of government**

45
46 Indeed, a glance at the "Belgian" end of Brazil's corporate landscape suggests that successful firms cluster in
47 sectors the state has not tried desperately to help, such as retail or finance. Bradesco, a big lender, is internationally
48 praised as a pioneer of automated banking. Each month Arezzo creates 1,000 new models of women's shoes, and picks
49 170-odd to sell in its shops.

50 Brazil's other world-beaters are in industries like agriculture and aerospace, which are free to compete at home
51 and abroad, and in which the government sticks to its proper role. In 1990 farms were allowed to consolidate and to buy
52 foreign machines, pesticides and fertiliser. Efforts by Brazil's trade negotiators opened up export markets. JBS, a meat
53 giant, can slaughter 100,000 head of cattle a day, selling more beef than any rival worldwide. Thanks in part to Embrapa,
54 the national agriculture-research agency, Brazilian farms have been raising productivity by about 4% a year for two
55 decades. Similarly, a supply of skilled engineers and know-how from the government's Technological Institute of
56 Aeronautics has helped turn Embraer, privatised in 1994, into one of the world's most successful aircraft-makers.

57 The success of businesses such as these offers a lesson for the state. The best way to make Brazil's
58 underperforming firms more competitive would be to make them compete more. Coddling by the state can be more a
59 curse than a blessing. Ronald Reagan's dictum that the nine most terrifying words in the English language are, "I'm from
60 the government and I'm here to help," translates well into Flemish, Hindi and Brazilian Portuguese.

By Schumpeter. In: *The Economist*. Feb 28th, 2015.

Questão 1. Marque a opção cujo assunto **não** é mencionado no texto.

A () Empresas familiares

B () Mão-de-obra qualificada

C () Incentivos fiscais

D () Encargos financeiros

E () Bolsa de valores

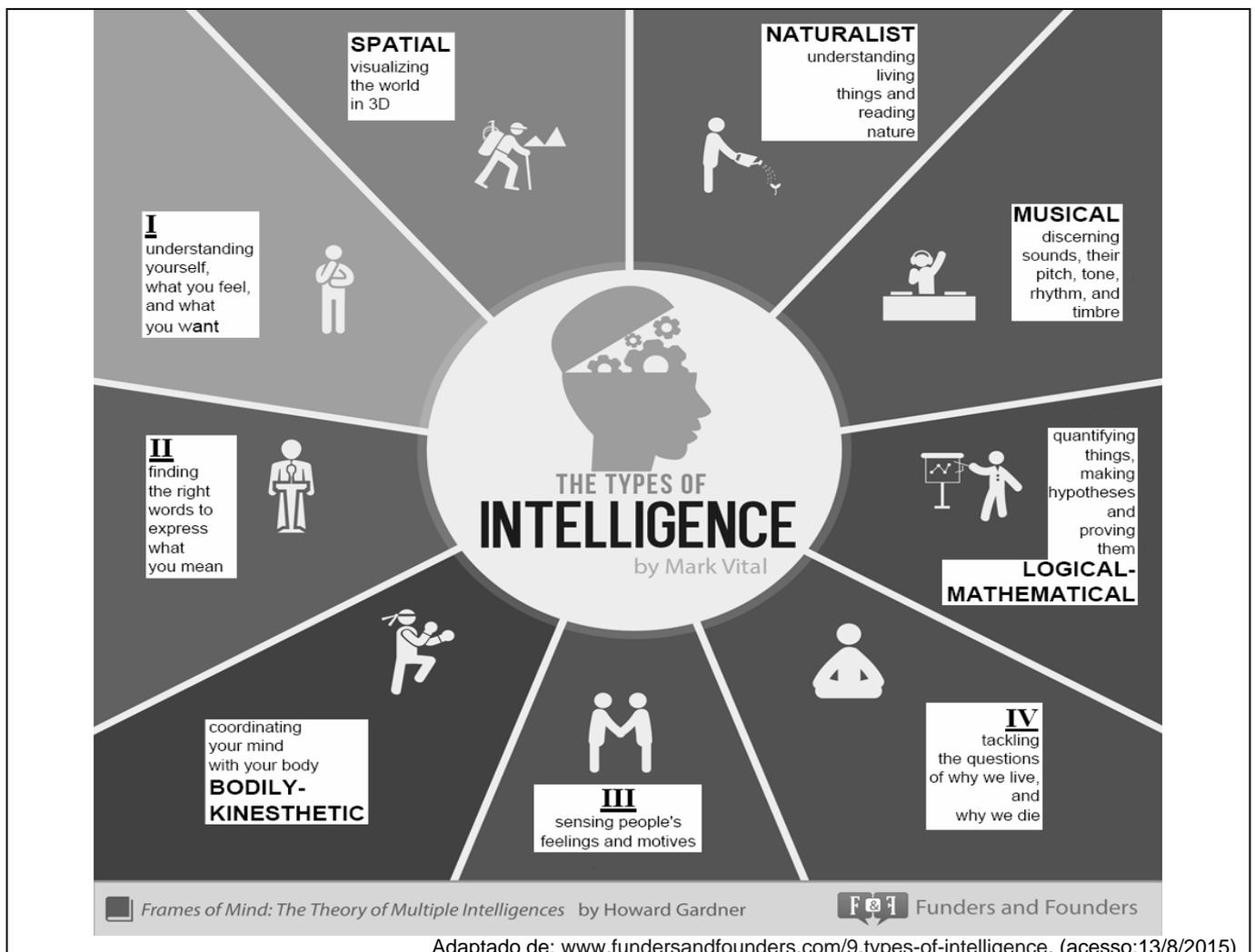
Questão 7. Considere as seguintes afirmativas:

- I. Em “This forced Brazilian firms to be nimble. But it also encouraged short-termism, which management consultants...” (linhas 31/32), os pronomes sublinhados possuem o mesmo referente.
- II. Em “The best Brazilian firms score as well as the best American ones...” (linha 16) e em “Brazil offers incentives aplenty to stay bitty, such as preferential tax treatment...” (linha 19) os termos sublinhados têm o mesmo sentido.
- III. Em “This is particularly true in “low-trust” societies like Brazil...” (linha 28) e em “Bradesco, a big lender, is internationally praised as a pioneer...” (linhas 47/48) os termos sublinhados têm o mesmo sentido.
- IV. Em “...which ended when hyperinflation was vanquished in 1994” (linha 30) e em “...the automotive industry’s reflex reaction was to descend on the capital...” (linha 38), as formas verbais sublinhadas estão na voz passiva.

Está(ão) correta(s)

- A () apenas I e III. B () apenas II e III. C () apenas III.
D () apenas III e IV. E () apenas a IV.

As questões de 8 a 10 referem-se à figura a seguir:



Adaptado de: www.fundersandfounders.com/9.types-of-intelligence. (acesso:13/8/2015)

Questão 8. Os tipos de inteligência que se associam às definições I, II, III e IV da figura são, respectivamente:

- | | | | | |
|-------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | I | II | III | IV |
| A () | inter-personal | existential | intra-personal | linguistic |
| B () | inter-personal | linguistic | intra-personal | existential |
| C () | intra-personal | linguistic | inter-personal | existential |
| D () | intra-personal | inter-personal | existential | linguistic |
| E () | existential | linguistic | inter-personal | intra-personal |

Questão 9. De acordo com a descrição dos tipos de inteligência apresentados na figura,

- A () pessoas capazes de visualizar objetos mentalmente de vários ângulos são dotadas de inteligência espacial.
- B () pessoas dotadas de inteligência lógico-matemática são capazes de comprovar teoremas complexos.
- C () pessoas preocupadas com o equilíbrio entre mente e corpo e com a boa postura corporal são dotadas de inteligência corporal-cinestésica.
- D () pessoas dotadas de inteligência musical conseguem identificar ritmos e notas musicais e tocam qualquer instrumento.
- E () pessoas dotadas de inteligência naturalista são leitores vorazes de textos sobre a natureza.

Questão 10. Considere as seguintes construções léxico-gramaticais da figura:

- I. O uso do *-ing* mostra que os tipos de inteligência são momentâneos.
- II. O uso dos pronomes *you, we, your, yourself* possibilita identificação dos leitores com a figura.
- III. Os pronomes *what* e *why* têm função interrogativa.

Está(ão) correta(s)

- A () apenas a I.
- B () apenas a II.
- C () apenas a III.
- D () apenas a I e a II.
- E () todas.

As questões de 11 a 14 referem-se ao texto a seguir:

1	Teflon was Invented by Accident
2	
3	Today I found out Teflon was invented by accident.
4	The man who accidentally invented it was Dr. Roy Plunkett. After receiving his BA, MS, and eventually PhD in
5	organic chemistry, Dr. Plunkett took a job with DuPont, in Jackson New Jersey. He was subsequently assigned to work
6	on synthesizing various new forms of refrigerant, trying to find a non-toxic alternative to refrigerants like sulfur dioxide and
7	ammonia.
8	According to DuPont, in 1938, 27 year old Dr. Plunkett and his assistant, Jack Rebok, were experimenting with
9	one such potential alternative refrigerant, tetrafluorethylene (TFE). Dr. Plunkett subsequently created around 100 pounds
10	of TFE and stored the gas in small cylinders.
11	On April 6, 1938, upon opening the valve on one of the pressurized cylinders of TFE that had previously been
12	frozen, nothing came out, even though by its weight, it seemed to still be full. Dr. Plunkett and Jack Rebok then decided
13	to investigate further by cutting the cylinder open. Once they managed to get it open, they discovered that the TFE gas
14	inside had polymerized into a waxy white powder, polytetrafluoroethylene (PTFE) resin.
15	Ever the scientist, Plunkett then proceeded to run tests on this new substance to see if it had any unique or useful
16	properties. Four of the most important properties of this substance discovered were that it was extremely slippery (one of
17	the slipperiest substances known to man), non-corrosive, chemically stable, and that it had an extremely high melting
18	point. These properties were deemed interesting enough that the study of the substance was transferred to DuPont's
19	Central Research Department and assigned to chemists that had special experience in polymer research and
20	development, while Dr. Plunkett was then promoted and transferred to a separate division that produced tetraethyl (sic),
21	used to boost gasoline octane levels.
22	Three years later, the process and name of Teflon were patented and trademarked. Four years after that, Teflon
23	first began being sold, initially only used for various industrial and military applications due to the expense of producing
24	TFE. By the 1960s, various forms of Teflon were being used in a variety of applications, such as stain repellent in fabrics
25	and electrical wire insulation. It was also in the 1960s that Teflon began being used in its most publicly known application,
26	as a coating for non-stick pans. Today, Teflon or other brands of the same product are also used in windshield wipers;
27	carpets and furniture (as a stain repellent); light bulbs; coating on glasses; in various hair products; in semiconductor
28	manufacturing; automotive lubricant; igniters for solid-fuel rocket propellants; and in infrared decoy flares, among other
29	things.

Adaptado de www.todayIfoundout.com (acesso em 19/07/2015).

Questão 11. De acordo com o texto, pode-se afirmar que Dr. Roy Plunkett

- A () é doutor em química orgânica e foi responsável pela descoberta de substâncias tóxicas em sistemas de refrigeração.
- B () começou a atuar na empresa DuPont juntamente com Jack Rebok em Nova Jersey em 1938.
- C () foi responsável pela descoberta de uma resina não corrosiva chamada PTFE.
- D () provocou um acidente na empresa DuPont ao armazenar o gás TFE em cilindros pequenos.
- E () foi transferido para o Departamento Central de Pesquisa da empresa a fim de se dedicar exclusivamente ao estudo do PTFE.

Questão 12. Dentre as propriedades da resina PTFE citadas no texto, **não** se inclui a

- A () refrigerante B () deslizante C () quimicamente inerte
D () resistente à alta temperatura E () não corrosiva

Questão 13. De acordo com o texto,

- A () desde 1938, a empresa DuPont realiza estudos para expandir o uso comercial da resina PTFE.
B () a comercialização do Teflon teve início em 1960, após duas décadas de testes em diversos segmentos industriais.
C () a descoberta da nova resina levou a DuPont a instituir novo departamento na empresa para focar neste estudo.
D () a descoberta do Teflon ocorreu por acaso, quando Plunkett e Rebok buscavam desenvolver compostos químicos para sistemas de refrigeração.
E () a preocupação inicial da empresa DuPont era desenvolver equipamentos de baixo custo e menos agressivos ao meio ambiente.

Questão 14. De acordo com o texto, o tipo de indústria que **não** se beneficia com as propriedades do Teflon é a indústria

- A () têxtil. B () automobilística. C () espacial.
D () farmacêutica. E () cosmética.

As questões de 15 a 20 referem-se ao texto a seguir:

1 **Your Facial Bone Structure Has a Big Influence on How People See You**
2
3 (...) Selfies, headshots, mug shots — photos of oneself convey more these days than snapshots ever did back in
4 the Kodak era. Most digitally minded people continually post and update pictures of themselves at professional, social
5 media and dating sites such as LinkedIn, Facebook, Match.com and Tinder. For better or worse, viewers then tend to
6 make snap judgments about someone's personality or character from a single shot. As such, it can be a stressful task to
7 select the photo that conveys the best impression of ourselves. For those of us seeking to appear friendly and trustworthy
8 to others, a new study underscores an old, chipper piece of advice: Put on a happy face.
9 A newly published series of experiments by cognitive neuroscientists at New York University is reinforcing the
10 relevance of facial expressions to perceptions of characteristics such as trustworthiness and friendliness. More
11 importantly, the research also revealed the unexpected finding that perceptions of abilities such as physical strength are
12 not dependent on facial expressions but rather on facial bone structure.
13 The team's first experiment featured photographs of 10 different people presenting five different facial expressions
14 each. Study subjects rated how friendly, trustworthy or strong the person in each photo appeared. A separate group of
15 subjects scored each face on an emotional scale from "very angry" to "very happy." And three experts not involved in
16 either of the previous two ratings to avoid confounding results calculated the facial width-to-height ratio for each face. An
17 analysis revealed that participants generally ranked people with a happy expression as friendly and trustworthy but not
18 those with angry expressions. Surprisingly, participants did not rank faces as indicative of physical strength based on
19 facial expression but graded faces that were very broad as that of a strong individual.
20 In a second survey facial expression and facial structure were manipulated in computer-generated faces.
21 Participants rated each face for the same traits as in the first survey, with the addition of a rating for warmth. Again,
22 people thought a happy expression, but not an angry one, indicated friendliness, trustworthiness — and in this case,
23 warmth. The researchers then showed two additional sets of participants the same faces, this time either with areas
24 relevant to facial expressions obscured or the width cropped. In the first variation, for faces lacking emotional cues,
25 people could no longer perceive personality traits but could still perceive strength based on width. Similarly, for those
26 faces lacking structural cues, people could no longer perceive strength but could still perceive personality traits based on
27 facial expressions.
28 In a third iteration of the survey participants had to pick four faces out of a lineup of eight faces varied for
29 expression and width that they might select either as their financial advisor or as the winner of a power-lifting competition.
30 As might be expected, participants picked faces with happier expressions as financial advisors and selected broader
31 faces as belonging to power-lifting champs.
32 In a final survey the researchers generated more than 100 variations of one individual "base face" by varying facial
33 features. Participants saw two faces at a time, and then picked one as either trustworthy or high in ability or as a good
34 financial advisor or power-lifting winner. Using these results, a computer then created an average face for each of these
35 four categories, which were shown to a separate set of participants who had to pick which face appeared either more
36 trustworthy or stronger. Most of the participants found the computer-generated averages to be good representations of
37 trustworthiness or strength — and generally saw the average "financial advisor" face as more trustworthy and the "power-
38 lifter" face as stronger. The findings from all four surveys were published in the *Personality and Social Psychology Bulletin*
39 on June 18.

Questão 15. De acordo com o texto,

- A () são relatados os resultados de quatro pesquisas realizadas por neurocientistas ligados a empresas de recursos humanos.
- B () todos os estudos utilizaram o mesmo método para analisar as fotos, mas os resultados são distintos.
- C () as pesquisas foram encomendadas por gerenciadores de redes sociais como o Facebook e o LinkedIn.
- D () as pesquisas mostram que as pessoas avaliam a confiabilidade observando as expressões faciais do indivíduo.
- E () os quatro estudos apresentam resultados totalmente distintos no que se refere à afetuosidade.

Questão 16. De acordo com o texto,

- A () fotos postadas em redes sociais determinam as habilidades e competências de um candidato a emprego.
- B () fotos digitais postadas nas redes sociais causam as mesmas impressões sobre um indivíduo que fotos analógicas.
- C () a Universidade de Nova York pretende publicar as pesquisas relatadas na reportagem para divulgar características de competência e confiabilidade.
- D () além de credibilidade e competência profissional, a análise das faces revelou dados sobre força física e condição socioeconômica.
- E () a percepção da força física de um indivíduo está relacionada à estrutura óssea da face e não à expressão facial do indivíduo.

Questão 17. Considere as sentenças a seguir:

- I. O primeiro estudo foi realizado com um grupo de 10 participantes e 3 avaliadores.
- II. O segundo estudo ampliou o primeiro, incluindo a avaliação sobre afetuosidade.
- III. O terceiro estudo calculou a força física pela razão entre altura e largura da face.
- IV. O quarto estudo utilizou as mesmas imagens do primeiro estudo.

Está(ão) correta(s)

- A () apenas I e IV.
- B () apenas a II.
- C () apenas II e III.
- D () apenas II e IV.
- E () apenas a IV.

Questão 18. De acordo com o terceiro estudo,

- A () rostos mais largos sinalizam pessoas mais felizes.
- B () rostos mais finos indicam pessoas mais competentes.
- C () rostos mais compridos indicam pessoas mais afetuosas.
- D () rostos mais finos sinalizam pessoas mais confiáveis.
- E () rostos mais largos indicam pessoas mais fortes fisicamente.

Questão 19. Marque a opção em que o item sublinhado denota um qualificador.

- A () Most digitally minded people continually post and update pictures... (linha 4)
- B () For those of us seeking to appear friendly and... (linha 7)
- C () More importantly, the research also revealed the unexpected finding... (linhas 10/11)
- D () An analysis revealed that participants generally ranked people... (linhas 16/17)
- E () Surprisingly, participants did not rank faces as indicative of physical strength... (linha 18)

Questão 20. Todas as frases abaixo contêm adjetivo com flexão de grau, **exceto**:

- A () ...photos of oneself convey more these days than snapshots ever did back in the Kodak era.(linhas 3/4)
- B () ...it can be a stressful task to select the photo that conveys the best impression of ourselves.(linhas 6/7)
- C () ...participants picked faces with happier expressions as financial advisors... (linha 30)
- D () ...and [participants] selected broader faces as belonging to power-lifting champs.(linhas 30/31)
- E () ...and generally saw the average “financial advisor” face as more trustworthy... (linha 37)

As questões de 21 a 30 referem-se ao texto a seguir:

Texto 1

1 Vou confessar um pecado: às vezes, faço maldades. Mas não faço por mal. Faço o que faziam os
2 mestres zen com seus "koans". "Koans" eram rasteiras que os mestres passavam no pensamento dos
3 discípulos. Eles sabiam que só se aprende o novo quando as certezas velhas caem. E acontece que eu
4 gosto de passar rasteiras em certezas de jovens e de velhos...

5 Pois o que eu faço é o seguinte. Lá estão os jovens nos semáforos, de cabeças raspadas e caras
6 pintadas, na maior alegria, celebrando o fato de haverem passado no vestibular. Estão pedindo dinheiro para
7 a festa! Eu paro o carro, abro a janela e na maior seriedade digo: "Não vou dar dinheiro. Mas vou dar um
8 conselho. Sou professor emérito da Unicamp. O conselho é este: salvem-se enquanto é tempo!". Aí o sinal
9 fica verde e eu continuo.

10 "Mas que desmancha-prazeres você é!", vocês me dirão. É verdade. Desmancha-prazeres. Prazeres
11 inocentes baseados no engano. Porque aquela alegria toda se deve precisamente a isto: eles estão
12 enganados.

13 Estão alegres porque acreditam que a universidade é a chave do mundo. Acabaram de chegar ao
14 último patamar. As celebrações têm o mesmo sentido que os eventos iniciáticos – nas culturas ditas
15 primitivas, as provas a que têm de se submeter os jovens que passaram pela puberdade. Passadas as
16 provas e os seus sofrimentos, os jovens deixaram de ser crianças. Agora são adultos, com todos os seus
17 direitos e deveres. Podem assentar-se na roda dos homens. Assim como os nossos jovens agora podem
18 dizer: "Deixei o cursinho. Estou na universidade".

19 Houve um tempo em que as celebrações eram justas. Isso foi há muito tempo, quando eu era jovem.
20 Naqueles tempos, um diploma universitário era garantia de trabalho. Os pais se davam como prontos para
21 morrer quando uma destas coisas acontecia: 1) a filha se casava. Isso garantia o seu sustento pelo resto da
22 vida; 2) a filha tirava o diploma de normalista. Isso garantiria o seu sustento caso não casasse; 3) o filho
23 entrava para o Banco do Brasil; 4) o filho tirava diploma.

24 O diploma era mais que garantia de emprego. Era um atestado de nobreza. Quem tirava diploma não
25 precisava trabalhar com as mãos, como os mecânicos, pedreiros e carpinteiros, que tinham mãos rudes e
26 sujas.

27 Para provar para todo mundo que não trabalhavam com as mãos, os diplomados tratavam de pôr no
28 dedo um anel com pedra colorida. Havia pedras para todas as profissões: médicos, advogados, músicos,
29 engenheiros. Até os bispos tinham suas pedras.

30 (Ah! Ia me esquecendo: os pais também se davam como prontos para morrer quando o filho entrava
31 para o seminário para ser padre – aos 45 anos seria bispo – ou para o exército para ser oficial – aos 45 anos
32 seria general.)

33 Essa ilusão continua a morar na cabeça dos pais e é introduzida na cabeça dos filhos desde
34 pequenos. Profissão honrosa é profissão que tem diploma universitário. Profissão rendosa é a que tem
35 diploma universitário. Cria-se, então, a fantasia de que as únicas opções de profissão são aquelas oferecidas
36 pelas universidades.

37 Quando se pergunta a um jovem "O que é que você vai fazer?", o sentido dessa pergunta é "Quando
38 você for preencher os formulários do vestibular, qual das opções oferecidas você vai escolher?". E as
39 opções não oferecidas? Haverá alternativas de trabalho que não se encontram nos formulários de
40 vestibular?

41 Como todos os pais querem que seus filhos entrem na universidade e (quase) todos os jovens querem
42 entrar na universidade, configura-se um mercado imenso, mas imenso mesmo, de pessoas desejosas de
43 diplomas e prontas a pagar o preço. Enquanto houver jovens que não passam nos vestibulares das
44 universidades do Estado, haverá mercado para a criação de universidades particulares. É um bom negócio.

45 Alegria na entrada. Tristeza ao sair. Forma-se, então, a multidão de jovens com diploma na mão, mas
46 que não conseguem arranjar emprego. Por uma razão aritmética: o número de diplomados é muitas vezes
47 maior que o número de empregos.

48 Já sugeri que os jovens que entram na universidade deveriam aprender, junto com o curso "nobre"
49 que frequentam, um ofício: marceneiro, mecânico, cozinheiro, jardineiro, técnico de computador, eletricista,
50 encanador, descupinizador, motorista de trator... O rol de ofícios possíveis é imenso. Pena que, nas escolas,
51 as crianças e os jovens não sejam informados sobre essas alternativas, por vezes mais felizes e mais
52 rendosas.

53 Tive um amigo professor que foi guindado, contra a sua vontade, à posição de reitor de um grande
54 colégio americano no interior de Minas. Ele odiava essa posição porque era obrigado a fazer discursos. E ele
55 tremia de medo de fazer discursos. Um dia ele desapareceu sem explicações. Voltou com a família para o
56 seu país, os Estados Unidos. Tempos depois, encontrei um amigo comum e perguntei: "Como vai o
57 Fulano?". Respondeu-me: "Felicíssimo. É motorista de um caminhão gigantesco que cruza o país!".

Questão 21. De acordo com o autor,

- A () a escolha certa do curso universitário é a garantia de sucesso profissional.
- B () é aconselhável que o universitário concilie o curso superior com uma formação alternativa.
- C () é imprescindível mais de uma formação universitária como garantia de futuro bem sucedido.
- D () é recomendável que as universidades ofereçam cursos para formação de trabalhadores manuais.
- E () o diploma universitário, aliado a cursos de curta duração, possibilita o amadurecimento do jovem.

Questão 22. O autor mostra-se

- A () contrário à realização dos vestibulares atuais.
- B () otimista quanto à realidade educacional brasileira.
- C () simpático às atividades informais não assalariadas.
- D () realista quanto à oferta limitada de emprego para os diplomados.
- E () contrário aos critérios de seleção de instituições privadas de ensino.

Questão 23. De acordo com o texto, uma expectativa da sociedade brasileira que ainda se mantém é

- A () a carreira sacerdotal como forma de ascensão social.
- B () a carreira militar como garantia de rápida progressão profissional.
- C () o casamento como garantia de segurança econômica para as mulheres.
- D () a aprovação em concurso público como garantia de sucesso profissional.
- E () o diploma universitário como garantia de emprego e reconhecimento social.

Questão 24. Assinale a opção que **NÃO** sustenta a tese do autor.

- A () Há profissionais diplomados sem emprego.
- B () Há diplomados descontentes com a carreira que escolheram.
- C () As melhores opções de carreira são as oferecidas pelas universidades.
- D () Existem ofícios mais rentáveis que algumas carreiras de nível superior.
- E () Há quem tenha trocado a profissão em que se diplomou por outro ofício.

Questão 25. Considere a frase seguinte no seu contexto: “Essa ilusão continua a morar na cabeça dos pais”. O sintagma sublinhado diz respeito à

- A () formação universitária.
- B () escolha profissional.
- C () estabilidade financeira.
- D () conquista de um emprego público.
- E () obtenção de *status* social.

Questão 26. Assinale a opção que apresenta características de coloquialidade.

- A () Vou confessar um pecado: às vezes, faço maldades. (linha 1)
- B () O conselho é este: salvem-se enquanto é tempo! (linha 8)
- C () Aí o sinal fica verde e eu continuo. (linhas 8 e 9)
- D () Acabaram de chegar ao último patamar. (linhas 13 e 14)
- E () O diploma era mais que garantia de emprego. (linha 24)

Questão 27. Assinale a opção em que o segmento **NÃO** apresenta a figura de pensamento a ele atribuída.

A ()	[...] às vezes, faço maldades. Mas não faço por mal. (linha 1)	Paradoxo
B ()	[...] configura-se um mercado imenso, mas imenso mesmo, (linha 42)	Gradação
C ()	Alegria na entrada. Tristeza ao sair. (linha 45)	Antítese
D ()	E ele tremia de medo de fazer discursos. (linhas 54 e 55)	Ironia
E ()	É motorista de um caminhão gigantesco que cruza o país! (linha 57)	Hipérbole

Questão 28. Assinale a opção em que o verbo **ter** apresenta valor semântico diferente das demais.

- A () As celebrações têm o mesmo sentido que os eventos iniciáticos [...]. (linha 14)
- B () [...] as provas a que têm de se submeter os jovens que passaram pela puberdade. (linha 15)
- C () [...] como os mecânicos, pedreiros e carpinteiros, que tinham as mãos rudes e sujas. (linhas 25 e 26)
- D () Profissão honrosa é profissão que tem diploma universitário. (linha 34)
- E () Tive um amigo professor que foi guindado, contra a sua vontade, à posição de reitor [...] (linha 53)

Questão 33. O emprego das aspas em “inteligência” (linha 10) e “talento” (linha 11) tem a função de

- I. realçar ironicamente essas palavras.
- II. retomar uma explicação dada anteriormente.
- III. destacar que essas palavras não são peculiares ao estilo do autor.

Está(ão) correta(s) apenas:

- A () I. B () I e II. C () I e III. D () II. E () II e III.

Questão 34. O efeito de humor da tirinha abaixo se deve



- A () à postura desobediente de Mafalda diante da mãe.
- B () à resposta autoritária da mãe de Mafalda à pergunta da filha.
- C () ao uso de palavras em negrito e cada vez maior do 2º ao 4º quadrinho.
- D () ao fato de aparecer apenas a fala da mãe de Mafalda e não sua imagem.
- E () aos sentidos atribuídos por Mafalda para as palavras “títulos” e “diplomamos”.

Questão 35. Sobre *Memórias póstumas de Brás Cubas*, de Machado de Assis, é **INCORRETO** afirmar que o protagonista

- A () destaca, no período de sua adolescência, a paixão por Marcela.
- B () se mostra melancólico no negativo balanço final de suas lembranças.
- C () relata com franqueza e sem autocomplacência as experiências que viveu.
- D () narra o envolvimento adúltero que teve com Virgília, esposa de Lobo Neves.
- E () confessa que a passagem mais triste de sua vida foi a morte precoce de Eulália.

Questão 36. Acerca das personagens femininas de *O cortiço*, de Aluísio Azevedo, podemos dizer que

- A () Rita Baiana seduz Jerônimo somente para vingar-se de Firmo, seu amante.
- B () Pombinha, aos domingos, escreve as cartas ditadas pelos moradores do cortiço.
- C () Estela não ama Miranda, mas é fiel a ele, ainda que por mera conveniência.
- D () Bertoleza dedica, até o final do romance, um amor platônico a João Romão.
- E () Leonie, que não mora no cortiço, se sustenta sozinha, trabalhando como lojista.

Questão 37. O poema abaixo é de José Paulo Paes:

Bucólica

O camponês sem terra
Detém a charrua
E pensa em colheitas
Que nunca serão suas.

(Em: *Um por todos – poesia reunida*. São Paulo: Brasiliense, 1986.)

O texto apresenta

- A () uma oposição campo/cidade, de filiação árcade-romântica.
- B () um bucolismo típico da tradição árcade, indicado pelo título.
- C () uma representação tipicamente romântica do homem do campo.
- D () um contraste entre o arcadismo do título e o realismo social dos versos.
- E () uma total ruptura com a representação realista do homem do campo.

Questão 38. No romance *São Bernardo*, de Graciliano Ramos, o desenlace trágico decorre sobretudo

- A () do fato de Madalena ter se casado unicamente por necessidade financeira.
- B () das dúvidas de Paulo Honório quanto à paternidade do filho de Madalena.
- C () da tristeza final de Paulo Honório, que o leva a se desinteressar pela fazenda.
- D () dos envolvimento sexuais de Paulo Honório com as empregadas da fazenda.
- E () dos conflitos nascidos da diferença de mentalidade e de temperamento do casal.

Questão 39. O poema ao lado é de Ivan Junqueira. O texto,

- I. na 1ª estrofe, trata da infância por meio de metáforas construídas com elementos naturais (“montanha” e “flor amarela”).
- II. na 2ª estrofe, por meio da conjunção “porém”, rompe com a representação metafórica presente na 1ª estrofe.
- III. na sequência da 1ª para a 2ª estrofe, faz com que as metáforas apontem mais para a interioridade do sujeito que para a exterioridade da natureza.

Está(ão) correta(s) apenas

- A () I.
- B () I e II.
- C () I e III.
- D () II.
- E () II e III.

Flor amarela

Atrás daquela montanha
tem uma flor amarela;
dentro da flor amarela,
o menino que você era.

Porém, se atrás daquela
montanha não houver
a tal flor amarela,
o importante é acreditar
que atrás de outra montanha
tenha uma flor amarela
com o menino que você era
guardado dentro dela.

(Em: *Poemas reunidos*. Rio de Janeiro: Record, 1999.)

Questão 40. A adivinha é um gênero da oralidade popular que formula construções como: “*O que é, o que é: tem escamas mas não é peixe, tem coroa mas não é rei? O abacaxi!*”. Ela consiste num jogo enigmático de perguntas que, por conter dualidades e oposições, leva o ouvinte a pensar. Considerando essa definição, leia o poema abaixo de Orides Fontela.

Adivinha

O que é impalpável
mas
pesa

o que é sem rosto
mas
fere

o que é invisível
mas
dói.

(Em: *Teia*. São Paulo: Geração Editorial, 1996.)

Considere as seguintes afirmações:

- I. O poema mantém alguns traços formais da adivinha popular.
- II. Como a adivinha popular, a do poema possui uma única resposta, que é um elemento concreto.
- III. A adivinha do poema é uma reinvenção da adivinha popular.

Está(ão) correta(s) apenas:

- A () I.
- B () I e II.
- C () I e III.
- D () II.
- E () II e III.

INSTRUÇÕES PARA REDAÇÃO

Com base no conteúdo dos textos de Rubem Alves e Sérgio Buarque de Holanda, extraia o tema da redação. Sobre ele redija uma dissertação em prosa, na folha a ela destinada, argumentando em favor de um ponto de vista. Não copie, nem parafraseie os textos desta prova.

Os dados das tabelas abaixo podem auxiliar na construção de sua argumentação.

A redação deve ser feita com caneta azul ou preta. Na avaliação de sua redação, serão considerados:

- clareza e consistência dos argumentos em defesa de um ponto de vista sobre o tema;
- coesão e coerência do texto; e
- domínio do português padrão.

Atenção: A Banca Examinadora aceitará qualquer posicionamento ideológico do candidato.

Nas duas tabelas abaixo, são apresentados os valores médios de salários mensais de seis profissões. Para o exercício das três primeiras, é necessário ter formação universitária, enquanto para as três seguintes, a formação pode ser técnica ou adquirida pela experiência de trabalho, como é o caso de diversas profissões manuais no Brasil. Os dados são de 2005 e estão em moedas locais.

PAÍS → PROFISSÃO ↓	ALEMANHA (Euro)			ITÁLIA (Euro)			REINO UNIDO (Libra Esterlina)		
	Salário líquido	Horas/Semana	Desconto (Impostos)	Salário líquido	Horas/Semana	Desconto (Impostos)	Salário líquido	Horas/Semana	Desconto (Impostos)
Dentista	3.294	38	45%	4.336	38	39%	2.706	36,8	30%
Engenheiro Químico	4.196	37,5	45%	4.336	38	39%	5.106	40	35%
Médico – Clínico Geral	4.500	38	45%	3.159	38	36%	3.200	36,8	30%
Carpinteiro	2.498	39	27%	1.711	40	27%	1.583	39	25%
Mecânico de carro	1.988	36,5	23%	1.490	39	25%	1.586	39,9	25%
Motorista de ônibus	2.340	38,5	26%	1.445	39	25%	1.365	39	23%

PAÍS → PROFISSÃO ↓	ESTADOS UNIDOS (Dólar)			BRASIL (Real)			CHINA (Yuan)		
	Salário líquido	Horas/Semana	Desconto (Impostos)	Salário líquido	Horas/Semana	Desconto (Impostos)	Salário líquido	Horas/Semana	Desconto (Impostos)
Dentista	8.561	38	28%	4.450	38	33%	Sem dados disponíveis		
Engenheiro Químico	6.197	40	24%	5.246	40	33%	2.243	44	8%
Médico – Clínico Geral	11.696	43	30%	7.948	40	33%	3.833	44	8%
Carpinteiro	3.037	39,6	19%	596	43,8	8%	1.780	44	8%
Mecânico de carro	3.118	39,1	19%	756	43,8	8%	1.133	44	8%
Motorista de ônibus	1.898	29,4	16%	964	42,5	8%	1.083	44	8%

Fontes: <http://www.worldsalaries.org/>; United States Department of Labor; Statistisches Bundesamt; International Labour Organization (ILO); Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD); Organização Mundial da Saúde/World Health Organization (OMS/WHO); Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE); Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA).

Observações:

- Há variações nos valores médios dos salários, dependendo: (a) da especialidade, no caso de médicos e dentistas; (b) do empregador, se público ou privado; (c) da cidade ou região de cada país.
- Os impostos são em média, pois há variações nos descontos, dependendo do estado civil do empregado, do número de filhos e suas respectivas idades, dentre outros fatores conforme o país.

Posição dos seis países das tabelas acima entre as dez maiores economias do mundo em 2005:

País	Estados Unidos	China	Alemanha	Reino Unido	Itália	Brasil
Posição	1º lugar	2º	5º	6º	8º	9º lugar
PIB (em US\$)	12.409.465	8.572.666	2.417.537	1.926.809	1.667.753	1.627.262

Fontes: World Bank; IBGE