

As questões de 1 a 7 referem-se ao texto a seguir:

FRAYING AT THE EDGES: A LIFE- CHANGING DIAGNOSIS

1 **IT BEGAN WITH** what she saw in the bathroom
2 mirror. On a dull morning, Geri Taylor padded into
3 the shiny bathroom of her Manhattan apartment. She
4 casually checked her reflection in the mirror, doing
5 her daily inventory. Immediately, she stiffened with
6 fright.

7 Huh? What?

8 She didn't recognize herself.

9 She gazed saucer-eyed at her image, thinking: Oh,
10 is this what I look like? No, that's not me. Who's
11 that in my mirror?

12 This was in late 2012. She was 69, in her early
13 months getting familiar with retirement. For some
14 time she had experienced the sensation of clouds
15 coming over her, mantling thought. There had been
16 a few hiccups at her job. She had been a nurse who
17 climbed the rungs to health care executive. Once,
18 she was leading a staff meeting when she had no
19 idea what she was talking about, her mind like a
20 stalled engine that wouldn't turn over.

21 "Fortunately I was the boss and I just said,
22 'Enough of that; Sally, tell me what you're up to,'"
23 she would say of the episode.

24 Certain mundane tasks stumped her. She told her
25 husband, Jim Taylor, that the blind in the bedroom
26 was broken. He showed her she was pulling the
27 wrong cord. Kept happening. Finally, nothing else
28 working, he scribbled on the adjacent wall which
29 cord was which.

30 Then there was the day she got off the subway at
31 14th Street and Seventh Avenue unable to figure out
32 why she was there.

33 So, yes, she had had inklings that something was
34 going wrong with her mind. She held tight to these
35 thoughts. She even hid her suspicions from Mr.
36 Taylor, who chalked up her thinning memory to the
37 infirmities of age. "I thought she was getting like
38 me," he said. "I had been forgetful for 10 years."

39 But to not recognize her own face! To Ms. Taylor,
40 this was the "drop-dead moment" when she had to
41 accept a terrible truth. She wasn't just seeing the
42 twitches of aging but the early fumes of the disease.

43 She had no further issues with mirrors, but there

44 was no ignoring that something important had
45 happened. She confided her fears to her husband and
46 made an appointment with a neurologist. “Before
47 then I thought I could fake it,” she would explain.
48 “This convinced me I had to come clean.”

49 In November 2012, she saw the neurologist who
50 was treating her migraines. He listened to her
51 symptoms, took blood, gave her the Mini Mental
52 State Examination, a standard cognitive test made
53 up of a set of unremarkable questions and
54 commands. (For instance, she was asked to count
55 backward from 100 in intervals of seven; she had to
56 say the phrase: “No ifs, ands or buts”; she was told
57 to pick up a piece of paper, fold it in half and place
58 it on the floor beside her.)

59 He told her three common words, said he was
60 going to ask her them in a little bit. He emphasized
61 this by pointing a finger at his head — remember
62 those words. That simple. Yet when he called for
63 them, she knew only one: beach. In her mind, she
64 would go on to associate it with the doctor, thinking
65 of him as Dr. Beach.

66 He gave a diagnosis of mild cognitive
67 impairment, a common precursor to Alzheimer’s
68 disease. The first label put on what she had. Even
69 then, she understood it was the footfall of what
70 would come. Alzheimer’s had struck her father, a
71 paternal aunt and a cousin. She long suspected it
72 would eventually find her.

Fonte: <http://www.nytimes.com/interactive/2016/05/01/nyregion/living-with-alzheimers.html?action=click&contentCollection=Americas&modules=Trending&version=Full®ion=Marginalia&pgtype=article>. (acesso em 1/05/2016).

1

Quanto ao gênero textual, o texto pode ser classificado como

- a) sinopse de romance.
- b) romance autobiográfico.
- c) romance biográfico.
- d) laudo psiquiátrico.
- e) resenha médica.

Resolução

Resposta: C

2

Quanto à narrativa, o texto é apresentado

- a) por narrador externo, que utiliza discursos direto e indireto.
- b) pela personagem principal, que relata ao leitor suas limitações cognitivas.
- c) por uma personagem que traz também a voz da personagem principal.
- d) pelo médico que busca apresentar informações sobre Geri Taylor.
- e) pela própria narradora, quando ainda tinha consciência dos fatos de sua vida.

Resolução

O texto é apresentado por narrador externo (não é uma personagem), que utiliza discursos direto e indireto.

Resposta: **A**

3

De acordo com o texto,

- a) Geri Taylor ficou abatida com o diagnóstico de Alzheimer e declarou ter sido nocauteada pela doença.
- b) Jim Taylor procurou o médico para conversar sobre os esquecimentos da esposa.
- c) o neurologista teve certeza da doença de Geri Taylor porque ela não conseguiu contar de 0 a 100.
- d) Geri Taylor foi diagnosticada com um problema cognitivo que normalmente precede o Alzheimer.
- e) Jim Taylor preferiu não contar ao médico sobre as doenças degenerativas na família da esposa.

Resolução

Lê-se no texto:

“He gave a diagnosis of mild cognitive impairment, a common precursor to Alzheimer’s disease.”

Resposta: **D**

4

Marque a opção correta quanto aos procedimentos solicitados pelo neurologista a Geri Taylor.

- a) Contar de 0 a 100 em intervalos de 7 em 7.
- b) Repetir cinco palavras em intervalos curtos de tempo.
- c) Dobrar uma folha de papel ao meio e posicioná-la no chão.
- d) Elaborar perguntas e respondê-las em sequência.
- e) Citar frases populares bem conhecidas.

Resolução

Lê-se no texto:

“... she was told to pick up a piece of paper, fold it in half and place it on the floor beside her.)”

Resposta: **C**

5

Marque a opção que contém a principal causa da decisão de Geri Taylor em buscar diagnóstico médico.

- a) Dificuldade de reconhecer sua própria imagem diante do espelho.
- b) Esquecimento de palavras importantes em reuniões de trabalho.
- c) Dificuldades recorrentes para lidar com a persiana do quarto do casal.
- d) Sensação de estar perdida em pontos da cidade por onde tinha costume de circular.
- e) Histórico de Alzheimer em pessoas da família, como o próprio pai e parentes paternos.

Resolução

Lê-se no texto:

“But to not recognize her own face! To Ms. Taylor, this was the “drop-dead moment” when she had to accept a terrible truth. She wasn’t just seeing the twitches of aging but the early fumes of the disease.”

Resposta: **A**

6

Marque a opção em que o item sublinhado **NÃO** é classificado como um advérbio.

- a) She casually checked her reflection in the mirror, [...] (linhas 3 e 4)
- b) “Fortunately I was the boss and I just said, [...] (linha 21)
- c) Finally, nothing else working, he scribbled on the adjacent wall which cord was which. (linhas 27 a 29)
- d) She wasn’t just seeing the twitches of aging but the early fumes of the disease. (linhas 41 e 42)
- e) She long suspected it would eventually find her. (linhas 71 e 72)

Resolução

Early, no trecho, é um adjetivo, significando “primeiros”.

Resposta: **D**

7

Marque a opção em que o item sublinhado é um qualificador.

- a) Once, she was leading a staff meeting when she had no idea [...] (linhas 17 a 19)
- b) So, yes, she had had inklings that something was going wrong [...] (linhas 33 e 34)
- c) [...] Mr. Taylor, who chalked up her thinning memory to the infirmities of age. (linhas 35 a 37)
- d) [...] but there was no ignoring that something important had happened. (linhas 43 a 45)
- e) He emphasized this by pointing a finger at his head – remember those words. (linhas 60 a 62)

Resolução

- a) **meeting = substantivo**
- b) **inklings = substantivo**
- c) **thinning = adjetivo**
- d) **ignoring = verbo**
- e) **pointing = verbo**

Resposta: **C**

As questões de 8 a 12 referem-se ao texto a seguir:

**INSIDE THE BILL GATES-BACKED
ACCELERATOR THAT'S TRAINING THE
NEXT GENERATION OF VENTURE
CAPITALISTS**

Lauren Genslel, FORBES STAFF

1 In an airy converted furniture store in Seattle's
2 Pioneer Square neighborhood, five novice impact
3 fund managers from Zimbabwe, Guatemala and the
4 Netherlands are rehearsing the sales pitches they'll
5 make the next day to 60 mostly institutional
6 investors, representing \$10 billion in capital.

7 The presentations will be a graduation ceremony
8 of sorts. Despite their impressive resumes, the five
9 men have just completed a four-week boot camp
10 covering everything from term sheets, accounting
11 and mezzanine debt structures to dealing with
12 corruption to defining and marketing their brands.
13 They'll head home with golden contacts (investor
14 cocktail hours were built into the packed schedule)
15 and a commitment for up to \$500,000 in seed
16 capital from Capria Accelerator, a first-of-its-kind
17 venture whose initial investors include Microsoft
18 cofounder (and world's richest man) Bill Gates.

19 One of those rehearsing is Patrick Makanza, 51,
20 an M.B.A. and veteran of Unilever and Barclays
21 Bank, who quit a cushy job at a top Zimbabwe
22 private equity firm and launched Vakayi Capital. The
23 first fund being formed by Vakayi (which means "to
24 build") will back for-profit businesses providing
25 essential services in Zimbabwe, which has per capita
26 gross domestic product of about \$1,000. That fund
27 will make loans (with an option to convert some to
28 equity) for an average of four years to small and
29 medium-size businesses that want to expand and
30 can't get adequate bank financing. Among potential
31 investments: an eye clinic that's building a new
32 operating room so it can double its daily procedures
33 and bring down the cost of cataract surgery; an
34 education microlender; and a builder of low-cost
35 housing.

36 The next day, in their presentation, Makanza and
37 his Vakayi cofounder tackle head-on the tough issues
38 they might be asked about, including Zimbabwe's
39 endemic corruption, economic challenges and
40 currency dramas-it squelched hyperinflation in 2009
41 by switching to foreign currencies, primarily the

42 U.S. dollar. But in the question period Tracy
43 Washington, principal investment officer for the
44 International Finance Corp.'s global private equity
45 funds, lobs a personal query at Makanza, a father of
46 four who is partial to conservative business suits and
47 golf. "With your resume", she asks, "why get
48 involved with so risky an enterprise, and will you
49 stick to it?" Makanza responds that he worked in
50 venture capital back in the 1990s and came to miss
51 the highs and lows of investing in early-stage
52 entrepreneurs. "I still have at least ten years to do
53 this. It's a real roller-coaster lifestyle. But I enjoyed
54 it, and I want to have more of that experience again."

55 Impact investing – which aims to produce both
56 financial and social or environmental returns – is in
57 vogue. Big names in finance, from BlackRock to
58 Goldman Sachs to Bank of America Merrill Lynch,
59 have been piling in recently, seeing it as a way to
60 appeal to the socially conscious Millennials now
61 building and inheriting wealth.

62 But this alternative asset class is still small – \$77
63 billion invested worldwide, according to a new
64 survey from the Global Impact Investing Network.
65 To grow, it needs experienced, hands-on fund
66 managers, and those are in short supply, particularly
67 in areas with the greatest needs, such as sub-Saharan
68 Africa.

Fonte:

<http://www.forbes.com/sites/laurengensler/2016/06/15/capria-bill-gates-impact-investing-accelerator/#56afe1ab1dc4>.

(Acesso em 07/07/2016).

De acordo com o texto,

- a) cinco profissionais da área financeira, de diferentes partes do mundo, preparam-se para apresentar suas propostas a investidores.
- b) o curso sobre gestão financeira realizado em Seattle, de caráter eliminatório, teve duração de quatro semanas.
- c) contatos profissionais são mais importantes do que o domínio de conhecimentos específicos e teóricos.
- d) a comparação entre fundos de investimentos e a expressão “montanha russa” deve-se ao panorama econômico dos últimos dez anos.
- e) investimento de impacto é uma tendência que agrega obrigatoriamente retornos financeiro, social e ambiental.

Resolução

Lê-se no texto:

“..., five novice impact fund managers from Zimbabwe, Guatemala and the Netherlands are rehearsing the sales pitches they’ll make the next day to 60 mostly institutional investors, representing \$10 billion in capital.”

Resposta: **A**

É **INCORRETO** afirmar que Patrick Makanza

- a) é um profissional experiente que deixou uma carreira bem sucedida para se arriscar em um novo empreendimento.
- b) faz questão de envolver os quatro filhos na gestão de todos os seus empreendimentos, apesar de ser um gestor conservador.
- c) lançou Vakayi Capital com o objetivo de oferecer empréstimos a empresas que querem expandir, mas não conseguem financiamento bancário adequado.
- d) participa de um evento na cidade de Seattle, preparando-se para responder perguntas sobre corrupção e riscos financeiros no Zimbábue.
- e) busca investir em empresas que prestem serviços essenciais no Zimbábue, como, por exemplo, na área de saúde, educação e habitação.

Resolução

É **incorreto** afirmar que Patrick Makanza faz questão de envolver os quatro filhos na gestão de todos os seus empreendimentos, apesar de ser um gestor conservador.

Resposta: **B**

10

Marque a opção que substitui o trecho sublinhado, mantendo o mesmo sentido.

“Despite their impressive resumes, the five men have just completed a four-week boot camp covering everything from term sheets, [...]”

- a) Once they have impressive resumes,
- b) Besides they have impressive resumes,
- c) Since their impressive resumes,
- d) Because of their impressive resumes,
- e) Although they have impressive resumes,

Resolução

“Despite their impressive resumes...” em português: **Apesar de eles terem currículos impressionantes...**

Equivale a:

Embora eles tenham currículos impressionantes...

Resposta: E

11

Marque a opção em que o item sublinhado **NÃO** exerce a função de agente da oração.

- a) [...] Patrick Makanza, 51, an M.B.A. and veteran of Unilever and Barclays Bank, who quit a cushy job at a top Zimbabwe private equity firm [...] (linhas 19 a 22)
- b) That fund will make loans [...] for an average of four years to small and medium-size businesses that want to expand [...] (linhas 26 a 29)
- c) [...] Tracy Washington [...] lobs a personal query at Makanza, a father of four who is partial to conservative business suits and golf (linhas 42 a 47)
- d) Makanza responds that he worked in venture capital back in the 1990s and came to miss the highs and lows of investing in early-stage entrepreneurs. (linhas 49 a 52)
- e) Impact investing – which aims to produce both financial and social or environmental returns – is in vogue. (linhas 55 a 57)

Resolução

A única alternativa em que o item sublinhado não exerce a função de agente da oração (sujeito) é a alternativa *d*, onde exerce a função de conjunção.

Resposta: D

O termo **whose** em: “They’ll head home with golden contacts (investor cocktail hours were built into the packed schedule) and a commitment for up to \$500,000 in seed capital Bom Capria Accelerator, a first-of-its-kind venture **whose** initial investors include Microsoft cofounder (and world’s richest man) Bill Gates.”, refere-se a

- a) golden contacts.
- b) a commitment.
- c) seed capital.
- d) Capria Accelerator.
- e) Bill Gates.

Resolução

Whose = “cujos” refere-se a Capria Accelerator.

Resposta: **D**

A tirinha a seguir mostra um diálogo entre duas pessoas, com a participação de um terceiro interlocutor. Analise-a e responda as questões de 13 a 16.



Fonte: http://comicskingdom.com/system/media/562_content_original.gif?1390858923. (Acesso em 01/05/2016)

13

A terceira pessoa mostra-se incomodada devido à/ao

- incoerência das informações tratadas na conversa.
- excesso de informações e a falta de privacidade.
- impossibilidade de adquirir um *smartphone*.
- fato de ser ignorada pelas pessoas que estão conversando.
- resistência pessoal quanto ao uso de aplicativos para emagrecer.

Resolução

Lê-se no texto:

“I’m losing my mind with the help of your smartphones.”

Resposta: **B**

14

Depreende-se da leitura que os aplicativos

- a) podem ser instalados em qualquer modelo de aparelho celular.
- b) oferecem exatamente as mesmas facilidades às duas usuárias.
- c) registram informações nutricionais nos rótulos dos alimentos.
- d) impedem o consumo de alimentos de má qualidade nutricional.
- e) auxiliam as usuárias no controle da perda de peso.

Resolução

Lê-se no texto:

“I downloaded an app that was a barcode scanner to help me track my food intake and weight loss.”

Resposta: E

15

As palavras utilizadas como referentes aos **aplicativos** são

- a) that, mine, it.
- b) it, even, mine.
- c) that's, it, them.
- d) that, me, mine.
- e) them, that, it.

Resolução

Resposta: A

16

Marque a opção em que os itens da tirinha possuem a mesma classificação gramatical.

- a) then – quite
- b) intake – milestones
- c) loss – huge
- d) like – reach
- e) providing – ratings

Resolução

Intake = ingestão e **milestones** = avanços pertencem à mesma categoria gramatical (substantivos).

Resposta: B

As questões de 17 a 20 referem-se ao texto a seguir:

**STARSHOT PROJECT: STEPHEN
HAWKING AND MARK ZUCKERBERG
LAUNCH MOST AMBITIOUS
ALIEN-FINDING PROJECT EVER**

1 Tiny rockets are going to be sent into space to study
2 the far universe in the most ambitious space
3 exploration project in history.
4 Scientists including Stephen Hawking and backers
5 such as internet investor Yuri Milner and Mark
6 Zuckerberg will send “nano craft” deep into space
7 to explore the most remote regions that humans have
8 ever seen, by far.
9 The hugely ambitious project could reveal deep
10 secrets of the universe and will allow people to
11 photograph one of the most likely places to hold life
12 on other worlds.
13 Professor Hawking said at the event: “What makes
14 us unique is transcending our limits. Gravity pins us
15 to the ground, but I just flew to America.
16 “How do we transcend these limits? With our minds
17 and our machines. .
18 “The limit that confronts us now is the great void
19 between us and the stars. But now we can transcend
20 it, with light beams, light sails, and the lightest
21 spacecraft ever built. Today we commit to this next
22 great leap into the cosmos, because we are human
23 and our nature is to fly.”
24 The Starshot Project hopes to get the tiny robots out
25 to the Alpha Centauri star system, 25 trillion miles
26 away.
27 Getting there through normal means would take
28 30,000 years – but the new project hopes that using
29 the tiny rockets will allow them to get there in just
30 20.
31 Scientists think that the Alpha Centauri system
32 might well have an Earth-like planet that could be
33 found in its “habitable zones”. The craft will be able
34 to take pictures of those - a potential way that they
35 might Find life on other worlds.
36 The crafts will be “gram-scale nano craft”,
37 according to Yuri Milner, which will make their way
38 through space using a “sail pushed by a light beam”.
39 Their design will allow them to fly at 25 per cent of
40 light speed.
41 Those craft will be able to send back images of
42 possible planets and other scientific data, according
43 to the scientists behind it.

44 “The human story is one of great leaps,” Dr Milner
45 said. “Today we are preparing for the next great
46 leap – to the stars.
47 “Can we literally reach the stars, and can we do it in
48 our lifetime?”
49 The tiny rockets are made up of computers that can
50 be mounted to a tiny “wafer”. Shrinking computer
51 components mean that all of the necessary parts -
52 cameras, thrusters, power supply and navigation
53 equipment- can all be mounted on a tiny plate that
54 will be a fully functional space probe.
55 Before those are built, the project will have to create
56 all of the important parts on the ground. That
57 includes the construction of a light-beamer that can
58 power the rockets and a “mothership” that will be
59 able to carry them all out into space and launch
60 them.
61 Because of economies of scale and the decreasing
62 price of computer components, the team will
63 eventually be able to send out the rockets for just a
64 few hundred thousand dollars, they said.

Fonte: <http://www.independent.co.uk/news/science/starshot-project-stephen-hawking-and-mark-zuckerberg-to-send-tiny-rockets-to-alpha-centauri-in-most-a6981101.html> (acesso em 03/05/2016).

17

De acordo com o texto, o principal objetivo do Projeto *Starshot* é

- enviar robôs minúsculos para encontrar e investigar vida alienígena inteligente em galáxias distantes.
- encontrar planetas semelhantes à Terra, para os quais humanos devam ser transportados dentro de vinte anos.
- enviar “nanofoguetes” para a galáxia mais distante do sistema solar, aonde nenhum ser humano seria capaz de chegar.
- enviar foguetes minúsculos ao sistema estelar Alfa Centauri a fim de obter imagens de seus planetas e outros dados científicos.
- alterar as leis da gravidade e transcender os limites da ciência atual com nossas mentes e máquinas de forma nunca antes imaginada.

Resolução

Lê-se no texto:

The Starshot Project hopes to get the tiny robots out to the Alpha Centauri star system, 25 trillion miles away.”
“Those craft will be able to send back images of possible planets and other scientific data, according to the scientists behind it.”

Resposta: **D**

De acordo com o texto, é correto afirmar que

- a) os “nanofoguetes” percorrerão o trajeto em um centésimo do tempo que uma espaçonave comum faria.
- b) é esperado que os “nanofoguetes” cheguem ao sistema estelar Alfa Centauri em apenas duas décadas.
- c) o sistema Alfa Centauri se encontra a 25 trilhões de quilômetros de distância da Terra.
- d) o Projeto *Starshot* levará robôs minúsculos ao sistema estelar Alfa Centauri em 30.000 anos.
- e) a “nave-mãe” navegará a 25% da velocidade da luz até o sistema Alfa Centauri.

Resolução

Lê-se no texto:

“Getting there through normal means would take 30,000 years – but the new project hopes that using the tiny rockets will allow them to get there in just 20.”

Resposta: **B**

Quanto à execução do Projeto *Starshot*, o texto afirma que

- a) os “nanofoguetes” serão constituídos por circuitos e baterias autocarregáveis, a fim de facilitar o arquivamento dos dados.
- b) a última etapa para a criação dos “nanofoguetes” será definir o tamanho da nave-mãe e de todos os seus componentes.
- c) as câmeras, os propulsores, as fontes de energia e os equipamentos de navegação foram desenvolvidos em um projeto anterior.
- d) os investidores em componentes para computadores comercializarão os “nanofoguetes” a fim de lucrar centenas de milhares de dólares.
- e) a economia de escala é um dos fatores que poderá permitir o envio dos “nanofoguetes” ao espaço por algumas centenas de milhares de dólares.

Resolução

Lê-se no texto:

“Because of economies of scale and the decreasing price of computer components, the team will eventually be able to send out the rockets for just a few hundred thousand dollars, they said.”

Resposta: **E**

Na frase “But now we can transcend it, with light beams, light sails, and the lightest spacecraft ever built.” (linhas 19 a 21), é correto afirmar que

- a) o adjetivo *light* é usado duas vezes no grau normal e uma no comparativo.
- b) a palavra *light* significa *luz* e tem função de agente dos verbos *beam* e *sail*.
- c) *the lightest* significa *a mais leve* e está flexionada no grau superlativo.
- d) somente nas duas primeiras ocorrências, o significado de *light* é *leve*.
- e) as três ocorrências da palavra *light* têm o mesmo significado.

Resolução

Na frase mencionada, o adjetivo *light* é usado duas vezes no grau normal e *the lightest* está no grau superlativo.

Resposta: **C**

As questões de 21 a 25 referem-se ao Texto 1.

Texto 1: A mídia realmente tem o poder de manipular as pessoas?

Por Francisco Fernandes Ladeira

1 À primeira vista, a resposta para a pergunta que
2 intitula este artigo parece simples e óbvia: sim, a
3 mídia é um poderoso instrumento de manipulação. A
4 ideia de que o frágil cidadão comum é impotente
5 frente aos gigantescos e poderosos conglomerados
6 da comunicação é bastante atrativa intelectualmente.
7 Influentes nomes, como Adorno e Horkheimer, os
8 primeiros pensadores a realizar análises mais
9 sistemáticas sobre o tema, concluíram que os meios
10 de comunicação em larga escala moldavam e
11 direcionavam as opiniões de seus receptores.
12 Segundo eles, o rádio torna todos os ouvintes iguais
13 ao sujeitá-los, autoritariamente, aos idênticos
14 programas das várias estações. No livro *Televisão e*
15 *Consciência de Classe*, Sarah Chucid Da Viá afirma
16 que o vídeo apresenta um conjunto de imagens
17 trabalhadas, cuja apreensão é momentânea, de forma
18 a persuadir rápida e transitoriamente o grande
19 público. Por sua vez, o psicólogo social Gustav Le
20 Bon considerava que, nas massas, o indivíduo
21 deixava de ser ele próprio para ser um autômato sem
22 vontade e os juízos aceitos pelas multidões seriam
23 sempre impostos e nunca discutidos. Assim,
24 fomentou-se a concepção de que a mídia seria capaz
25 de manipular incondicionalmente uma audiência
26 submissa, passiva e acrítica.

27 Todavia, como bons cidadãos céticos, devemos
28 duvidar (ou ao menos manter certa ressalva) de
29 proposições imediatistas e aparentemente fáceis. As
30 relações entre mídia e público são demasiadamente
31 complexas, vão muito além de uma simples análise
32 behaviorista de estímulo/resposta. As mensagens
33 transmitidas pelos grandes veículos de comunicação
34 não são recebidas automaticamente e da mesma
35 maneira por todos os indivíduos. Na maioria das
36 vezes, o discurso midiático perde seu significado
37 original na controversa relação emissor/receptor.
38 Cada indivíduo está envolto em uma “bolha
39 ideológica”, apanágio de seu próprio processo de

40 individualização, que condiciona sua maneira de
41 interpretar e agir sobre o mundo. Todos nós, ao
42 entrarmos em contato com o mundo exterior,
43 construímos representações sobre a realidade. Cada
44 um de nós forma juízos de valor a respeito dos
45 vários âmbitos do real, seus personagens,
46 acontecimentos e fenômenos e, conseqüentemente,
47 acreditamos que esses juízos correspondem à
48 “verdade”. [...]

49 [...] A mídia é apenas um, entre vários quadros ou
50 grupos de referência, aos quais um indivíduo recorre
51 como argumento para formular suas opiniões. Nesse
52 sentido, competem com os veículos de comunicação
53 como quadros ou grupos de referência fatores
54 subjetivos/psicológicos (história familiar, trajetória
55 pessoal, predisposição intelectual), o contexto social
56 (renda, sexo, idade, grau de instrução, etnia,
57 religião) e o ambiente informacional (associação
58 comunitária, trabalho, igreja). "Os vários tipos de
59 receptor situam-se numa complexa rede de
60 referências em que a comunicação interpessoal e a
61 midiática se completam e modificam", afirmou a
62 cientista social Alessandra Aldé em seu livro *A*
63 *construção da política: democracia, cidadania e*
64 *meios de comunicação de massa*. Evidentemente, o
65 peso de cada quadro de referência tende a variar de
66 acordo com a realidade individual. Seguindo essa
67 linha de raciocínio, no original estudo *Muito Além*
68 *do Jardim Botânico*, Carlos Eduardo Lins da Silva
69 constatou como telespectadores do Jornal Nacional
70 acionam seus mecanismos de defesa, individuais ou
71 coletivos, para filtrar as informações veiculadas,
72 traduzindo-as segundo seus próprios valores. “A
73 síntese e as conclusões que um telespectador vai
74 realizar depois de assistir a um telejornal não podem
75 ser antecipadas por ninguém; nem por quem
76 produziu o telejornal. nem por quem assistiu ao
77 mesmo tempo que aquele telespectador, inferiu
78 Carlos Eduardo.

Adaptado de: <http://observatoriodaimprensa.com.br/imprensa-em-questao/a-midia-realmente-tem-o-poder-de-manipular-as-pessoas/>. (Publicado em 14/04/2015, na edição 846 Acesso em 13/07/2016.)

O autor do texto

- a) acredita que a mídia controla e manipula todos os cidadãos, independentemente de sua condição socioeconômica e cultural.
- b) mostra o poder absoluto da mídia de deturpar a realidade dos fatos, tornando os cidadãos alienados e passivos.
- c) mostra ao leitor que a mídia tem total poder de influenciar o seu público, principalmente pelas redes sociais.
- d) prova a tese de que a mídia manipula os leitores, respaldando-se em importantes estudiosos da cultura de massa.
- e) sustenta a ideia de que a mídia é apenas um dos fatores que interferem na construção da opinião dos indivíduos.

Resolução

O período que abre o último parágrafo (“A mídia é apenas um, entre vários quadros ou grupos de referência, aos quais um indivíduo recorre como argumento para formular suas opiniões.”) evidencia a visão de Francisco Fernandes Ladeira de que o poder midiático na formação de opinião não deve ser encarado como absoluto, há outros importantes fatores, subjetivos e contextuais.

Resposta: E

De acordo com o ponto de vista do autor,

- I. fatores subjetivos/psicológicos são os mais influentes na formação das opiniões e superam até mesmo a incondicional influência midiática.
- II. a homogeneidade dos programas de rádio e de televisão é a responsável pela manipulação midiática das opiniões.
- III. é impossível determinar como o indivíduo interpretará as informações veiculadas por um telejornal.

Está(ão) correta(s) apenas

- a) I e II.
- b) I e III.
- c) II.
- d) II e III.
- e) III.

Resolução

Não é possível determinar como o telespectador interpretará as informações veiculadas por um telejornal, uma vez que, para tanto, conforme o texto, “competem com os veículos de comunicação como quadros ou grupos de referência fatores subjetivos / psicológicos”, “o contexto social” e “o ambiente informacional”.

Resposta: E

23

Com relação às estratégias argumentativas utilizadas no texto, é correto afirmar que o autor

- a) vale-se da pergunta retórica do título, respondida afirmativamente por ele mesmo.
- b) apresenta apenas posicionamentos de estudiosos que são idênticos aos seus.
- c) vale-se do uso das aspas nos quatro momentos para se distanciar daquilo que é dito.
- d) utiliza a primeira pessoa do plural para se aproximar do leitor e o persuadir sobre seu ponto de vista.
- e) apresenta com total imparcialidade pontos de vista diversos sobre a manipulação da mídia.

Resolução

O emprego da primeira pessoa do plural (“devemos”, “todos nós”, “entramos”, “construímos”, “cada um de nós”, “acreditamos”), no segundo parágrafo, estimula o leitor a questionar a veracidade das teorias expostas no primeiro parágrafo. Usando desse artifício, o autor se aproxima do leitor e procura convencê-lo das ideias discutidas.

Resposta: **D**

Assinale a opção em que o verbo destacado está na voz passiva pronominal.

- a) Assim, **fomentou-se** a concepção de que a mídia seria capaz de manipular incondicionalmente uma audiência submissa, passiva e acrítica. (linhas 23 a 26)
- b) As mensagens transmitidas pelos grandes veículos de comunicação não **são recebidas** automaticamente e da mesma maneira por todos os indivíduos. (linhas 32 a 35)
- c) “Os vários tipos de receptor **situam-se** numa complexa rede de referências [...]” (linhas 58 a 60)
- d) “[...]complexa rede de referências em que a comunicação interpessoal e a midiática **se completam** e modificam” [...] (linhas 59 a 61)
- e) “A síntese e as conclusões que um telespectador vai realizar depois de assistir a um telejornal não **podem ser antecipadas** por ninguém; [...]” (linhas 72 a 75)

Resolução

A oração “fomentou-se a concepção” está na voz passiva sintética ou pronominal, já que o verbo “fomentar”, transitivo direto, vem acompanhado do pronome apassivador “se” e do sujeito simples paciente “a concepção”. Na voz passiva analítica, tem-se: “a concepção foi fomentada”. Em *b*, a oração está na voz passiva analítica; em *c*, na voz ativa com verbo pronominal (situar-se); em *d*, na voz reflexiva recíproca; em *e*, na voz passiva analítica.

Resposta: **A**

Marque a alternativa em que o verbo destacado está classificado corretamente quanto à transitividade.

VTD – verbo transitivo direto

VTI – verbo transitivo indireto

VI – verbo intransitivo

- a) [...] devemos **duvidar** (ou ao menos manter certa ressalva) de proposições imediatistas e aparentemente fáceis. – VTD (linhas 27 a 29)
- b) Na maioria das vezes, o discurso midiático **perde** seu significado original na controversa relação emissor/receptor. – VTI (linhas 35 a 37)
- c) A mídia é apenas um, entre vários quadros ou grupos de referência, aos quais um indivíduo **recorre** como argumento para formular suas opiniões. – VTI (linhas 49 a 51)
- d) Nesse sentido, **competem** com os veículos de comunicação como quadros ou grupos de referência fatores subjetivos/psicológicos [...] – VTD (linhas 51 a 54).
- e) Evidentemente, o peso de cada quadro de referência **tende** a variar de acordo com a realidade individual. – VI (linhas 64 a 66)

Resolução

O verbo “recorrer” é transitivo indireto e tem como objeto indireto a expressão “aos quais”, formada por preposição “a” e pronome relativo “os quais”, que se refere a “vários quadros ou grupos de referência”, isto é, um indivíduo recorre a vários quadros ou grupos de referência. Em *a*, o verbo “duvidar” é transitivo indireto, regendo a preposição “de”; em *b*, “perder”, transitivo direto; em *d*, “competir”, transitivo indireto, regendo a preposição “com”; em *e*, “tender”, transitivo indireto, regendo a preposição “a”.

Resposta: C

As questões de 26 a 29 referem-se ao Texto 2.

Texto 2: Vídeos falsos confundem o público e a Imprensa

Por Jesper Jackson, tradução de Jo Amado

1 Cerca de duas horas depois da divulgação dos
2 atentados de terça-feira (22/03) em Bruxelas,
3 apareceu um vídeo no YouTube, sob a alegação de
4 que seriam imagens do circuito fechado de televisão
5 (CCTV), mostrando uma explosão no aeroporto
6 Zaventem, da cidade. As imagens rapidamente se
7 espalharam pelas redes sociais e foram divulgadas
8 por alguns dos principais sites de notícias. Depois
9 desse, surgiu outro vídeo, supostamente mostrando
10 uma explosão na estação de metrô Maelbeek,
11 próxima ao Parlamento Europeu, e ainda um outro,
12 alegando ser do aeroporto.

13 Entretanto, nenhum dos vídeos era o que alegava
14 ser. Os três vídeos eram gravações de 2011, dois de
15 um atentado ao aeroporto Domodedovo, de Moscou,
16 e um de uma bomba que explodiu numa estação de
17 metrô de Minsk, capital da Belarus.

18 As imagens distorcidas dos clipes do circuito
19 fechado de televisão foram convertidas de cor em
20 preto e branco, horizontalmente invertidas,
21 novamente etiquetadas e postadas como se tivessem
22 surgido dos acontecimentos do dia. Embora a conta
23 do YouTube que compartilhou as imagens com
24 falsos objetivos tenha sido rapidamente tirada do ar,
25 outros veículos as reproduziram dizendo que eram
26 de Bruxelas.

27 Os vídeos ilusórios são exemplos de um
28 fenômeno que vem se tornando cada vez mais
29 comum em quase todas as matérias importantes que
30 tratam de acontecimentos violentos e que ocorrem
31 rapidamente. Reportagens falsas ou ilusórias
32 espalham-se rapidamente pelas redes sociais e são
33 acessadas por organizações jornalísticas
34 respeitáveis, confundindo ainda mais um quadro já
35 incrivelmente confuso.

36 A disseminação e divulgação de falsas
37 informações não têm nada de novo, mas a internet
38 tornou mais fácil plantar matérias e provas falsas e
39 ilusórias, que serão amplamente compartilhadas
40 pelo Twitter e pelo Facebook.

41 Alastair Reid, editor administrativo do site *First*
42 *Draft*, que é uma coalizão de organizações que se
43 especializam em checar informações e conta com o

44 apoio do Google, disse que parte do problema é que
45 qualquer pessoa que publique em plataformas como
46 o Facebook tem a capacidade de atingir uma
47 audiência tão ampla quanto aquelas que são
48 atingidas por uma organização jornalística. “Pode
49 tratar-se de alguém tentando desviar proposital-
50 mente a pauta jornalística por motivos políticos, ou
51 muitas vezes são apenas pessoas que querem os
52 números, os cliques e os compartilhamentos porque
53 querem fazer parte da conversa ou da validade da
54 informação”, disse ele. “Eles não têm quaisquer
55 padrões de ética, mas têm o mesmo tipo de
56 distribuição.”

57 Nesse meio tempo, a rápida divulgação das
58 notícias online e a concorrência com as redes sociais
59 também aumentaram a pressão sobre as organiza-
60 ções jornalísticas para serem as primeiras a divulgar
61 cada avanço, ao mesmo tempo em que eliminam
62 alguns dos obstáculos que permitem informações
63 equivocadas.

64 Uma página na web não só pode ser atualizada de
65 maneira a eliminar qualquer vestígio de uma
66 mensagem falsa, mas, quando muitas pessoas
67 apenas se limitam a registrar qual o website em que
68 estão lendo uma reportagem, a ameaça à reputação
69 é significativamente menor que no jornal impresso.
70 Em muitos casos, um fragmento de informação, uma
71 fotografia ou um vídeo são simplesmente bons
72 demais para checar.

73 Alastair Reid disse: “Agora talvez haja mais
74 pressão junto a algumas organizações para agirem
75 rapidamente, para clicar, para ser a primeira... E há,
76 evidentemente, uma pressão comercial para ter
77 aquele vídeo fantástico, aquela foto fantástica, para
78 ser de maior interesse jornalístico, mais comparti-
79 lhável e tudo isso pode se sobrepor ao desejo de ser
80 certo).”

Adaptado de:

<http://observatoriodaimprenea.com.br/terrorismo/videos-falsos-confundem-o-publico-e-a-imprensa/>. (Publicado originalmente no jornal *The Guardian* em 23/3/2016. Acesso em 30/03/2016.)

De acordo com o texto,

- a) a divulgação deliberada de informações e vídeos falsos pela internet é um comportamento antiético.
- b) notícias veiculadas em redes sociais, como *Facebook* e *Twitter*, não merecem credibilidade por parte do leitor.
- c) as adaptações feitas em fotos normalmente são grosseiras e, por isso, despertam a desconfiança dos leitores.
- d) acontecimentos extremamente sérios são banalizados e propositalmente deturpados por organizações jornalísticas respeitáveis.
- e) a concorrência acirrada pela audiência é a única responsável pela eventual divulgação de dados, incorretos pela imprensa.

Resolução

O trecho “Eles não têm quaisquer padrões de ética, mas têm o mesmo tipo de distribuição” evidencia a crítica do autor quanto ao comportamento antiético dos que divulgam deliberadamente informações falsas e vídeos ilusórios pela internet.

Resposta: **A**

De acordo com o texto, é **INCORRETO** afirmar que

- a) a reputação de um jornal impresso é mais vulnerável do que a de uma página na web quanto à divulgação de notícias falsas.
- b) interesses comerciais podem ser razões para a divulgação precipitada de fotos e vídeos na rede.
- c) as organizações jornalísticas deveriam ter exclusividade na divulgação de fatos violentos, como atos terroristas.
- d) falsas notícias são facilmente divulgadas e compartilhadas nas redes sociais por motivos diversos.
- e) as organizações jornalísticas de credibilidade também são responsáveis pela divulgação de notícias falsas.

Resolução

O texto em momento algum declara que a divulgação de fatos violentos deveria ser exclusiva das organizações jornalísticas, mas afirma que elas deveriam atentar para a veracidade dos fatos antes de tornar pública uma informação.

Resposta: **C**

Marque a opção que **NÃO** constitui causa de divulgação de informações falsas na internet por organizações jornalísticas respeitáveis, de acordo com o texto.

- a) A rapidez com que as informações são divulgadas *online*.
- b) A pressão para serem as primeiras a divulgar as novidades.
- c) A concorrência com as redes sociais.
- d) A credibilidade despertada pela boa qualidade das imagens falsas.
- e) A impossibilidade de retirada de algo já veiculado.

Resolução

“A impossibilidade de retirada de algo já veiculado” constitui consequência de divulgações de informações falsas, não é causa.

Resposta: E

No primeiro período do sexto parágrafo, a palavra **QUE** constitui pronome relativo, **EXCETO** em

- a) [...] que é uma coalizão [...] (linha 42)
- b) [...] que se especializam [...] (linhas 42 e 43)
- c) [...] que parte do problema [...] (linha 44)
- d) [...] que publique em plataformas [...] (linha 45)
- e) [...] que são atingidas por uma organização jornalística [...] (linhas 47 e 48)

Resolução

A oração “que parte do problema” completa o sentido do verbo *dizer* da oração principal e funciona como subordinada substantiva objetiva direta, introduzida pela conjunção integrante *que*. Nas demais alternativas, *que* é pronome relativo, pois se refere ao termo que o antecede, respectivamente, “*First Draft*”, “organizações”, “qualquer pessoa”, “aquelas”.

Resposta: **C**

A Questão 30 refere-se aos Textos 1 e 2.

30

Pode-se afirmar corretamente que tanto o Texto 1 quanto o Texto 2

- a) condenam a forma como veículos de comunicação menosprezam seu público.
- b) consideram que a mídia confunde o público com informações boas demais para serem questionadas.
- c) atribuem às redes sociais da internet um papel fundamental na formação de opinião.
- d) trazem exemplos de situações sensacionalistas utilizadas pela mídia.
- e) mencionam mais de um tipo de mídia no desenvolvimento de sua argumentação.

Resolução

Os dois autores mencionam diferentes tipos de mídia em seus textos para desenvolver a argumentação. Ladeira (texto 1) faz referência a rádio, televisão e grandes veículos de comunicação; Jackson (texto 2) menciona diversos tipos de mídia, entre eles, YouTube, redes sociais, televisão, jornal impresso etc.

Resposta: E

Observe a tirinha a seguir e responda as questões 31 e 32.

CALVIN E HAROLDO

BY BILL WATTERSON



http://bp.blogspot.com/_wBWh8NQA78/TBWEMQ8147I/AAAAACE/zmfW9c8uAKk/s1600/Tirinha_Sensacionalismo.jpg
(Acesso em 12/05/2016).

31

Que atitude típica de parte do público televisivo é reproduzida por Calvin, o garoto da tirinha?

- a) Assistir àquilo que critica.
- b) Assistir somente àquilo que está na moda.
- c) Mudar de opinião de acordo com o momento.
- d) Não criticar aquilo a que assiste.
- e) Interagir com o apresentador de TV.

Resolução

Calvin critica o programa a que assiste, “Isso não passa de sensacionalismo barato!”, mas em seguida afirma apreciar esse tipo de programação televisiva.

Resposta: **A**

Os dois primeiros quadros da tirinha criam no leitor uma expectativa de desfecho que não se concretiza, gerando daí o efeito de humor. Nesse contexto, a conjunção **e** estabelece a relação de

- a) conclusão.
- b) explicação.
- c) oposição.
- d) consequência.
- e) alternância.

Resolução

Os dois primeiros quadrinhos mostram aspectos negativos que Calvin associa ao noticiário a que assiste. O terceiro quadrinho apresenta um lado positivo, que é o fato de a personagem gostar desse tipo de programa televisivo. Assim, a conjunção **e**, que liga esses dois momentos contrastantes, estabelece uma relação de oposição.

Resposta: **C**

Observe a tirinha que traz a personagem Mafalda, do cartunista Quino, e responda a Questão 33.



http://4.bp.blogspot.com/-20adcvrO4Kw/U_4ga8lc56I/AAAAAAAAAzQ/hq2oxMLA7yY/s1600/mafalda-1.jpg (Acesso em 12/05/2016).

33

Considere as seguintes asserções:

- I. Mafalda atribui ao termo **domínio** um sentido diverso do veiculado pelo locutor da televisão.
- II. Na frase dita por Mafalda, o termo **público** constitui o sujeito responsável pela ação de dominar.
- III. A atitude e a fala de Mafalda demonstram que ela concorda com a ideia de que o público domina os acontecimentos.

Está(ão) correta(s)

- a) apenas I. b) apenas I e II.
c) I, II e III. d) apenas II.
e) apenas III.

Resolução

Em I, o sentido de “domínio”, veiculado pelo locutor da televisão, refere-se ao conhecimento do público sobre “os acontecimentos”, já o uso por parte de Mafalda vincula-se ao sentido de que é o público que dirige e governa os acontecimentos.

Resposta: **B**

Analisando as duas tirinhas, **NÃO** se pode afirmar que

- a) Calvin se revela incapaz de compreender o noticiário, diferentemente do pai de Mafalda.
- b) Calvin e Mafalda, apesar de crianças, são críticos em relação ao conteúdo televisivo.
- c) a reação de Calvin e a de Mafalda são diferentes diante do conteúdo televisivo.
- d) ambas tratam da relação entre telespectador e mídia televisiva.
- e) ambas apresentam personagens que questionam o noticiário veiculado pela TV.

Resolução

Calvin opina sobre o noticiário a que assiste, caracterizando-o como dotado de “sensacionalismo barato” (quadrinho 2), o que permite à personagem depreciar a qualidade informativa desse programa televisivo (quadrinho 1). Dessa forma, ao contrário do que afirma a alternativa *a*, Calvin mostra-se capaz de compreender o telejornal.

Resposta: **A**

O livro *Memórias de um sargento de milícias*, de Manuel Antônio de Almeida, mostra como, no Brasil, os agentes do poder costumam, por vezes, confundir as esferas do público e do privado. Como afirma o narrador, no capítulo XLV: “Já naquele tempo (e dizem que é defeito nosso) o empenho, o compadresco eram uma mola de todo o movimento social”. No enredo, isso é ilustrado pelo comportamento de Vidigal, que

- a) teve, na infância, uma educação familiar muito permissiva, que lhe afrouxou o caráter.
- b) sempre foi, desde menino, resistente aos valores éticos ensinados pela escola e pela Igreja.
- c) teve expostas suas desventuras amorosas, sendo, muitas vezes, objeto da chacota coletiva.
- d) optou, por interesse, pela carreira de meirinho, respeitada e promissora na época.
- e) revelou ter um caráter não tão rígido ao ceder aos apelos de sua amante.

Resolução

Ao longo de todo enredo do romance *Memórias de um Sargento de Milícias*, há, segundo Antonio Candido, a dialética entre o plano da ordem e o plano da desordem. O enunciado da questão aponta para o fato de que o compadrio exercia forte influência na sociedade. Como indica a assertiva correta, o Major Vidigal, representante da ordem, atende aos apelos da antiga paixão, que retorna nesse momento com vigor, Maria Regalada, e promove o malandro Leonardo a sargento de milícias. Esse tráfico de influência, a dialética da malandragem, é “a mola de todo o movimento social”.

Resposta: E

Na ficção romântica, em geral, o destino das personagens femininas é a felicidade pelo casamento ou a morte trágica. Nesse aspecto, *Til*, de José de Alencar, traz um final inovador, resultante do amadurecimento de Berta após conhecer a história de Besita, sua mãe. Podemos afirmar isso acerca do romance em questão, pois Berta

- a) recusa-se a se casar com Miguel quando descobre ser filha incógnita de Luís Galvão.
- b) abre mão do casamento, ainda que com algum sofrimento, optando por cuidar de Zana e Brás.
- c) aceita ser reconhecida legalmente como filha por Luís Galvão, mostrando-se mais flexível que a mãe.
- d) enfrenta o assédio de João Fera, que violentou Besita.
- e) assassina Ribeiro, como vingança pela morte da mãe.

Resolução

Berta, protagonista de *Til*, é personagem constantemente associada, na narrativa, a Virgem Maria, pois representa a abnegação e o enlevo. Dessa forma, abre mão de sua inclinação amorosa por Miguel, fazendo-o unir-se a Linda. Além disso, recusa-se a ficar com seu pai, o abastado Luís Galvão – que parte para São Paulo –, preferindo permanecer em Santa Bárbara, interior de São Paulo, para cuidar de desvalidos como Brás e Zana. Berta é, portanto, a alma soror, a altruísta que alivia a dor alheia.

Resposta: **B**

O romance *Fogo morto*, de José Lins do Rego, apresenta um amplo painel social do interior paraibano no final do século XIX. Acerca das personagens, é correto dizer que

- a) os três principais senhores de engenho retratados são o Coronel Lula de Holanda, o Capitão José Paulino e o mestre José Amaro.
- b) o Coronel Lula de Holanda, explorando os escravos e tomando as terras de José Amaro, tornou-se o mais rico da Paraíba.
- c) o Capitão Vitorino é uma figura quixotesca, pois, mesmo ridicularizado pelo povo, luta contra os desmandos das autoridades.
- d) o líder cangaceiro Antônio Silvino consegue, no final, acabar com a injustiça praticada pelos senhores de engenho.
- e) o mestre José Amaro decide entrar para o bando de Antônio Silvino para se vingar do Coronel Lula de Holanda pelo que ele lhe fez.

Resolução

O Capitão Vitorino Carneiro da Cunha metaforiza a esperança ilusória de que os desmandos das autoridades e as situações difíceis enfrentadas pelos menos abastados podem ser solucionadas e, assim, alcançar-se a felicidade. Essa personagem aproxima-se do comportamento e da ideologia de Dom Quixote, que, segundo Cervantes, é o “homem do bem”, que prioriza o mundo ideal na sua luta contra os moinhos de vento. Além disso, Vitorino é apelidado “papa rabo”, em decorrência de ser de sua propriedade uma mula sem rabo, motivo de zombaria da população, acrescido da ridicularização decorrente de suas ideias utópicas num espaço dominado pelo autoritarismo dos coronéis e pela violência dos cangaceiros.

Resposta: **C**

Irene no céu

Irene preta
Irene boa
Irene sempre de bom humor.

Imagino Irene entrando no céu:
— Licença, meu branco!
E São Pedro bonachão:
Entra, Irene. Você não precisa pedir licença.

(Em: *Libertinagem*. Rio de Janeiro: Pongetti, 1930.)

é **INCORRETO** afirmar que a relação afetiva entre o sujeito lírico e Irene

- a) faz com que a descrição dela seja permeada pela visão carinhosa dele.
- b) torna a linguagem mais coloquial, espelhando a ligação afetiva dos dois.
- c) é responsável pelo tratamento informal dado a uma entidade religiosa.
- d) é um mero disfarce da desigualdade entre brancos e negros.
- e) é, na visão dele, compartilhada até mesmo por São Pedro.

Resolução

“Irene do Céu”, ao apresentar a relação afetiva entre negros e brancos (“Irene preta” é chamada de boa e São Pedro é tratado como “meu branco”), acaba-se tornando reconhecidamente um poema que emblematiza a maneira como, na sociedade brasileira, os laços emotivos serviram para disfarçar desigualdades sociais de base étnica. No entanto, o adjetivo “mero”, utilizado na redação da alternativa *d*, provoca uma análise simplista e reducionista que despreza o fato de que o poema funciona como homenagem do eu lírico, branco, a uma figura que fez parte da biografia do enunciador: a negra Irene, uma das agregadas muito importante na formação de Bandeira.

Resposta: **D**

O poema abaixo é de Alcides Villaça.

Bach no céu

Para Manuel Bandeira

Imagino Johann Sebastian Bach entrando no céu:

- Com licença, São Pedro?
- Faz favor, João. Só não repare a bagunça.

(Em: *Ondas curtas*. São Paulo: Cosac Naify, 2014.)

Dada a explícita relação intertextual entre *Bach no céu* e *Irene no céu*, é correto afirmar que

- a) *Bach no céu*, por ser um poema dedicado a um grande compositor, se opõe frontalmente ao primeiro poema, dedicado a uma mulher simples.
- b) a linguagem, no poema de Villaça, é formal porque ele retrata um grande compositor.
- c) inexistente afetividade em *Bach no céu*, pois o sujeito lírico não conheceu Bach pessoalmente.
- d) a admiração do sujeito lírico por Bach não é, na visão dele, compartilhada por São Pedro.
- e) *Bach no céu* homenageia, ao mesmo tempo, Johann Sebastian Bach e Manuel Bandeira.

Resolução

Conforme o enunciado, evidencia-se a relação entre “Bach no céu” e “Irene no céu”, em muitos aspectos: o título, a organização textual, o vocabulário e a dedicatória oferecida a Manuel Bandeira. Alcides Villaça efetua uma homenagem poética tanto ao célebre compositor erudito quanto ao autor modernista.

Resposta: E

No poema de Maria Lúcia Alvim intitulado *Frasco de âmbar*, que possui uma atmosfera muito feminina,

Frasco de âmbar

À força de guardar-te
evaporaste!

(Em: *Vivenda*. São Paulo: Duas Cidades, 1989.)

- I. a voz lírica expressa-se de modo sentimental – daí o ponto de exclamação – revelando forte afeto do “eu” em relação ao “tu”.
- II. a fala dirigida ao objeto contém um lamento pela sua perda, ocorrida apesar de todo o cuidado e apego que a ele foram dedicados.
- III. o teor metafórico do poema se reforça na associação estabelecida entre a volatilidade do perfume e o sentimento amoroso.

Está(ão) correta(s)

- a) apenas I.
- b) apenas I e II.
- c) apenas II.
- d) apenas II e III.
- e) todas.

Resolução

Em I, a voz lírica demonstra sentimento afetivo forte (“À forças de guardar-te”) em relação ao ser que o abandonou. O ponto de exclamação expressa estilisticamente essa intensidade. Em II, percebe-se a lamúria do eu lírico diante da ruptura amorosa. Em III, a volatilidade do perfume conota a pouca duração do relacionamento.

Resposta: E

INSTRUÇÕES PARA A REDAÇÃO

Os textos e tirinhas lidos na prova tratam de um assunto em comum, focalizando, porém, diferentes aspectos.

Tornando por base esse material, elabore um texto dissertativo em prosa, sustentando um ponto de vista sobre um desses aspectos.

- Não copie nem parafraseie os textos desta prova.
- Utilize apenas caneta azul ou preta e a folha própria para a redação, respeitando os limites das linhas.
- Use os espaços em branco destas provas como rascunho.
- A banca examinadora aceitará qualquer posicionamento ideológico do candidato.

Na avaliação de sua redação, serão considerados:

- a) clareza e consistência dos argumentos em defesa de um ponto de vista sobre o tema,
- b) coesão e coerência do texto e
- c) domínio do português padrão.

Comentário à proposta de Redação

A Banca Examinadora exigiu que o candidato tomasse por base dois textos e duas tirinhas, constantes da prova de Português, para elaborar um texto dissertativo. O primeiro texto, intitulado *A mídia realmente tem o poder de manipular as pessoas?*, questionava em que medida os meios de comunicação de massa teriam o poder de manipular o público. De acordo com o autor, Francisco Fernandes Ladeira, se para alguns filósofos, além de um escritor e de um psicólogo, tais veículos usariam o próprio poder de persuasão para moldar e direcionar as opiniões de seus receptores, formando “autômatos sem vontade”, dispostos a aceitar passivamente quaisquer imposições, para uma cientista social e um jornalista, haveria uma grande variedade de receptores das mensagens transmitidas pela mídia, os quais adotariam “quadros de referência” igualmente diversos, o que contribuiria para minimizar a influência dos veículos de comunicação. Outro aspecto considerado dizia respeito aos telespectadores de determinado telejornal, que acionariam os próprios “mecanismos de defesa” para “filtrar as informações veiculadas”. No segundo texto, intitulado *Vídeos falsos confundem o público e a imprensa*, Jasper Jackson analisava a profusão de vídeos postados nas redes sociais, os quais, longe de retratarem a realidade, contribuiriam para disseminar insegurança, além de constituírem ameaça a reputações. Tal fenômeno se justificaria por uma exagerada “pressão comercial”,

que geraria uma corrida das organizações para sobressair entre as demais e obter mais compartilhamentos, ainda que em detrimento da verdade. Na tirinha de Calvin, este personagem queixava-se do sensacionalismo do noticiário, mas admitia adorar tal recurso. Na tirinha de Mafalda, a menina se indignava com a falsa mensagem televisiva que aludia a acontecimentos “de domínio público”.

O candidato poderia escolher, entre os textos apresentados, aquele com o qual mais se identificasse. Caso concordasse com o primeiro texto, o vestibulando poderia relativizar o poder de manipulação da mídia, uma vez que o público se utilizaria dos próprios juízos de valor para formar sua opinião diante das informações que acessaria. Outro fator que poderia ser levado em conta residiria na complexidade das relações entre a mídia e o público, que acabaria por impossibilitar a construção de representações padronizadas da realidade.

Caso tenha escolhido discutir o conteúdo do segundo texto, o candidato poderia tecer algumas impressões sobre a propagação de vídeos ilusórios na internet que se espalhariam com uma rapidez impressionante, levando até mesmo organizações jornalísticas respeitáveis a acessar e a compartilhar conteúdos não checados. Interesses comerciais estariam norteando a imprensa, cujos profissionais teriam muitas vezes abandonado a ética para serem os primeiros a divulgar “aquele vídeo fantástico, aquela foto fantástica”.

A tirinha de Calvin possibilitava uma discussão sobre os apelos sensacionalistas dos veículos de comunicação que, em busca de audiência, não hesitariam em recorrer à exploração da violência e das tragédias para “prender” a atenção de um público dividido entre o horror diante do que é noticiado e o fascínio pela barbárie.

Caso tenha optado por discutir o conteúdo da tirinha da personagem Mafalda, o vestibulando poderia questionar a veracidade daquilo que é transmitido pelos veículos midiáticos como sendo de “domínio público”, uma vez que o público não teria participação alguma nas decisões do que seria noticiado, restando-lhe acompanhar passivamente o noticiário.