

As questões de 1 a 6 referem-se ao texto a seguir:

THE MAN IN THE CONVERTIBLE

1 One morning, well after I was diagnosed with cancer, I got an email from Robbee Kosak, Carnegie Mellon's vice president for advancement. She told me a story.

5 She said she had been driving home from work the night before, and she found herself behind a man in a convertible. It was a warm, gorgeous, early-spring evening, and the man had his top down and all his windows lowered. His arm was hanging over the driver's side door, and his fingers were tapping along to the music
10 on his radio. His head was bobbing along, too, as the wind blew through his hair.

Robbee changed lanes and pulled a little closer. From the side, she could see that the man had a slight smile on his face, the kind of absentminded smile a person might have
15 when he's all alone, happy in his own thoughts. Robbee found herself thinking: "Wow, this is the epitome of a person appreciating this day and this moment."

The convertible eventually turned the corner, and that's when Robbee got a look at the man's full face. "Oh my
20 God," she said to herself. "It's Randy Pausch!"

She was so struck by the sight of me. She knew that my cancer diagnosis was grim. And yet, as she wrote in her email, she was moved by how contented I seemed. In this private moment, I was obviously in high spirits. Robbee
25 wrote in her email: "You can never know how much that glimpse of you made my day, reminding me of what life is all about."

I read Robbee's email several times. I came to look at it as a feedback loop of sorts.

30 It has not always been easy to stay positive through my cancer treatment. When you have a dire medical issue, it's tough to know how you're really faring emotionally. I had wondered whether a part of me was acting when I was with other people. Maybe at times I forced myself to
35 appear strong and upbeat. Many cancer patients feel obliged to put up a brave front. Was I doing that, too?

But Robbee had come upon me in an unguarded moment. I'd like to think she saw me as I am. She certainly saw me as I was that evening.

40 Her mail was just a paragraph, but it meant a great deal to me. She had given me a window into myself. I was still fully engaged. I still knew life was good. I was doing OK.

Fonte: PAUSCH, R. The last lecture.

New York, Hyperion, 2008. p.64-65.

1

O autor do texto

- a) utiliza a dissertação e a descrição como tipologia textual predominante.
- b) é narrador observador e mescla discursos direto, indireto e indireto livre.
- c) usa foco narrativo em primeira pessoa configurando o texto autobiográfico.
- d) utiliza linguagem coloquial nos diálogos para externar seus sentimentos.
- e) recorre a figuras de pensamento para compor o gênero dramático.

Resolução

O autor do texto usa foco narrativo em primeira pessoa, configurando o texto autobiográfico.

Resposta: **C**

THE MAN IN THE CONVERTIBLE

1 One morning, well after I was diagnosed with cancer, I got an email from Robbee Kosak, Carnegie Mellon's vice president for advancement. She told me a story.

She said she had been driving home from work the night before, and she found herself behind a man in a convertible. It was a warm, gorgeous, early-spring evening, and the man had his top down and all his windows lowered. His arm was hanging over the driver's side door, and his fingers were tapping along to the music on his radio. His head was bobbing along, too, as the wind blew through his hair.

Robbee changed lanes and pulled a little closer. From the side, she could see that the man had a slight smile on his face, the kind of absentminded smile a person might have when he's all alone, happy in his own thoughts. Robbee found herself thinking: "Wow, this is the epitome of a person appreciating this day and this moment."

The convertible eventually turned the corner, and that's when Robbee got a look at the man's full face. "Oh my God," she said to herself. "It's Randy Pausch!"

She was so struck by the sight of me. She knew that my cancer diagnosis was grim. And yet, as she wrote in her email, she was moved by how contented I seemed. In this private moment, I was obviously in high spirits. Robbee wrote in her email: "You can never know how much that glimpse of you made my day, reminding me of what life is all about."

I read Robbee's email several times. I came to look at it as a feedback loop of sorts.

It has not always been easy to stay positive through my cancer treatment. When you have a dire medical issue, it's tough to know how you're really faring emotionally. I had wondered whether a part of me was acting when I was with other people. Maybe at times I forced myself to appear strong and upbeat. Many cancer patients feel obliged to put up a brave front. Was I doing that, too?

But Robbee had come upon me in an unguarded moment. I'd like to think she saw me as I am. She certainly saw me as I was that evening.

Her mail was just a paragraph, but it meant a great deal to me. She had given me a window into myself. I was still fully engaged. I still knew life was good. I was doing OK.

2

De acordo com as informações no texto, Robbee Kosak

- descreveu detalhadamente o cenário do seu primeiro encontro com Randy Pausch.
- sentiu-se atraída pelo veículo de Randy Pausch devido à alta velocidade dele.
- escreveu palavras motivadoras a Randy Pausch porque desejava reanimá-lo.
- caracterizou o motorista do veículo como uma pessoa satisfeita e de bem com a vida.
- ocupava o cargo de Vice-Presidente na empresa presidida por Randy Pausch.

Resolução

Lê-se a informação no seguinte trecho do texto:

“It was a warm, gorgeous, early-spring evening, and the man had his top down and all his windows lowered. His arm was hanging over the driver's side door, and his fingers were tapping along to the music on his radio. His head was bobbing along, too, as the wind blew through his hair.

Robbee changed lanes and pulled a little closer. From the side, she could see that the man had a slight smile on his face, the kind of absentminded smile a person might have when he's all alone, happy in his own thoughts. Robbee found herself thinking: ‘Wow, this is the epitome of a person appreciating this day and this moment’.”

Resposta: D

THE MAN IN THE CONVERTIBLE

1 One morning, well after I was diagnosed with cancer, I got an email from Robbee Kosak, Carnegie Mellon's vice president for advancement. She told me a story.

5 She said she had been driving home from work the night before, and she found herself behind a man in a convertible. It was a warm, gorgeous, early-spring evening, and the man had his top down and all his windows lowered. His arm was hanging over the driver's side door, and his fingers were tapping along to the music on his radio. His head was bobbing along, too, as the wind blew through his hair.

Robbee changed lanes and pulled a little closer. From the side, she could see that the man had a slight smile on his face, the kind of absentminded smile a person might have when he's all alone, happy in his own thoughts. Robbee found herself thinking: "Wow, this is the epitome of a person appreciating this day and this moment."

The convertible eventually turned the corner, and that's when Robbee got a look at the man's full face. "Oh my God," she said to herself. "It's Randy Pausch!"

25 She was so struck by the sight of me. She knew that my cancer diagnosis was grim. And yet, as she wrote in her email, she was moved by how contented I seemed. In this private moment, I was obviously in high spirits. Robbee wrote in her email: "You can never know how much that glimpse of you made my day, reminding me of what life is all about."

I read Robbee's email several times. I came to look at it as a feedback loop of sorts.

30 It has not always been easy to stay positive through my cancer treatment. When you have a dire medical issue, it's tough to know how you're really faring emotionally. I had wondered whether a part of me was acting when I was with other people. Maybe at times I forced myself to appear strong and upbeat. Many cancer patients feel obliged to put up a brave front. Was I doing that, too?

But Robbee had come upon me in an unguarded moment. I'd like to think she saw me as I am. She certainly saw me as I was that evening.

40 Her mail was just a paragraph, but it meant a great deal to me. She had given me a window into myself. I was still fully engaged. I still knew life was good. I was doing OK.

3

Assinale a oração que **não** contém expressão ou termo qualificador.

- a) It was a warm, gorgeous, early-spring evening... (linha 6)
- b) She was so struck by the sight of me. (linha 21)
- c) she was moved by how contented I seemed. (linha 23)
- d) ...I was obviously in high spirits. (linha 24)
- e) She certainly saw me as I was that evening. (linhas 38 e 39)

Resolução

Os termos expressões qualificadores são:

- a) warm, gorgeous, early-spring
- b) struck
- c) moved, contented
- d) high

Resposta: E

THE MAN IN THE CONVERTIBLE

1 One morning, well after I was diagnosed with cancer, I got an email from Robbee Kosak, Carnegie Mellon's vice president for advancement. She told me a story.

5 She said she had been driving home from work the night before, and she found herself behind a man in a convertible. It was a warm, gorgeous, early-spring evening, and the man had his top down and all his windows lowered. His arm was hanging over the driver's side door, and his fingers were tapping along to the music on his radio. His head was bobbing along, too, as the wind
10 blew through his hair.

Robbee changed lanes and pulled a little closer. From the side, she could see that the man had a slight smile on his face, the kind of absentminded smile a person might have
15 when he's all alone, happy in his own thoughts. Robbee found herself thinking: "Wow, this is the epitome of a person appreciating this day and this moment."

The convertible eventually turned the corner, and that's when Robbee got a look at the man's full face. "Oh my
20 God," she said to herself. "It's Randy Pausch!"

She was so struck by the sight of me. She knew that my cancer diagnosis was grim. And yet, as she wrote in her email, she was moved by how contented I seemed. In this private moment, I was obviously in high spirits. Robbee
25 wrote in her email: "You can never know how much that glimpse of you made my day, reminding me of what life is all about."

I read Robbee's email several times. I came to look at it as a feedback loop of sorts.

30 It has not always been easy to stay positive through my cancer treatment. When you have a dire medical issue, it's tough to know how you're really faring emotionally. I had wondered whether a part of me was acting when I was with other people. Maybe at times I forced myself to
35 appear strong and upbeat. Many cancer patients feel obliged to put up a brave front. Was I doing that, too?

But Robbee had come upon me in an unguarded moment. I'd like to think she saw me as I am. She certainly saw me as I was that evening.

40 Her mail was just a paragraph, but it meant a great deal to me. She had given me a window into myself. I was still fully engaged. I still knew life was good. I was doing OK.



A frase “**She had given me a window into myself**” (linha 41) expressa

- a) percepção que Robbee Kosak transmitiu de si própria para Pausch.
- b) visão reduzida que o autor transmitiu sobre seu lado otimista.
- c) aparência distorcida de uma personalidade extrovertida.
- d) constatação de que Randy Pausch não transmitia vontade de viver.
- e) percepção do narrador sobre algo de que ele não se dava conta.

Resolução

A frase expressa a percepção do narrador sobre algo de que ele não se dava conta. No texto, o autor confirma isto através das frases: “**She had given me a window into myself. I was still fully engaged. I still knew life was good. I was doing OK.**”

Resposta: E

THE MAN IN THE CONVERTIBLE

1 One morning, well after I was diagnosed with cancer, I got an email from Robbee Kosak, Carnegie Mellon's vice president for advancement. She told me a story.

5 She said she had been driving home from work the night before, and she found herself behind a man in a convertible. It was a warm, gorgeous, early-spring evening, and the man had his top down and all his windows lowered. His arm was hanging over the driver's side door, and his fingers were tapping along to the music on his radio. His head was bobbing along, too, as the wind
10 blew through his hair.

Robbee changed lanes and pulled a little closer. From the side, she could see that the man had a slight smile on his face, the kind of absentminded smile a person might have
15 when he's all alone, happy in his own thoughts. Robbee found herself thinking: "Wow, this is the epitome of a person appreciating this day and this moment."

The convertible eventually turned the corner, and that's when Robbee got a look at the man's full face. "Oh my
20 God," she said to herself. "It's Randy Pausch!"

She was so struck by the sight of me. She knew that my cancer diagnosis was grim. And yet, as she wrote in her email, she was moved by how contented I seemed. In this private moment, I was obviously in high spirits. Robbee
25 wrote in her email: "You can never know how much that glimpse of you made my day, reminding me of what life is all about."

I read Robbee's email several times. I came to look at it as a feedback loop of sorts.

30 It has not always been easy to stay positive through my cancer treatment. When you have a dire medical issue, it's tough to know how you're really faring emotionally. I had wondered whether a part of me was acting when I was with other people. Maybe at times I forced myself to
35 appear strong and upbeat. Many cancer patients feel obliged to put up a brave front. Was I doing that, too?

But Robbee had come upon me in an unguarded moment. I'd like to think she saw me as I am. She certainly saw me as I was that evening.

40 Her mail was just a paragraph, but it meant a great deal to me. She had given me a window into myself. I was still fully engaged. I still knew life was good. I was doing OK.



Com relação às escolhas lexicais do autor no texto, pode-se afirmar que

- a) em “Carnegie Mellon’s vice president” (linhas 2 e 3), “the driver’s side door” (linha 8 e 9), “the man’s full face” (linha 19) e em “Robbee’s email” (linha 28) o uso do ‘s indica caso possessivo.
- b) em “she found herself behind a man in a convertible” (linhas 5 e 6) e em “Robbee found herself thinking...” (linha 15 e 16), o verbo find pode ser substituído por realize sem prejudicar o sentido.
- c) em “as the wind blew through his hair” (linha 10 e 11), “...as she wrote in her email...” (linhas 22 e 23) e em “...as a feedback loop of sorts” (linha 28 e 29) os itens sublinhados podem ser substituídos por while sem prejudicar o sentido.
- d) absentminded (linha 14), feedback (linha 29) e engaged (linha 42) são empregados como substantivos.
- e) eventually (linha 18), obviously (linha 24), really (linha 32) e certainly (linha 38) indicam o mesmo tipo de advérbio.

Resolução

- **Carnegie Mellon’s vice president = vice presidente da Carnegie Mellon.**
- **the driver’s side door – a porta do lado do motorista**
- **the man’s full face – o rosto inteiro do homem**
- **Robbee’s email – o email de Robbee**

‘s = caso possessivo

Resposta: **A**

THE MAN IN THE CONVERTIBLE

1 One morning, well after I was diagnosed with cancer, I got an email from Robbee Kosak, Carnegie Mellon's vice president for advancement. She told me a story.

She said she had been driving home from work the night before, and she found herself behind a man in a convertible. It was a warm, gorgeous, early-spring evening, and the man had his top down and all his windows lowered. His arm was hanging over the driver's side door, and his fingers were tapping along to the music on his radio. His head was bobbing along, too, as the wind blew through his hair.

Robbee changed lanes and pulled a little closer. From the side, she could see that the man had a slight smile on his face, the kind of absentminded smile a person might have when he's all alone, happy in his own thoughts. Robbee found herself thinking: "Wow, this is the epitome of a person appreciating this day and this moment."

The convertible eventually turned the corner, and that's when Robbee got a look at the man's full face. "Oh my God," she said to herself. "It's Randy Pausch!"

She was so struck by the sight of me. She knew that my cancer diagnosis was grim. And yet, as she wrote in her email, she was moved by how contented I seemed. In this private moment, I was obviously in high spirits. Robbee wrote in her email: "You can never know how much that glimpse of you made my day, reminding me of what life is all about."

I read Robbee's email several times. I came to look at it as a feedback loop of sorts.

30 It has not always been easy to stay positive through my cancer treatment. When you have a dire medical issue, it's tough to know how you're really faring emotionally. I had wondered whether a part of me was acting when I was with other people. Maybe at times I forced myself to appear strong and upbeat. Many cancer patients feel obliged to put up a brave front. Was I doing that, too?

But Robbee had come upon me in an unguarded moment. I'd like to think she saw me as I am. She certainly saw me as I was that evening.

40 Her mail was just a paragraph, but it meant a great deal to me. She had given me a window into myself. I was still fully engaged. I still knew life was good. I was doing OK.



Na frase “**She said she had been driving home from work the night before, and she found herself behind a man in a convertible**” (linhas 4 e 5), a formação correta quanto ao uso do discurso direto é:

- a) She said: “I was driving home from work last night, and I found myself behind a man in a convertible”.
- b) She said: “I had been driving home from work last night, and I found me behind a man in a convertible”.
- c) She said: “I drove home yesterday night from work, and I had found myself behind a man in a convertible”.
- d) She said: “I had driven home the night before, and I found myself behind a man in a convertible”.
- e) She said: “I was driving home from work yesterday, and I was finding myself behind a man in a convertible”.

Resolução

Discurso Indireto

She said she had been driving...

Discurso Direto

She said: “I was driving...”



Resposta: **A**

As questões de 7 a 10 referem-se ao texto a seguir:

IRON MAN DESIGNERS TO BUILD BODY ARMOUR FOR US ARMY

Hollywood special effect team is working on a new Iron Man 'agile exoskeleton' for US soldiers

1 The Oscar-nominated special effects team behind the Iron Man suit has been contracted to design body armour for the US military.

5 Legacy Effects, a Hollywood design studio based in California, has previously worked on power suits for films such as RoboCop, Captain America, The Terminator and Iron Man. Now, the company is building body armour equipped with an “agile exoskeleton” that will allow soldiers to carry hundreds of pounds of equipment, the 10 Wall Street Journal reports.

“We are trying to be revolutionary,” said Mike Fieldson, who manages the US military project known as the Tactical Assault Light Operator Suit (Talos).

15 Three prototypes have been presented to the Pentagon by teams of bioengineers, technologists and a Canadian company that studies insect and animal exoskeletons. The prototypes will contribute to the creation of a new generation of body armour which the US Special Operations Command aims to complete within four years.

20 The suits are designed to protect soldiers from bullets, explosions and bayonet attacks.

Legacy Effects admits that bringing an Iron Man to life presents significant challenges. For one thing, a real-life version of the suit would add extra bulk to a soldier 25 limiting his or her agility. Also, the company estimates that the Iron Man suit would probably weigh about 180kg, and would need to be supported by a mobile exoskeleton, but “none of the exoskeletons in the industry are capable of moving that much weight”, SlashGear reports.

30 Russ Angold of Ekso Bionics, a company that designs exoskeletons for medical use, says that power armour in films offer an unrealistic model, so engineers are presently trying to make the suits more practical.

35 “Hollywood has definitely made the Iron Man suit impossibly thin, impossibly light, impossibly agile and impossibly energy efficient. So we're really trying to solve the problem and ask the question: What would Iron Man look like if it was real?”

40 The US military has so far spent about \$10 million on Talos, prompting the armed services committee to request a briefing on the project to ensure taxpayer money is not being wasted.

“Will you ever have an Iron Man? I don't know,” said Brian Dowling, a former soldier involved in the project.

45 “But you'll have some greatly improved technology along the way”.

Fonte: <http://www.theweek.co.uk/world-news/59323/iron-man-designers-to-build-body-armour-for-us-army>

Acesso: 13/a 012014

O projeto Talos

- a) tem por objetivo construir uma prótese a ser usada por soldados americanos.
- b) foi idealizado há quatro anos e três protótipos foram apresentados.
- c) é constituído por uma equipe formada por militares americanos e pesquisadores aposentados.
- d) conta com a participação do studio que desenvolveu a armadura do Iron Man.
- e) faz parte de um projeto mais amplo desenvolvido pela empresa americana Legacy Effects.

Resolução

Encontra-se a informação no seguinte trecho do texto:
... “Legacy Effects, a Hollywood ... the Wall Street Journal reports.”

Resposta: **D**

IRON MAN DESIGNERS TO BUILD BODY ARMOUR FOR US ARMY

Hollywood special effect team is working on a new Iron Man 'agile exoskeleton' for US soldiers

1 The Oscar-nominated special effects team behind the Iron Man suit has been contracted to design body armour for the US military.

5 Legacy Effects, a Hollywood design studio based in California, has previously worked on power suits for films such as RoboCop, Captain America, The Terminator and Iron Man. Now, the company is building body armour equipped with an “agile exoskeleton” that will allow soldiers to carry hundreds of pounds of equipment, the 10 Wall Street Journal reports.

“We are trying to be revolutionary,” said Mike Fieldson, who manages the US military project known as the Tactical Assault Light Operator Suit (Talos).

15 Three prototypes have been presented to the Pentagon by teams of bioengineers, technologists and a Canadian company that studies insect and animal exoskeletons. The prototypes will contribute to the creation of a new generation of body armour which the US Special Operations Command aims to complete within four years.

20 The suits are designed to protect soldiers from bullets, explosions and bayonet attacks.

Legacy Effects admits that bringing an Iron Man to life presents significant challenges. For one thing, a real-life version of the suit would add extra bulk to a soldier 25 limiting his or her agility. Also, the company estimates that the Iron Man suit would probably weigh about 180kg, and would need to be supported by a mobile exoskeleton, but “none of the exoskeletons in the industry are capable of moving that much weight”, SlashGear reports.

30 Russ Angold of Ekso Bionics, a company that designs exoskeletons for medical use, says that power armour in films offer an unrealistic model, so engineers are presently trying to make the suits more practical.

35 “Hollywood has definitely made the Iron Man suit impossibly thin, impossibly light, impossibly agile and impossibly energy efficient. So we're really trying to solve the problem and ask the question: What would Iron Man look like if it was real?”

The US military has so far spent about \$10 million on 40 Talos, prompting the armed services committee to request a briefing on the project to ensure taxpayer money is not being wasted.

“Will you ever have an Iron Man? I don't know,” said Brian Dowling, a former soldier involved in the project.

45 “But you'll have some greatly improved technology along the way”.

Fonte: <http://www.theweek.co.uk/world-news/59323/iron-man-designers-to-build-body-armour-for-us-army>

Acesso: 13/a 012014

A empresa Legacy Effects

- a) tem experiência em criar roupas especiais para filmes americanos famosos.
- b) tem como sede o estado da Califórnia e prevê um gasto de 10 milhões no projeto Talos.
- c) é uma das parceiras do exército americano na idealização de exoesqueleto para uso médico.
- d) aceitou o desafio do projeto Talos e garante cumprir todos os objetivos que o projeto impõe.
- e) baseou-se nos estudos de exoesqueletos de animais e de insetos para criar o protótipo americano.

Resolução

Lê-se no texto:

... “Legacy Effects, a Hollywood ... and Iron Man.”

Resposta: A

IRON MAN DESIGNERS TO BUILD BODY ARMOUR FOR US ARMY

Hollywood special effect team is working on a new Iron Man 'agile exoskeleton' for US soldiers

1 The Oscar-nominated special effects team behind the Iron Man suit has been contracted to design body armour for the US military.

5 Legacy Effects, a Hollywood design studio based in California, has previously worked on power suits for films such as RoboCop, Captain America, The Terminator and Iron Man. Now, the company is building body armour equipped with an “agile exoskeleton” that will allow soldiers to carry hundreds of pounds of equipment, the 10 Wall Street Journal reports.

“We are trying to be revolutionary,” said Mike Fieldson, who manages the US military project known as the Tactical Assault Light Operator Suit (Talos).

15 Three prototypes have been presented to the Pentagon by teams of bioengineers, technologists and a Canadian company that studies insect and animal exoskeletons. The prototypes will contribute to the creation of a new generation of body armour which the US Special Operations Command aims to complete within four years.

20 The suits are designed to protect soldiers from bullets, explosions and bayonet attacks.

Legacy Effects admits that bringing an Iron Man to life presents significant challenges. For one thing, a real-life version of the suit would add extra bulk to a soldier 25 limiting his or her agility. Also, the company estimates that the Iron Man suit would probably weigh about 180kg, and would need to be supported by a mobile exoskeleton, but “none of the exoskeletons in the industry are capable of moving that much weight”, SlashGear reports.

30 Russ Angold of Ekso Bionics, a company that designs exoskeletons for medical use, says that power armour in films offer an unrealistic model, so engineers are presently trying to make the suits more practical.

35 “Hollywood has definitely made the Iron Man suit impossibly thin, impossibly light, impossibly agile and impossibly energy efficient. So we're really trying to solve the problem and ask the question: What would Iron Man look like if it was real?”

The US military has so far spent about \$10 million on 40 Talos, prompting the armed services committee to request a briefing on the project to ensure taxpayer money is not being wasted.

“Will you ever have an Iron Man? I don't know,” said Brian Dowling, a former soldier involved in the project.

45 “But you'll have some greatly improved technology along the way”.

Fonte: <http://www.theweek.co.uk/world-news/59323/iron-man-designers-to-build-body-armour-for-us-army>

Acesso: 13/a 012014

A expressão sublinhada no trecho “... **but “none of the exoskeletons in the industry are capable of moving that much weight”** (linhas 27, 28 e 29) **não** pode ser substituída por

- a) are able to move. b) are keen on moving.
c) have the ability to move. d) are succeed in moving.
e) can move.

Resolução

A expressão “**are succeed in moving**” não tem sentido em **inglês**.

Resposta: **D**

IRON MAN DESIGNERS TO BUILD BODY ARMOUR FOR US ARMY

Hollywood special effect team is working on a new Iron Man 'agile exoskeleton' for US soldiers

1 The Oscar-nominated special effects team behind the Iron Man suit has been contracted to design body armour for the US military.

Legacy Effects, a Hollywood design studio based in California, has previously worked on power suits for films such as RoboCop, Captain America, The Terminator and Iron Man. Now, the company is building body armour equipped with an “agile exoskeleton” that will allow soldiers to carry hundreds of pounds of equipment, the Wall Street Journal reports.

“We are trying to be revolutionary,” said Mike Fieldson, who manages the US military project known as the Tactical Assault Light Operator Suit (Talos).

Three prototypes have been presented to the Pentagon by teams of bioengineers, technologists and a Canadian company that studies insect and animal exoskeletons. The prototypes will contribute to the creation of a new generation of body armour which the US Special Operations Command aims to complete within four years.

20 The suits are designed to protect soldiers from bullets, explosions and bayonet attacks.

Legacy Effects admits that bringing an Iron Man to life presents significant challenges. For one thing, a real-life version of the suit would add extra bulk to a soldier limiting his or her agility. Also, the company estimates that the Iron Man suit would probably weigh about 180kg, and would need to be supported by a mobile exoskeleton, but “none of the exoskeletons in the industry are capable of moving that much weight”, SlashGear reports.

30 Russ Angold of Ekso Bionics, a company that designs exoskeletons for medical use, says that power armour in films offer an unrealistic model, so engineers are presently trying to make the suits more practical.

“Hollywood has definitely made the Iron Man suit impossibly thin, impossibly light, impossibly agile and impossibly energy efficient. So we're really trying to solve the problem and ask the question: What would Iron Man look like if it was real?”

The US military has so far spent about \$10 million on Talos, prompting the armed services committee to request a briefing on the project to ensure taxpayer money is not being wasted.

“Will you ever have an Iron Man? I don't know,” said Brian Dowling, a former soldier involved in the project.
45 “But you'll have some greatly improved technology along the way”.

Fonte: <http://www.theweek.co.uk/world-news/59323/iron-man-designers-to-build-body-armour-for-us-army>

Acesso: 13/a 012014

A vestimenta idealizada no projeto Talos deverá satisfazer apenas uma das condições abaixo:

- a) não ultrapassar o orçamento de 10 milhões de dólares previsto pelo governo americano.
- b) ajustar-se ao corpo humano independentemente do peso e do tamanho do usuário.
- c) oferecer condições de realizar operações militares carregando muito peso.
- d) auxiliar o soldado em combate, aumentando o tempo em incursões militares não motorizadas.
- e) ser funcional e conter bateria duradoura e recarregável por energia solar.

Resolução

Depreende-se da informação do seguinte trecho do texto:

“Also, the company estimates that ... SlashGear reports.”

Resposta: C

As questões de 11 a 17 referem-se ao texto a seguir:

STICKERNOMICS

Football albums

Got, got, got, got, got, need

1 THE World Cup is still two weeks away, but for children worldwide (plus disturbing numbers of adults) the race to complete the Brazil 2014 sticker book started long ago. Panini, an Italian firm, has produced sticker albums for World Cups since Mexico 1970; this year's version has 640 stickers to collect.

5 Collecting them is no idle pursuit, however. Getting every slot filled delivers an early lesson in probability, the value of statistical tests and the importance of liquidity.

When you start an album, your first sticker (in Britain, they come in packs of five) has a 640/640 probability of being needed. As the spaces get filled, the odds of opening a pack and finding a sticker you want fall. According to Sylvain Sardy and Yvan Velenik, two mathematicians at the University of Geneva, the number of sticker packs that you would have to buy on average to fill the album by mechanically buying pack after pack would be 899. That assumes there is no supply shock to the market (the theft of hundreds of thousands of stickers in Brazil in April left many fearful that Panini would run short of cards).

15 It also assumes that the market is not being rigged. Panini says that each sticker is printed in the same volumes and randomly distributed. In a 2010 paper Messrs Sardy and Velenik gamely played the role of "regulator" by checking the distribution of stickers for a 660-sticker album sold in Switzerland for that year's World Cup. Out of their sample of 6,000 stickers, they expected to see each sticker 9.09 times on average (6,000/660), which was broadly borne out in practice.

20 Even in a fair market, it is inefficient to buy endless packs as an individual (not to mention bloody expensive for the parents). The answer is to create a market for collectors to swap their unwanted stickers.

30 The playground is one version of this market, where a child who has a card prized by many suddenly understands the power of limited supply. Sticker fairs are another. As with any market, liquidity counts. The more people who can be attracted into the market with their duplicate cards, the better the chances of finding the sticker you want.

35 Messrs Sardy and Velenik reckon that a group of ten astute sticker-swappers would need a mere 1,435 packs between them to complete all ten albums, if they take advantage of Panini's practice of selling the final 50 missing stickers to order. Internet forums, where potentially unlimited numbers of people can swap stickers, make this number fall even further. The idea of a totally efficient market should dismay Panini, which will sell fewer packs as a result. But as in all markets, behaviour is not strictly rational. Despite entreaties, your correspondent's son is prepared to tear out most of his stickers to get hold of Lionel Messi.

40 Fonte: <http://www.economist.com/news/finance-and-economics/216030-19-90t-90t-90t-90t-got-need-stickernomics>

Acesso: 13/a 012014

O autor do texto

- I. atribui ao roubo de milhares de figurinhas no Brasil a dificuldade para compra e troca entre colecionadores.
- II. deprecia as estratégias do Grupo Panini para comercializar álbuns de figurinhas da Copa do Mundo.
- III. descreve o mercado de figurinhas da Copa do Mundo e apresenta aos colecionadores possibilidades de obtenção de figurinhas.

Está(ão) correta(s)

- a) apenas a I.
- b) apenas a II.
- c) apenas a III.
- d) apenas I e II.
- e) apenas I e III.

Resolução

Essa informação está presente ao longo de todo o texto.

Resposta: **C**

STICKERNOMICS

Football albums

Got, got, got, got, got, need

- 1 THE World Cup is still two weeks away, but for children worldwide (plus disturbing numbers of adults) the race to complete the Brazil 2014 sticker book started long ago. Panini, an Italian firm, has produced sticker albums for World Cups since Mexico 1970; this year's version has 640 stickers to collect.
- 5 Collecting them is no idle pursuit, however. Getting every slot filled delivers an early lesson in probability, the value of statistical tests and the importance of liquidity.

- When you start an album, your first sticker (in Britain, they come in packs of five) has a 640/640 probability of being needed. As the spaces get filled, the odds of opening a pack and finding a sticker you want fall. According to Sylvain Sardy and Yvan Velenik, two mathematicians at the University of Geneva, the number of sticker packs that you would have to buy on average to fill the album by mechanically buying pack after pack would be 899. That assumes there is no supply shock to the market (the theft of hundreds of thousands of stickers in Brazil in April left many fearful that Panini would run short of cards).
- 10
- 15

- It also assumes that the market is not being rigged. Panini says that each sticker is printed in the same volumes and randomly distributed. In a 2010 paper Messrs Sardy and Velenik gamely played the role of "regulator" by checking the distribution of stickers for a 660-sticker album sold in Switzerland for that year's World Cup. Out of their sample of 6,000 stickers, they expected to see each sticker 9.09 times on average (6,000/660), which was broadly borne out in practice.
- 20
- 25

- Even in a fair market, it is inefficient to buy endless packs as an individual (not to mention bloody expensive for the parents). The answer is to create a market for collectors to swap their unwanted stickers.

- 30 The playground is one version of this market, where a child who has a card prized by many suddenly understands the power of limited supply. Sticker fairs are another. As with any market, liquidity counts. The more people who can be attracted into the market with their duplicate cards, the better the chances of finding the sticker you want.
- 35

- Messrs Sardy and Velenik reckon that a group of ten astute sticker-swappers would need a mere 1,435 packs between them to complete all ten albums, if they take advantage of Panini's practice of selling the final 50 missing stickers to order. Internet forums, where potentially unlimited numbers of people can swap stickers, make this number fall even further. The idea of a totally efficient market should dismay Panini, which will sell fewer packs as a result. But as in all markets, behaviour is not strictly rational. Despite entreaties, your correspondent's son is prepared to tear out most of his stickers to get hold of Lionel Messi.
- 40
- 45

Fonte: <http://www.economist.com/news/finance-and-economics/21603019-90t-90t-90t-90t-got-need-stickernomics>

Acesso: 13/a 012014

De acordo com o texto,

- a) a empresa Panini comercializa álbuns de figurinhas da Copa do Mundo há 30 anos.
- b) é impossível completar o álbum sem que os colecionadores recorram a feiras e redes sociais.
- c) são necessárias 1.500 figurinhas para completar um álbum.
- d) a empresa Panini disponibiliza a venda das 50 figurinhas faltantes aos colecionadores.
- e) o processo de confecção e distribuição das figurinhas é feito aleatoriamente pela Panini.

Resolução

Encontra-se a informação no seguinte trecho do texto:

“...would need a mere 1,435 packs between them to complete all ten albums, if they take advantage of Panini's practice of selling the final 50 missing stickers to order”

- missing = faltantes
- order = encomenda

Resposta: **D**

STICKERNOMICS

Football albums

Got, got, got, got, got, need

- 1 THE World Cup is still two weeks away, but for children worldwide (plus disturbing numbers of adults) the race to complete the Brazil 2014 sticker book started long ago. Panini, an Italian firm, has produced sticker albums for World Cups since Mexico 1970; this year's version has 640 stickers to collect.
- 5 Collecting them is no idle pursuit, however. Getting every slot filled delivers an early lesson in probability, the value of statistical tests and the importance of liquidity.

- When you start an album, your first sticker (in Britain, they come in packs of five) has a 640/640 probability of being needed. As the spaces get filled, the odds of opening a pack and finding a sticker you want fall. According to Sylvain Sardy and Yvan Velenik, two mathematicians at the University of Geneva, the number of sticker packs that you would have to buy on average to fill the album by mechanically buying pack after pack would be 899. That assumes there is no supply shock to the market (the theft of hundreds of thousands of stickers in Brazil in April left many fearful that Panini would run short of cards).
- 10
- 15

- It also assumes that the market is not being rigged. Panini says that each sticker is printed in the same volumes and randomly distributed. In a 2010 paper Messrs Sardy and Velenik gamely played the role of "regulator" by checking the distribution of stickers for a 660-sticker album sold in Switzerland for that year's World Cup. Out of their sample of 6,000 stickers, they expected to see each sticker 9.09 times on average (6,000/660), which was broadly borne out in practice.
- 20
- 25

- Even in a fair market, it is inefficient to buy endless packs as an individual (not to mention bloody expensive for the parents). The answer is to create a market for collectors to swap their unwanted stickers.

- 30 The playground is one version of this market, where a child who has a card prized by many suddenly understands the power of limited supply. Sticker fairs are another. As with any market, liquidity counts. The more people who can be attracted into the market with their duplicate cards, the better the chances of finding the sticker you want.
- 35

- Messrs Sardy and Velenik reckon that a group of ten astute sticker-swappers would need a mere 1,435 packs between them to complete all ten albums, if they take advantage of Panini's practice of selling the final 50 missing stickers to order. Internet forums, where potentially unlimited numbers of people can swap stickers, make this number fall even further. The idea of a totally efficient market should dismay Panini, which will sell fewer packs as a result. But as in all markets, behaviour is not strictly rational. Despite entreaties, your correspondent's son is prepared to tear out most of his stickers to get hold of Lionel Messi.
- 40
- 45

Fonte: <http://www.economist.com/news/finance-and-economics/21603019-90t-90t-90t-90t-got-need-stickernomics>

Acesso: 13/a 012014

Assinale a opção em que a construção verbal está na voz ativa.

- a) Panini [...] has produced sticker albums for... (linhas 3 e 4)
- b) As the spaces get filled... (linhas 9 e 10)
- c) ...each sticker is printed in the same... (linha 19)
- d) ...which was broadly borne out in practice. (linhas 24 e 25)
- e) ...where a child who has a card prized by many... (linhas 30 e 31)

Resolução

A única alternativa em que a construção verbal está na voz ativa é, “Panini [...] has produced sticker albums for...”

- has produced = produziu

Resposta: **A**

STICKERNOMICS

Football albums

Got, got, got, got, got, need

1 THE World Cup is still two weeks away, but for children worldwide (plus disturbing numbers of adults) the race to complete the Brazil 2014 sticker book started long ago. Panini, an Italian firm, has produced sticker albums for World Cups since Mexico 1970; this year's version has 640 stickers to collect.

5 Collecting them is no idle pursuit, however. Getting every slot filled delivers an early lesson in probability, the value of statistical tests and the importance of liquidity.

When you start an album, your first sticker (in Britain, they come in packs of five) has a 640/640 probability of being needed. As

10 the spaces get filled, the odds of opening a pack and finding a sticker you want fall. According to Sylvain Sardy and Yvan Velenik, two mathematicians at the University of Geneva, the number of sticker packs that you would have to buy on average to fill the album by mechanically buying pack after pack would

15 be 899. That assumes there is no supply shock to the market (the theft of hundreds of thousands of stickers in Brazil in April left many fearful that Panini would run short of cards).

It also assumes that the market is not being rigged. Panini says that each sticker is printed in the same volumes and randomly

20 distributed. In a 2010 paper Messrs Sardy and Velenik gamely played the role of "regulator" by checking the distribution of stickers for a 660-sticker album sold in Switzerland for that year's World Cup. Out of their sample of 6,000 stickers, they expected to see each sticker 9.09 times on average (6,000/660), which was

25 broadly borne out in practice.

Even in a fair market, it is inefficient to buy endless packs as an individual (not to mention bloody expensive for the parents). The answer is to create a market for collectors to swap their unwanted stickers.

30 The playground is one version of this market, where a child who has a card prized by many suddenly understands the power of limited supply. Sticker fairs are another. As with any market, liquidity counts. The more people who can be attracted into the market with their duplicate cards, the better the chances of

35 finding the sticker you want.

Messrs Sardy and Velenik reckon that a group of ten astute sticker-swappers would need a mere 1,435 packs between them to complete all ten albums, if they take advantage of Panini's practice of selling the final 50 missing stickers to order. Internet

40 forums, where potentially unlimited numbers of people can swap stickers, make this number fall even further. The idea of a totally efficient market should dismay Panini, which will sell fewer packs as a result. But as in all markets, behaviour is not strictly rational. Despite entreaties, your correspondent's son is prepared

45 to tear out most of his stickers to get hold of Lionel Messi.

Fonte: <http://www.economist.com/news/finance-and-economics/21603019-90t-90t-90t-90t-got-need-stickernomics>

Acesso: 13/a 012014

Marque a opção em que o uso do *ing* denota ação contínua.

- a) ...disturbing number of adults... (linha 2)
- b) Collecting them is no idle pursuit... (linha 5)
- c) ... your first sticker [...] has a 640/640 probability of being needed. (linhas 8 e 9)
- d) According to Sylvain Sardy and Yvan Velenik ... (linhas 11 e 12)
- e) ...the market is not being rigged. (linha 18)

Resolução

A alternativa em que o uso de *-ing* denota ação contínua é: "... the market is not being ripped." (= o mercado não está sendo manipulado)

Resposta: E

STICKERNOMICS

Football albums

Got, got, got, got, got, need

- 1 THE World Cup is still two weeks away, but for children worldwide (plus disturbing numbers of adults) the race to complete the Brazil 2014 sticker book started long ago. Panini, an Italian firm, has produced sticker albums for World Cups since Mexico 1970; this year's version has 640 stickers to collect.
- 5 Collecting them is no idle pursuit, however. Getting every slot filled delivers an early lesson in probability, the value of statistical tests and the importance of liquidity.

- When you start an album, your first sticker (in Britain, they come in packs of five) has a 640/640 probability of being needed. As the spaces get filled, the odds of opening a pack and finding a sticker you want fall. According to Sylvain Sardy and Yvan Velenik, two mathematicians at the University of Geneva, the number of sticker packs that you would have to buy on average to fill the album by mechanically buying pack after pack would be 899. That assumes there is no supply shock to the market (the theft of hundreds of thousands of stickers in Brazil in April left many fearful that Panini would run short of cards).
- 10
- 15

- It also assumes that the market is not being rigged. Panini says that each sticker is printed in the same volumes and randomly distributed. In a 2010 paper Messrs Sardy and Velenik gamely played the role of "regulator" by checking the distribution of stickers for a 660-sticker album sold in Switzerland for that year's World Cup. Out of their sample of 6,000 stickers, they expected to see each sticker 9.09 times on average (6,000/660), which was broadly borne out in practice.
- 20
- 25

- Even in a fair market, it is inefficient to buy endless packs as an individual (not to mention bloody expensive for the parents). The answer is to create a market for collectors to swap their unwanted stickers.

- 30 The playground is one version of this market, where a child who has a card prized by many suddenly understands the power of limited supply. Sticker fairs are another. As with any market, liquidity counts. The more people who can be attracted into the market with their duplicate cards, the better the chances of finding the sticker you want.
- 35

- Messrs Sardy and Velenik reckon that a group of ten astute sticker-swappers would need a mere 1,435 packs between them to complete all ten albums, if they take advantage of Panini's practice of selling the final 50 missing stickers to order. Internet forums, where potentially unlimited numbers of people can swap stickers, make this number fall even further. The idea of a totally efficient market should dismay Panini, which will sell fewer packs as a result. But as in all markets, behaviour is not strictly rational. Despite entreaties, your correspondent's son is prepared to tear out most of his stickers to get hold of Lionel Messi.
- 40
- 45

Fonte: <http://www.economist.com/news/finance-and-economics/216030-19-90t-90t-90t-90t-got-need-stickernomics>

Acesso: 13/a 012014

Marque a opção em que o item lexical sublinhado **não** remete a uma informação anterior.

- a) That assumes there is no supply... (linha 15)
- b) ...left many fearful that Panini would run short of cards... (linhas 16 e 17)
- c) ...sold in Switzerland for that year's World Cup. (linhas 22 e 23)
- d) ...one version of this market, where a child who has a card prized ... (linhas 30 e 31)
- e) ...should dismay Panini, which will sell fewer packs ... (linhas 42 e 43)

Resolução

O termo *that* em:

“... left many fearful that Panini...” é uma conjunção e apenas liga duas orações.

Resposta: **B**

STICKERNOMICS

Football albums

Got, got, got, got, got, need

1 THE World Cup is still two weeks away, but for children worldwide (plus disturbing numbers of adults) the race to complete the Brazil 2014 sticker book started long ago. Panini, an Italian firm, has produced sticker albums for World Cups since Mexico 1970; this year's version has 640 stickers to collect.

5 Collecting them is no idle pursuit, however. Getting every slot filled delivers an early lesson in probability, the value of statistical tests and the importance of liquidity.

When you start an album, your first sticker (in Britain, they come in packs of five) has a 640/640 probability of being needed. As

10 the spaces get filled, the odds of opening a pack and finding a sticker you want fall. According to Sylvain Sardy and Yvan Velenik, two mathematicians at the University of Geneva, the number of sticker packs that you would have to buy on average to fill the album by mechanically buying pack after pack would

15 be 899. That assumes there is no supply shock to the market (the theft of hundreds of thousands of stickers in Brazil in April left many fearful that Panini would run short of cards).

It also assumes that the market is not being rigged. Panini says that each sticker is printed in the same volumes and randomly

20 distributed. In a 2010 paper Messrs Sardy and Velenik gamely played the role of "regulator" by checking the distribution of stickers for a 660-sticker album sold in Switzerland for that year's World Cup. Out of their sample of 6,000 stickers, they expected to see each sticker 9.09 times on average (6,000/660), which was

25 broadly borne out in practice.

Even in a fair market, it is inefficient to buy endless packs as an individual (not to mention bloody expensive for the parents). The answer is to create a market for collectors to swap their unwanted stickers.

30 The playground is one version of this market, where a child who has a card prized by many suddenly understands the power of limited supply. Sticker fairs are another. As with any market, liquidity counts. The more people who can be attracted into the market with their duplicate cards, the better the chances of

35 finding the sticker you want.

Messrs Sardy and Velenik reckon that a group of ten astute sticker-swappers would need a mere 1,435 packs between them to complete all ten albums, if they take advantage of Panini's practice of selling the final 50 missing stickers to order. Internet

40 forums, where potentially unlimited numbers of people can swap stickers, make this number fall even further. The idea of a totally efficient market should dismay Panini, which will sell fewer packs as a result. But as in all markets, behaviour is not strictly rational. Despite entreaties, your correspondent's son is prepared

45 to tear out most of his stickers to get hold of Lionel Messi.

Fonte: <http://www.economist.com/news/finance-and-economics/21603019-90t-90t-90t-90t-got-need-stickernomics>

Acesso: 13/a 012014

De acordo com o texto, Sardy e Velenik

- a) insistem a formação de grupos de 10 colecionadores para facilitar o preenchimento total de álbuns de figurinhas.
- b) fiscalizam a compatibilidade entre a produção de figurinhas e sua comercialização desde 2010.
- c) verificaram na Suíça a repetição de aproximadamente 9 vezes cada figurinha em um lote de 6.000 figurinhas.
- d) são matemáticos pesquisadores da empresa Panini, responsáveis pela distribuição das figurinhas.
- e) consideram que as práticas de obtenção de figurinhas da Copa do Mundo são injustas e manipuláveis.

Resolução

Lê-se a informação no seguinte trecho:

“Out of their sample of 6,000 stickers, they expected to see each sticker 9.09 times on average (6,000/660), which was broadly borne out in practice.”

- was broadly borne out in practice = foi amplamente confirmado na prática.

Resposta: **C**

STICKERNOMICS

Football albums

Got, got, got, got, got, need

- 1 THE World Cup is still two weeks away, but for children worldwide (plus disturbing numbers of adults) the race to complete the Brazil 2014 sticker book started long ago. Panini, an Italian firm, has produced sticker albums for World Cups since Mexico 1970; this year's version has 640 stickers to collect.
- 5 Collecting them is no idle pursuit, however. Getting every slot filled delivers an early lesson in probability, the value of statistical tests and the importance of liquidity.

- When you start an album, your first sticker (in Britain, they come in packs of five) has a 640/640 probability of being needed. As the spaces get filled, the odds of opening a pack and finding a sticker you want fall. According to Sylvain Sardy and Yvan Velenik, two mathematicians at the University of Geneva, the number of sticker packs that you would have to buy on average to fill the album by mechanically buying pack after pack would be 899. That assumes there is no supply shock to the market (the theft of hundreds of thousands of stickers in Brazil in April left many fearful that Panini would run short of cards).
- 10
- 15

- It also assumes that the market is not being rigged. Panini says that each sticker is printed in the same volumes and randomly distributed. In a 2010 paper Messrs Sardy and Velenik gamely played the role of "regulator" by checking the distribution of stickers for a 660-sticker album sold in Switzerland for that year's World Cup. Out of their sample of 6,000 stickers, they expected to see each sticker 9.09 times on average (6,000/660), which was broadly borne out in practice.
- 20
- 25

- Even in a fair market, it is inefficient to buy endless packs as an individual (not to mention bloody expensive for the parents). The answer is to create a market for collectors to swap their unwanted stickers.

- 30 The playground is one version of this market, where a child who has a card prized by many suddenly understands the power of limited supply. Sticker fairs are another. As with any market, liquidity counts. The more people who can be attracted into the market with their duplicate cards, the better the chances of finding the sticker you want.
- 35

- Messrs Sardy and Velenik reckon that a group of ten astute sticker-swappers would need a mere 1,435 packs between them to complete all ten albums, if they take advantage of Panini's practice of selling the final 50 missing stickers to order. Internet forums, where potentially unlimited numbers of people can swap stickers, make this number fall even further. The idea of a totally efficient market should dismay Panini, which will sell fewer packs as a result. But as in all markets, behaviour is not strictly rational. Despite entreaties, your correspondent's son is prepared to tear out most of his stickers to get hold of Lionel Messi.
- 40
- 45

Fonte: <http://www.economist.com/news/finance-and-economics/216030-19-90t-90t-90t-90t-got-need-stickernomics>

Acesso: 13/a 012014

Em “**Despite entreaties, your correspondent's son is prepared to tear out most of his stickers to get hold of Lionel Messi**” (linhas 44 e 45), depreende-se que o autor

- a) reconhece que também faz parte do grupo de colecionadores fanáticos por álbuns de figurinhas.
- b) se dispõe a tudo para conseguir a figurinha de Lionel Messi para o filho.
- c) busca adquirir as figurinhas mais disputadas para seu filho por meio das redes sociais.
- d) inclui-se no grupo de colecionadores insensatos de figurinhas de Copa de Mundo 2014.
- e) vivencia em casa o esforço de um colecionador para obter uma única figurinha.

Resolução

O autor vivencia em casa o esforço de um colecionador para obter uma única figurinha porque seu filho está preparado para abrir muitos envelopes de figurinhas até conseguir a do Lionel Messi.

Resposta: E

As questões de 18 a 20 referem-se à tirinha a seguir:



Fonte: <http://www.pleated-jeans.com/2011/12/27/the-60-funniest-web-comics-of-2011/> Acesso em 25 de julho de 2014.

18

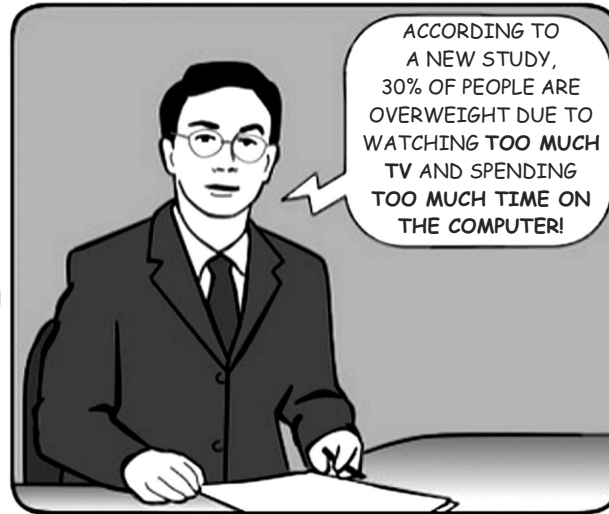
Marque a opção que pode substituir “**due to**” sem alterar o sentido do período.

- a) by means of b) in case of c) in spite of
d) instead of e) because of

Resolução

- **Due to = because of = devido a, por causa de**

Resposta: **E**



© 2011 Geek Culture



joyoftech.com

Fonte: <http://www.pleated-jeans.com/2011/12/27/the-60-funniest-web-comics-of-2011/> Acesso em 25 de julho de 2014.

OBJETIVO

OBJETIVO

OBJETIVO

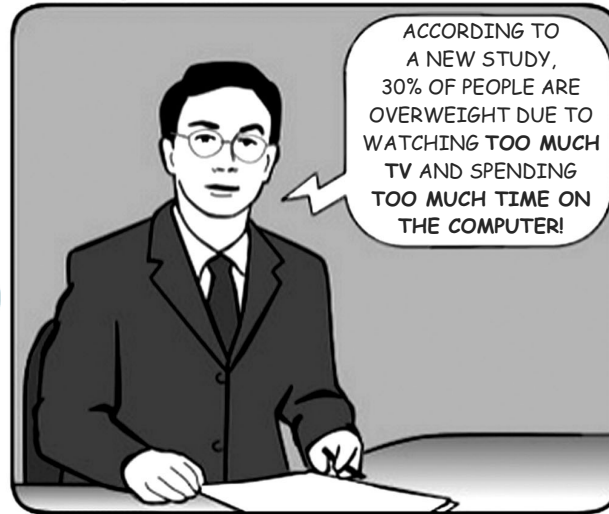
A relação semântica entre os dois quadros é de

- a) corroboration.
- b) contradiction.
- c) substantiation.
- d) establishment.
- e) reinforcement.

Resolução

A relação semântica entre os dois quadros é de **contradição**. Isto se dá pelo fato de, no primeiro quadro, existir uma informação que veio a ser contraposta no segundo quadro. No primeiro quadro, passa-se a ideia de que 30% das pessoas estão acima do peso porque passam muito tempo no computador e vendo televisão, o que se mostra como algo negativo. Entretanto, no segundo quadrinho, incentiva-se o receptor da mensagem a passar mais três horas vendo televisão e a usar a internet. Ademais, finaliza-se a notícia com um anúncio de batatas fritas. Tais práticas incentivadas no segundo quadrinho se contrapõem àquilo que foi dito no primeiro quadro.

Resposta: **B**



© 2011 Geek Culture



joyoftech.com

Fonte: <http://www.pleated-jeans.com/2011/12/27/the-60-funniest-web-comics-of-2011/> Acesso em 25 de julho de 2014.

OBJETIVO

OBJETIVO

OBJETIVO

A reportagem anunciada na tirinha

- a) mostra a relação direta entre obesidade e consumo de produtos calóricos.
- b) divulga um estudo científico com o objetivo de mudar o comportamento da audiência.
- c) demonstra indiferença com relação ao tema.
- d) estimula o uso de redes sociais para divulgar produtos dos patrocinadores.
- e) revela que 70% das pessoas com sobrepeso são sedentárias.

Resolução

A reportagem anunciada na tirinha demonstra indiferença com relação ao tema:

Tema: sobrepeso

Reportagem: Três horas de duração na TV, utilização do computador e patrocinado por batatas fritas.

Resposta: C

As questões de 21 a 28 referem-se ao Texto 1, de Rubem Braga, publicado pela primeira vez em 1952, no jornal *Correio da Manhã*, do Rio.

TEXTO 1

1 José Leal fez uma reportagem na Ilha das Flores, onde ficam os imigrantes logo que chegam. E falou dos equívocos de nossa política imigratória. As pessoas que ele encontrou não eram agricultores e técnicos, gente capaz de ser útil. Viu músicos

5 profissionais, bailarinas austríacas, cabeleireiras lituanas. Paul Balt toca acordeão, Ivan Donef faz coquetéis, Galar Bedrich é vendedor, Serof Nedko é ex-oficial, Luigi Tonizo é jogador de futebol, Ibolya Pohl é costureira. Tudo gente para o asfalto, “para entulhar as grandes cidades”, como diz o repórter.

10 O repórter tem razão. Mas eu peço licença para ficar imaginando uma porção de coisas vagas, ao olhar essas belas fotografias que ilustram a reportagem. Essa linda costureirinha morena de Badajoz, essa Ingeborg que faz fotografias e essa Irgard que não faz coisa alguma, esse Stefan Cromick cuja única

15 experiência na vida parece ter sido vender bombons – não, essa gente não vai aumentar a produção de batatinhas e quiabos nem plantar cidades no Brasil Central.

É insensato importar gente assim. Mas o destino das pessoas e dos países também é, muitas vezes, insensato: principalmente da

20 gente nova e países novos. A humanidade não vive apenas de carne, alface e motores. Quem eram os pais de Einstein, eu pergunto; e se o jovem Chaplin quisesse hoje entrar no Brasil acaso poderia? Ninguém sabe que destino terão no Brasil essas mulheres louras, esses homens de profissões vagas. Eles estão

25 procurando alguma coisa: emigraram. Trazem pelo menos o patrimônio de sua inquietação e de seu apetite de vida. Muitos se perderão, sem futuro, na vagabundagem inconsequente das cidades; uma mulher dessas talvez se suicide melancolicamente dentro de alguns anos, em algum quarto de pensão. Mas é preciso

30 de tudo para fazer um mundo; e cada pessoa humana é um mistério de heranças e de taras. Acaso importamos o pintor Portinari, o arquiteto Niemeyer, o físico Lattes? E os construtores de nossa indústria, como vieram eles ou seus pais? Quem pergunta hoje, e que interessa saber, se esses homens ou seus pais

35 ou seus avós vieram para o Brasil como agricultores, comerciantes, barbeiros ou capitalistas, aventureiros ou vendedores de gravata? Sem o tráfico de escravos não teríamos tido Machado de Assis, e Carlos Drummond seria impossível sem uma gota de sangue (ou uísque) escocês nas veias, e quem nos

40 garante que uma legislação exemplar de imigração não teria feito Roberto Burle Marx nascer uruguaio, Vila Lobos mexicano, ou Pancetti chileno, o general Rondon canadense ou Noel Rosa em Moçambique? Sejamos humildes diante da pessoa humana: o grande homem do Brasil de amanhã pode descender de um

45 clandestino que neste momento está saltando assustado na praça Mauá, e não sabe aonde ir, nem o que fazer. Façamos uma política de imigração sábia, perfeita, materialista; mas deixemos uma pequena margem aos inúteis e aos vagabundos, às aventureiras e aos tontos porque dentro de algum deles, como sorte grande da

50 fantástica loteria humana, pode vir a nossa redenção e a nossa glória.

(BRAGA, R. Imigração. In: *A borboleta amarela*. Rio de Janeiro, Editora do Autor, 1963)

O objetivo do autor é

- a) discutir a reportagem de José Leal sobre a chegada de imigrantes ao Brasil.
- b) apoiar a imigração europeia, independentemente da condição social dos imigrantes.
- c) mostrar que o Brasil não precisa de imigrantes sem qualificação profissional.
- d) defender uma política migratória não necessariamente vinculada a critérios profissionais.
- e) criticar a legislação brasileira sobre imigração vigente na época.

Resolução

O autor critica o posicionamento do repórter José Leal, que, em uma matéria sobre imigrantes, defende a ideia de que apenas agricultores e técnicos são úteis ao País.

Resposta: D

TEXTO 1

1 José Leal fez uma reportagem na Ilha das Flores, onde ficam os imigrantes logo que chegam. E falou dos equívocos de nossa política imigratória. As pessoas que ele encontrou não eram agricultores e técnicos, gente capaz de ser útil. Viu músicos profissionais, bailarinas austríacas, cabeleireiras lituanas. Paul Balt toca acordeão, Ivan Donef faz coquetéis, Galar Bedrich é vendedor, Serof Nedko é ex-oficial, Luigi Tonizo é jogador de futebol, Ibolya Pohl é costureira. Tudo gente para o asfalto, “para entulhar as grandes cidades”, como diz o repórter.

10 O repórter tem razão. Mas eu peço licença para ficar imaginando uma porção de coisas vagas, ao olhar essas belas fotografias que ilustram a reportagem. Essa linda costureirinha morena de Badajoz, essa Ingeborg que faz fotografias e essa Irgard que não faz coisa alguma, esse Stefan Cromick cuja única

15 experiência na vida parece ter sido vender bombons – não, essa gente não vai aumentar a produção de batatinhas e quiabos nem plantar cidades no Brasil Central.

É insensato importar gente assim. Mas o destino das pessoas e dos países também é, muitas vezes, insensato: principalmente da gente nova e países novos. A humanidade não vive apenas de carne, alface e motores. Quem eram os pais de Einstein, eu pergunto; e se o jovem Chaplin quisesse hoje entrar no Brasil acaso poderia? Ninguém sabe que destino terão no Brasil essas mulheres louras, esses homens de profissões vagas. Eles estão

25 procurando alguma coisa: emigraram. Trazem pelo menos o patrimônio de sua inquietação e de seu apetite de vida. Muitos se perderão, sem futuro, na vagabundagem inconsequente das cidades; uma mulher dessas talvez se suicide melancolicamente dentro de alguns anos, em algum quarto de pensão. Mas é preciso de tudo para fazer um mundo; e cada pessoa humana é um mistério de heranças e de taras. Acaso importamos o pintor Portinari, o arquiteto Niemeyer, o físico Lattes? E os construtores de nossa indústria, como vieram eles ou seus pais? Quem pergunta hoje, e que interessa saber, se esses homens ou seus pais

35 ou seus avós vieram para o Brasil como agricultores, comerciantes, barbeiros ou capitalistas, aventureiros ou vendedores de gravata? Sem o tráfico de escravos não teríamos tido Machado de Assis, e Carlos Drummond seria impossível sem uma gota de sangue (ou uísque) escocês nas veias, e quem nos

40 garante que uma legislação exemplar de imigração não teria feito Roberto Burle Marx nascer uruguaio, Vila Lobos mexicano, ou Pancetti chileno, o general Rondon canadense ou Noel Rosa em Moçambique? Sejamos humildes diante da pessoa humana: o grande homem do Brasil de amanhã pode descender de um

45 clandestino que neste momento está saltando assustado na praça Mauá, e não sabe aonde ir, nem o que fazer. Façamos uma política de imigração sábia, perfeita, materialista; mas deixemos uma pequena margem aos inúteis e aos vagabundos, às aventureiras e aos tontos porque dentro de algum deles, como sorte grande da

50 fantástica loteria humana, pode vir a nossa redenção e a nossa glória.

(BRAGA, R. Imigração. In: *A borboleta amarela*. Rio de Janeiro, Editora do Autor, 1963)

O autor do texto

- a) destaca a aparência das imigrantes como um fator preponderante para a imigração.
- b) reproduz os nomes dos imigrantes citados na reportagem para atribuir-lhes importância social.
- c) toma como sua a expressão “para entulhar as grandes cidades”.
- d) desenvolve os argumentos para sustentar que “é insensato importar gente assim”.
- e) concorda parcialmente com o repórter José Leal, porém assume um ponto de vista diferente.

Resolução

O autor inicialmente concorda com o posicionamento do repórter José Leal de que apenas os imigrantes que eram agricultores e técnicos interessavam ao País: “O repórter tem razão” e “É insensato importar gente assim”. Ao longo do texto, porém, apresenta argumentos para a aceitação de imigrantes das mais variadas profissões e justifica sua opinião citando algumas personalidades brasileiras que eram filhos de imigrantes não necessariamente agricultores ou técnicos.

Resposta: E

TEXTO 1

1 José Leal fez uma reportagem na Ilha das Flores, onde ficam os imigrantes logo que chegam. E falou dos equívocos de nossa política imigratória. As pessoas que ele encontrou não eram agricultores e técnicos, gente capaz de ser útil. Viu músicos profissionais, bailarinas austríacas, cabeleireiras lituanas. Paul Balt toca acordeão, Ivan Donef faz coquetéis, Galar Bedrich é vendedor, Serof Nedko é ex-oficial, Luigi Tonizo é jogador de futebol, Ibolya Pohl é costureira. Tudo gente para o asfalto, “para entulhar as grandes cidades”, como diz o repórter.

10 O repórter tem razão. Mas eu peço licença para ficar imaginando uma porção de coisas vagas, ao olhar essas belas fotografias que ilustram a reportagem. Essa linda costureirinha morena de Badajoz, essa Ingeborg que faz fotografias e essa Irgard que não faz coisa alguma, esse Stefan Cromick cuja única

15 experiência na vida parece ter sido vender bombons – não, essa gente não vai aumentar a produção de batatinhas e quiabos nem plantar cidades no Brasil Central.

É insensato importar gente assim. Mas o destino das pessoas e dos países também é, muitas vezes, insensato: principalmente da gente nova e países novos. A humanidade não vive apenas de carne, alface e motores. Quem eram os pais de Einstein, eu pergunto; e se o jovem Chaplin quisesse hoje entrar no Brasil acaso poderia? Ninguém sabe que destino terão no Brasil essas mulheres louras, esses homens de profissões vagas. Eles estão

25 procurando alguma coisa: emigraram. Trazem pelo menos o patrimônio de sua inquietação e de seu apetite de vida. Muitos se perderão, sem futuro, na vagabundagem inconsequente das cidades; uma mulher dessas talvez se suicide melancolicamente dentro de alguns anos, em algum quarto de pensão. Mas é preciso

30 de tudo para fazer um mundo; e cada pessoa humana é um mistério de heranças e de taras. Acaso importamos o pintor Portinari, o arquiteto Niemeyer, o físico Lattes? E os construtores de nossa indústria, como vieram eles ou seus pais? Quem pergunta hoje, e que interessa saber, se esses homens ou seus pais

35 ou seus avós vieram para o Brasil como agricultores, comerciantes, barbeiros ou capitalistas, aventureiros ou vendedores de gravata? Sem o tráfico de escravos não teríamos tido Machado de Assis, e Carlos Drummond seria impossível sem uma gota de sangue (ou uísque) escocês nas veias, e quem nos

40 garante que uma legislação exemplar de imigração não teria feito Roberto Burle Marx nascer uruguaio, Vila Lobos mexicano, ou Pancetti chileno, o general Rondon canadense ou Noel Rosa em Moçambique? Sejamos humildes diante da pessoa humana: o grande homem do Brasil de amanhã pode descender de um

45 clandestino que neste momento está saltando assustado na praça Mauá, e não sabe aonde ir, nem o que fazer. Façamos uma política de imigração sábia, perfeita, materialista; mas deixemos uma pequena margem aos inúteis e aos vagabundos, às aventureiras e aos tontos porque dentro de algum deles, como sorte grande da

50 fantástica loteria humana, pode vir a nossa redenção e a nossa glória.

(BRAGA, R. Imigração. In: *A borboleta amarela*. Rio de Janeiro, Editora do Autor, 1963)

De acordo com o texto, Rubem Braga

- I. assevera que os imigrantes qualificados teriam destino promissor no Brasil.
- II. mostra otimismo em relação aos imigrantes sem profissão definida.
- III. apresenta ideias sobre imigração tanto semelhantes como avessas às de José Leal.
- IV. considera que, sem imigração, não haveria algumas das grandes personalidades no Brasil.

Estão corretas apenas:

- a) I e II.
- b) I, II e IV.
- c) II e III.
- d) II, III e IV.
- e) III e IV.

Resolução

Sobre o item I, o texto não contém afirmação que dê como certo ("assevera") o fato de que "os imigrantes qualificados teriam destino promissor no Brasil".

Quanto ao item II, apesar de o gabarito oficial ter apontado como correto, não há no texto nenhuma afirmação que mostre o otimismo do autor em relação aos imigrantes sem profissão. O único trecho de que se pode inferir certa "disposição para ver as coisas pelo lado bom" encontra-se entre as linhas 43 e 46 "Sejamos humildes diante da pessoa humana: o grande homem do Brasil de amanhã pode descender de um clandestino que neste momento está saltando assustado na praça Mauá, e não sabe aonde ir, nem o que fazer". Mas nem mesmo esse trecho, confirma o fato de que se trate de um imigrante "sem profissão".

Resposta: **D**

TEXTO 1

1 José Leal fez uma reportagem na Ilha das Flores, onde ficam os imigrantes logo que chegam. E falou dos equívocos de nossa política imigratória. As pessoas que ele encontrou não eram agricultores e técnicos, gente capaz de ser útil. Viu músicos

5 profissionais, bailarinas austríacas, cabeleireiras lituanas. Paul Balt toca acordeão, Ivan Donef faz coquetéis, Galar Bedrich é vendedor, Serof Nedko é ex-oficial, Luigi Tonizo é jogador de futebol, Ibolya Pohl é costureira. Tudo gente para o asfalto, “para entulhar as grandes cidades”, como diz o repórter.

10 O repórter tem razão. Mas eu peço licença para ficar imaginando uma porção de coisas vagas, ao olhar essas belas fotografias que ilustram a reportagem. Essa linda costureirinha morena de Badajoz, essa Ingeborg que faz fotografias e essa Irgard que não faz coisa alguma, esse Stefan Cromick cuja única

15 experiência na vida parece ter sido vender bombons – não, essa gente não vai aumentar a produção de batatinhas e quiabos nem plantar cidades no Brasil Central.

É insensato importar gente assim. Mas o destino das pessoas e dos países também é, muitas vezes, insensato: principalmente da

20 gente nova e países novos. A humanidade não vive apenas de carne, alface e motores. Quem eram os pais de Einstein, eu pergunto; e se o jovem Chaplin quisesse hoje entrar no Brasil acaso poderia? Ninguém sabe que destino terão no Brasil essas mulheres louras, esses homens de profissões vagas. Eles estão

25 procurando alguma coisa: emigraram. Trazem pelo menos o patrimônio de sua inquietação e de seu apetite de vida. Muitos se perderão, sem futuro, na vagabundagem inconsequente das cidades; uma mulher dessas talvez se suicide melancolicamente dentro de alguns anos, em algum quarto de pensão. Mas é preciso

30 de tudo para fazer um mundo; e cada pessoa humana é um mistério de heranças e de taras. Acaso importamos o pintor Portinari, o arquiteto Niemeyer, o físico Lattes? E os construtores de nossa indústria, como vieram eles ou seus pais? Quem pergunta hoje, e que interessa saber, se esses homens ou seus pais

35 ou seus avós vieram para o Brasil como agricultores, comerciantes, barbeiros ou capitalistas, aventureiros ou vendedores de gravata? Sem o tráfico de escravos não teríamos tido Machado de Assis, e Carlos Drummond seria impossível sem uma gota de sangue (ou uísque) escocês nas veias, e quem nos

40 garante que uma legislação exemplar de imigração não teria feito Roberto Burle Marx nascer uruguaio, Vila Lobos mexicano, ou Pancetti chileno, o general Rondon canadense ou Noel Rosa em Moçambique? Sejamos humildes diante da pessoa humana: o grande homem do Brasil de amanhã pode descender de um

45 clandestino que neste momento está saltando assustado na praça Mauá, e não sabe aonde ir, nem o que fazer. Façamos uma política de imigração sábia, perfeita, materialista; mas deixemos uma pequena margem aos inúteis e aos vagabundos, às aventureiras e aos tontos porque dentro de algum deles, como sorte grande da

50 fantástica loteria humana, pode vir a nossa redenção e a nossa glória.

(BRAGA, R. Imigração. In: *A borboleta amarela*.

Rio de Janeiro, Editora do Autor, 1963)

No trecho, *Tudo gente para o asfalto*, “para entulhar as grandes cidades”, como diz o repórter, Rubem Braga

- I. retrata o ponto de vista do repórter José Leal.
- II. cita José Leal e, com isso, marca a direção argumentativa do seu texto.
- III. concorda com o repórter, segundo o qual os imigrantes deveriam trabalhar apenas no campo.
- IV. concorda com o repórter, segundo o qual os imigrantes são desqualificados por exercerem profissões tipicamente urbanas.

Estão corretas apenas:

- a) I e II.
- b) I, II e IV.
- c) I e III.
- d) II, III e IV.
- e) III e IV.

Resolução

O fato de ter iniciado o texto citando a reportagem de José Leal indica o assunto de que trata a crônica: imigração. O trecho entre aspas é o discurso de José Leal incorporado ao texto de Rubem Braga.

Resposta: **A**

TEXTO 1

1 José Leal fez uma reportagem na Ilha das Flores, onde ficam os imigrantes logo que chegam. E falou dos equívocos de nossa política imigratória. As pessoas que ele encontrou não eram agricultores e técnicos, gente capaz de ser útil. Viu músicos

5 profissionais, bailarinas austríacas, cabeleireiras lituanas. Paul Balt toca acordeão, Ivan Donef faz coquetéis, Galar Bedrich é vendedor, Serof Nedko é ex-oficial, Luigi Tonizo é jogador de futebol, Ibolya Pohl é costureira. Tudo gente para o asfalto, “para entulhar as grandes cidades”, como diz o repórter.

10 O repórter tem razão. Mas eu peço licença para ficar imaginando uma porção de coisas vagas, ao olhar essas belas fotografias que ilustram a reportagem. Essa linda costureirinha morena de Badajoz, essa Ingeborg que faz fotografias e essa Irgard que não faz coisa alguma, esse Stefan Cromick cuja única

15 experiência na vida parece ter sido vender bombons – não, essa gente não vai aumentar a produção de batatinhas e quiabos nem plantar cidades no Brasil Central.

É insensato importar gente assim. Mas o destino das pessoas e dos países também é, muitas vezes, insensato: principalmente da

20 gente nova e países novos. A humanidade não vive apenas de carne, alface e motores. Quem eram os pais de Einstein, eu pergunto; e se o jovem Chaplin quisesse hoje entrar no Brasil acaso poderia? Ninguém sabe que destino terão no Brasil essas mulheres louras, esses homens de profissões vagas. Eles estão

25 procurando alguma coisa: emigraram. Trazem pelo menos o patrimônio de sua inquietação e de seu apetite de vida. Muitos se perderão, sem futuro, na vagabundagem inconsequente das cidades; uma mulher dessas talvez se suicide melancolicamente dentro de alguns anos, em algum quarto de pensão. Mas é preciso

30 de tudo para fazer um mundo; e cada pessoa humana é um mistério de heranças e de taras. Acaso importamos o pintor Portinari, o arquiteto Niemeyer, o físico Lattes? E os construtores de nossa indústria, como vieram eles ou seus pais? Quem pergunta hoje, e que interessa saber, se esses homens ou seus pais

35 ou seus avós vieram para o Brasil como agricultores, comerciantes, barbeiros ou capitalistas, aventureiros ou vendedores de gravata? Sem o tráfico de escravos não teríamos tido Machado de Assis, e Carlos Drummond seria impossível sem uma gota de sangue (ou uísque) escocês nas veias, e quem nos

40 garante que uma legislação exemplar de imigração não teria feito Roberto Burle Marx nascer uruguaio, Vila Lobos mexicano, ou Pancetti chileno, o general Rondon canadense ou Noel Rosa em Moçambique? Sejamos humildes diante da pessoa humana: o grande homem do Brasil de amanhã pode descender de um

45 clandestino que neste momento está saltando assustado na praça Mauá, e não sabe aonde ir, nem o que fazer. Façamos uma política de imigração sábia, perfeita, materialista; mas deixemos uma pequena margem aos inúteis e aos vagabundos, às aventureiras e aos tontos porque dentro de algum deles, como sorte grande da

50 fantástica loteria humana, pode vir a nossa redenção e a nossa glória.

(BRAGA, R. Imigração. In: *A borboleta amarela*.

Rio de Janeiro, Editora do Autor, 1963)

Assinale a opção em que o termo grifado é conjunção integrante.

- a) José Leal fez uma reportagem na Ilha das Flores, onde ficam os imigrantes logo que chegam. (linhas 1 e 2)
- b) As pessoas que ele encontrou não eram agricultores e técnicos, gente capaz de ser útil. (linhas 3 e 4)
- c) Mas eu peço licença para ficar imaginando uma porção de coisas vagas, ao olhar essas belas fotografias que ilustram a reportagem. (linhas 10, 11 e 12)
- d) [...] e quem nos garante que uma legislação exemplar de imigração não teria feito Roberto Burle Marx nascer uruguaio, [...] (linhas 39, 40 e 41)
- e) [...] o grande homem do Brasil de amanhã pode descender de um clandestino que neste momento está saltando assustado na praça Mauá, [...] (linhas 43, 44, 45 e 46)

Resolução

Em “nos garante que uma legislação”, o *que* é conjunção integrante, introduzindo uma oração subordinada substantiva objetiva direta.

Em *a*, “logo que” é locução conjuntiva temporal, em *b*, *c* e *e*, o *que* é pronome relativo.

Resposta: **D**

TEXTO 1

1 José Leal fez uma reportagem na Ilha das Flores, onde ficam os imigrantes logo que chegam. E falou dos equívocos de nossa política imigratória. As pessoas que ele encontrou não eram agricultores e técnicos, gente capaz de ser útil. Viu músicos 5 profissionais, bailarinas austríacas, cabeleireiras lituanas. Paul Balt toca acordeão, Ivan Donef faz coquetéis, Galar Bedrich é vendedor, Serof Nedko é ex-oficial, Luigi Tonizo é jogador de futebol, Ibolya Pohl é costureira. Tudo gente para o asfalto, “para entulhar as grandes cidades”, como diz o repórter.

10 O repórter tem razão. Mas eu peço licença para ficar imaginando uma porção de coisas vagas, ao olhar essas belas fotografias que ilustram a reportagem. Essa linda costureirinha morena de Badajoz, essa Ingeborg que faz fotografias e essa Irgard que não faz coisa alguma, esse Stefan Cromick cuja única 15 experiência na vida parece ter sido vender bombons – não, essa gente não vai aumentar a produção de batatinhas e quiabos nem plantar cidades no Brasil Central.

É insensato importar gente assim. Mas o destino das pessoas e dos países também é, muitas vezes, insensato: principalmente da 20 gente nova e países novos. A humanidade não vive apenas de carne, alface e motores. Quem eram os pais de Einstein, eu pergunto; e se o jovem Chaplin quisesse hoje entrar no Brasil acaso poderia? Ninguém sabe que destino terão no Brasil essas mulheres louras, esses homens de profissões vagas. Eles estão 25 procurando alguma coisa: emigraram. Trazem pelo menos o patrimônio de sua inquietação e de seu apetite de vida. Muitos se perderão, sem futuro, na vagabundagem inconsequente das cidades; uma mulher dessas talvez se suicide melancolicamente dentro de alguns anos, em algum quarto de pensão. Mas é preciso 30 de tudo para fazer um mundo; e cada pessoa humana é um mistério de heranças e de taras. Acaso importamos o pintor Portinari, o arquiteto Niemeyer, o físico Lattes? E os construtores de nossa indústria, como vieram eles ou seus pais? Quem pergunta hoje, e que interessa saber, se esses homens ou seus pais 35 ou seus avós vieram para o Brasil como agricultores, comerciantes, barbeiros ou capitalistas, aventureiros ou vendedores de gravata? Sem o tráfico de escravos não teríamos tido Machado de Assis, e Carlos Drummond seria impossível sem uma gota de sangue (ou uísque) escocês nas veias, e quem nos 40 garante que uma legislação exemplar de imigração não teria feito Roberto Burle Marx nascer uruguaio, Vila Lobos mexicano, ou Pancetti chileno, o general Rondon canadense ou Noel Rosa em Moçambique? Sejamos humildes diante da pessoa humana: o grande homem do Brasil de amanhã pode descender de um 45 clandestino que neste momento está saltando assustado na praça Mauá, e não sabe aonde ir, nem o que fazer. Façamos uma política de imigração sábia, perfeita, materialista; mas deixemos uma pequena margem aos inúteis e aos vagabundos, às aventureiras e aos tontos porque dentro de algum deles, como sorte grande da 50 fantástica loteria humana, pode vir a nossa redenção e a nossa glória.

(BRAGA, R. Imigração. In: *A borboleta amarela*.
Rio de Janeiro, Editora do Autor, 1963)

Assinale a opção em que a expressão grifada **NÃO** retoma um conteúdo anterior.

- a) O repórter tem razão. (linha 10)
- b) É insensato importar gente assim. (linha 18)
- c) A humanidade não vive apenas de carne, alface e motores. (linhas 20 e 21)
- d) Muitos se perderão, sem futuro, na vagabundagem inconsequente das cidades; [...] (linhas 26, 27 e 28)
- e) [...] e que interessa saber, se esses homens ou seus pais ou seus avós vieram para o Brasil como agricultores, [...] (linhas 34 e 35)

Resolução

A palavra *humanidade* não é anafórica, ou seja, não retoma algo mencionado. Em *a*, *repórter* refere-se a “José Leal”; em *b*, *gente assim*, a “essa gente”; em *d*, *muitos*, a “essas mulheres louras, esses homens de profissões vagas”; em *e*, *seus* a pais desses homens.

Resposta: **C**

TEXTO 1

1 José Leal fez uma reportagem na Ilha das Flores, onde ficam os imigrantes logo que chegam. E falou dos equívocos de nossa política imigratória. As pessoas que ele encontrou não eram agricultores e técnicos, gente capaz de ser útil. Viu músicos

5 profissionais, bailarinas austríacas, cabeleireiras lituanas. Paul Balt toca acordeão, Ivan Donef faz coquetéis, Galar Bedrich é vendedor, Serof Nedko é ex-oficial, Luigi Tonizo é jogador de futebol, Ibolya Pohl é costureira. Tudo gente para o asfalto, “para entulhar as grandes cidades”, como diz o repórter.

10 O repórter tem razão. Mas eu peço licença para ficar imaginando uma porção de coisas vagas, ao olhar essas belas fotografias que ilustram a reportagem. Essa linda costureirinha morena de Badajoz, essa Ingeborg que faz fotografias e essa Irgard que não faz coisa alguma, esse Stefan Cromick cuja única

15 experiência na vida parece ter sido vender bombons – não, essa gente não vai aumentar a produção de batatinhas e quiabos nem plantar cidades no Brasil Central.

É insensato importar gente assim. Mas o destino das pessoas e dos países também é, muitas vezes, insensato: principalmente da

20 gente nova e países novos. A humanidade não vive apenas de carne, alface e motores. Quem eram os pais de Einstein, eu pergunto; e se o jovem Chaplin quisesse hoje entrar no Brasil acaso poderia? Ninguém sabe que destino terão no Brasil essas mulheres louras, esses homens de profissões vagas. Eles estão

25 procurando alguma coisa: emigraram. Trazem pelo menos o patrimônio de sua inquietação e de seu apetite de vida. Muitos se perderão, sem futuro, na vagabundagem inconsequente das cidades; uma mulher dessas talvez se suicide melancolicamente dentro de alguns anos, em algum quarto de pensão. Mas é preciso

30 de tudo para fazer um mundo; e cada pessoa humana é um mistério de heranças e de taras. Acaso importamos o pintor Portinari, o arquiteto Niemeyer, o físico Lattes? E os construtores de nossa indústria, como vieram eles ou seus pais? Quem pergunta hoje, e que interessa saber, se esses homens ou seus pais

35 ou seus avós vieram para o Brasil como agricultores, comerciantes, barbeiros ou capitalistas, aventureiros ou vendedores de gravata? Sem o tráfico de escravos não teríamos tido Machado de Assis, e Carlos Drummond seria impossível sem uma gota de sangue (ou uísque) escocês nas veias, e quem nos

40 garante que uma legislação exemplar de imigração não teria feito Roberto Burle Marx nascer uruguaio, Vila Lobos mexicano, ou Pancetti chileno, o general Rondon canadense ou Noel Rosa em Moçambique? Sejamos humildes diante da pessoa humana: o grande homem do Brasil de amanhã pode descender de um

45 clandestino que neste momento está saltando assustado na praça Mauá, e não sabe aonde ir, nem o que fazer. Façamos uma política de imigração sábia, perfeita, materialista; mas deixemos uma pequena margem aos inúteis e aos vagabundos, às aventureiras e aos tontos porque dentro de algum deles, como sorte grande da

50 fantástica loteria humana, pode vir a nossa redenção e a nossa glória.

(BRAGA, R. Imigração. In: *A borboleta amarela*.

Rio de Janeiro, Editora do Autor, 1963)

De acordo com as normas gramaticais de pontuação,

- I. o travessão da linha 15 serve para realçar uma conclusão do que foi dito anteriormente.
- II. os dois pontos da linha 25 podem ser substituídos por ponto e vírgula.
- III. a vírgula, em “está saltando assustado na praça Mauá, e não sabe”, linhas 45 e 46, pode ser excluída.
- IV. o ponto e vírgula da linha 47 pode ser substituído por ponto final.

Estão corretas apenas

- a) I, II e III
- b) I, III e IV.
- c) II e III.
- d) II, III e IV.
- e) III e IV.

Resolução

A única incorreta é a afirmação II, pois os dois-pontos introduzem uma conclusão, podendo ser substituídos pela locução *por isso*, mas não por ponto e vírgula.

Resposta: **B**

TEXTO 1

1 José Leal fez uma reportagem na Ilha das Flores, onde ficam os imigrantes logo que chegam. E falou dos equívocos de nossa política imigratória. As pessoas que ele encontrou não eram agricultores e técnicos, gente capaz de ser útil. Viu músicos

5 profissionais, bailarinas austríacas, cabeleireiras lituanas. Paul Balt toca acordeão, Ivan Donef faz coquetéis, Galar Bedrich é vendedor, Serof Nedko é ex-oficial, Luigi Tonizo é jogador de futebol, Ibolya Pohl é costureira. Tudo gente para o asfalto, “para entulhar as grandes cidades”, como diz o repórter.

10 O repórter tem razão. Mas eu peço licença para ficar imaginando uma porção de coisas vagas, ao olhar essas belas fotografias que ilustram a reportagem. Essa linda costureirinha morena de Badajoz, essa Ingeborg que faz fotografias e essa Irgard que não faz coisa alguma, esse Stefan Cromick cuja única

15 experiência na vida parece ter sido vender bombons – não, essa gente não vai aumentar a produção de batatinhas e quiabos nem plantar cidades no Brasil Central.

É insensato importar gente assim. Mas o destino das pessoas e dos países também é, muitas vezes, insensato: principalmente da

20 gente nova e países novos. A humanidade não vive apenas de carne, alface e motores. Quem eram os pais de Einstein, eu pergunto; e se o jovem Chaplin quisesse hoje entrar no Brasil acaso poderia? Ninguém sabe que destino terão no Brasil essas mulheres louras, esses homens de profissões vagas. Eles estão

25 procurando alguma coisa: emigraram. Trazem pelo menos o patrimônio de sua inquietação e de seu apetite de vida. Muitos se perderão, sem futuro, na vagabundagem inconsequente das cidades; uma mulher dessas talvez se suicide melancolicamente dentro de alguns anos, em algum quarto de pensão. Mas é preciso

30 de tudo para fazer um mundo; e cada pessoa humana é um mistério de heranças e de taras. Acaso importamos o pintor Portinari, o arquiteto Niemeyer, o físico Lattes? E os construtores de nossa indústria, como vieram eles ou seus pais? Quem pergunta hoje, e que interessa saber, se esses homens ou seus pais

35 ou seus avós vieram para o Brasil como agricultores, comerciantes, barbeiros ou capitalistas, aventureiros ou vendedores de gravata? Sem o tráfico de escravos não teríamos tido Machado de Assis, e Carlos Drummond seria impossível sem uma gota de sangue (ou uísque) escocês nas veias, e quem nos

40 garante que uma legislação exemplar de imigração não teria feito Roberto Burle Marx nascer uruguaio, Vila Lobos mexicano, ou Pancetti chileno, o general Rondon canadense ou Noel Rosa em Moçambique? Sejamos humildes diante da pessoa humana: o grande homem do Brasil de amanhã pode descender de um

45 clandestino que neste momento está saltando assustado na praça Mauá, e não sabe aonde ir, nem o que fazer. Façamos uma política de imigração sábia, perfeita, materialista; mas deixemos uma pequena margem aos inúteis e aos vagabundos, às aventureiras e aos tontos porque dentro de algum deles, como sorte grande da

50 fantástica loteria humana, pode vir a nossa redenção e a nossa glória.

(BRAGA, R. Imigração. In: *A borboleta amarela*.

Rio de Janeiro, Editora do Autor, 1963)

Assinale a opção em que há metonímia.

- a) gente para o asfalto (linha 8)
- b) plantar cidades (linha 17)
- c) apetite de vida (linha 26)
- d) fazer um mundo (linha 30)
- e) loteria humana (linha 50)

Resolução

A expressão *gente para o asfalto* é metonímica, pois *asfalto* é parte de um todo urbano. Em *b*, *c* e *e*, trata-se de metáfora; em *d*, o exagero expresso em *um mundo* configura hipérbole.

Resposta: **A**

As questões de 29 a 32 referem-se ao Texto 2, do psicanalista uruguaio Marcelo Viñar, ou aos Textos 1 e 2.

TEXTO 2

1 Nos estudos de antropologia política de Pierre
Clastres*, estudioso francês que conviveu durante
muito tempo com tribos indígenas sul-americanas,
menciona-se o fato de frequentemente os membros
5 dessas tribos designarem a si mesmos com um vo-
cábulo que em sua língua era sinônimo de “os ho-
mens” e reservavam para seus congêneres de tribos
vizinhas termos como “ovos de piolho”, “sub-ho-
mens” ou equivalentes com valor pejorativo.

10 Trago esta referência – que Clastres denomina
etnocentrismo – eloquente de uma xenofobia em
sociedades primitivas, porque ela é tentadora para
propor origens precoces, quem sabe constitucionais
ou genéticas, no ódio ou recusa das diferenças.

15 A mesma precocidade, dizem alguns, encontra-se
nas crianças. Uma criança uruguaia, com clara
ascendência europeia, como é comum em nosso país,
resultado do genocídio indígena, denuncia, entre
indignada e temerosa, sua repulsa a uma criança
20 japonesa que entrou em sua classe (fato raro em nosso
meio) e argumenta que sua linguagem lhe é incom-
preensível e seus traços são diferentes e incomuns.

Se as crianças e os primitivos reagem deste modo,
poder-se-ia concluir – precipitadamente – que o que
25 manifestam, de maneira tão primária e transparente, é
algo que os desenvolvimentos posteriores da civi-
lização tornarão evidente de forma mais complexa e
sofisticada, mas com a mesma contundência
elementar.

30 Por esse caminho, e com a tendência humana a
buscar causalidades simples e lineares, estamos a um
passo de “encontrar” explicações instintivas do ódio
e da violência, em uma hierarquização em que a
natureza precede a cultura, território de escolha das
35 argumentações racistas. A “natureza” – o “biológico”
como “a” origem ou “a” causa – operam como
explicação segura e tranquilizadora ante questões que
nos encurralam na ignorância e na insegurança de um
saber parcial. [...]

(*) Pierre Clastres (1934-1977)

(VIÑAR, M. O reconhecimento do próximo. Notas para pensar
o ódio ao estrangeiro. In: Caterina Koltai (org.)
O estrangeiro. São Paulo: Escuta; Fapesp, 1998)

Assinale a opção que indica o que há de comum nos **Textos 1 e 2** em relação ao assunto.

- a) A abordagem relativa aos não nativos.
- b) A serventia dos imigrantes no país de chegada.
- c) O racismo diante dos biotipos diferentes de estrangeiros.
- d) A tentativa de nativos de desqualificarem os estrangeiros.
- d) O medo de nativos de os estrangeiros tomarem seus postos de trabalho.

Resolução

Tanto o texto I quanto o II têm em comum a abordagem em relação aos que não são nativos: em I, os imigrantes; em II, as tribos vizinhas e outras etnias.

Resposta: **A**

TEXTO 2

1 Nos estudos de antropologia política de Pierre
Clastres*, estudioso francês que conviveu durante
muito tempo com tribos indígenas sul-americanas,
menciona-se o fato de frequentemente os membros
5 dessas tribos designarem a si mesmos com um vo-
cábulo que em sua língua era sinônimo de “os ho-
mens” e reservavam para seus congêneres de tribos
vizinhas termos como “ovos de piolho”, “sub-ho-
mens” ou equivalentes com valor pejorativo.

10 Trago esta referência – que Clastres denomina
etnocentrismo – eloquente de uma xenofobia em
sociedades primitivas, porque ela é tentadora para
propor origens precoces, quem sabe constitucionais
ou genéticas, no ódio ou recusa das diferenças.

15 A mesma precocidade, dizem alguns, encontra-se
nas crianças. Uma criança uruguaia, com clara
ascendência europeia, como é comum em nosso país,
resultado do genocídio indígena, denuncia, entre
indignada e temerosa, sua repulsa a uma criança
20 japonesa que entrou em sua classe (fato raro em nosso
meio) e argumenta que sua linguagem lhe é incom-
preensível e seus traços são diferentes e incomuns.

Se as crianças e os primitivos reagem deste modo,
poder-se-ia concluir – precipitadamente – que o que
25 manifestam, de maneira tão primária e transparente, é
algo que os desenvolvimentos posteriores da civi-
lização tornarão evidente de forma mais complexa e
sofisticada, mas com a mesma contundência
elementar.

30 Por esse caminho, e com a tendência humana a
buscar causalidades simples e lineares, estamos a um
passo de “encontrar” explicações instintivas do ódio
e da violência, em uma hierarquização em que a
natureza precede a cultura, território de escolha das
35 argumentações racistas. A “natureza” – o “biológico”
como “a” origem ou “a” causa – operam como
explicação segura e tranquilizadora ante questões que
nos encurralam na ignorância e na insegurança de um
saber parcial. [...]

(*) Pierre Clastres (1934-1977)

(VIÑAR, M. O reconhecimento do próximo. Notas para pensar
o ódio ao estrangeiro. In: Caterina Koltai (org.)
O estrangeiro. São Paulo: Escuta; Fapesp, 1998)

Em relação às estratégias argumentativas, os **Textos 1 e 2** igualmente apresentam

- a) informações ordenadas do geral para o específico como forma de persuasão.
- b) referências externas para discussão dos respectivos temas.
- c) comparações de comportamento de grupos sociais.
- d) testemunhos de autoridade.
- e) definições de palavras.

Resolução

As estratégias argumentativas são externas ao serem citadas, em I, a reportagem de José Leal e, em II, os estudos de antropologia política de Pierre Clastres.

Resposta: **B**

TEXTO 2

1 Nos estudos de antropologia política de Pierre
Clastres*, estudioso francês que conviveu durante
muito tempo com tribos indígenas sul-americanas,
menciona-se o fato de frequentemente os membros
5 dessas tribos designarem a si mesmos com um vo-
cábulo que em sua língua era sinônimo de “os ho-
mens” e reservavam para seus congêneres de tribos
vizinhas termos como “ovos de piolho”, “sub-ho-
mens” ou equivalentes com valor pejorativo.

10 Trago esta referência – que Clastres denomina
etnocentrismo – eloquente de uma xenofobia em
sociedades primitivas, porque ela é tentadora para
propor origens precoces, quem sabe constitucionais
ou genéticas, no ódio ou recusa das diferenças.

15 A mesma precocidade, dizem alguns, encontra-se
nas crianças. Uma criança uruguaia, com clara
ascendência europeia, como é comum em nosso país,
resultado do genocídio indígena, denuncia, entre
indignada e temerosa, sua repulsa a uma criança
20 japonesa que entrou em sua classe (fato raro em nosso
meio) e argumenta que sua linguagem lhe é incom-
preensível e seus traços são diferentes e incomuns.

Se as crianças e os primitivos reagem deste modo,
poder-se-ia concluir – precipitadamente – que o que
25 manifestam, de maneira tão primária e transparente, é
algo que os desenvolvimentos posteriores da civi-
lização tornarão evidente de forma mais complexa e
sofisticada, mas com a mesma contundência
elementar.

30 Por esse caminho, e com a tendência humana a
buscar causalidades simples e lineares, estamos a um
passo de “encontrar” explicações instintivas do ódio
e da violência, em uma hierarquização em que a
natureza precede a cultura, território de escolha das
35 argumentações racistas. A “natureza” – o “biológico”
como “a” origem ou “a” causa – operam como
explicação segura e tranquilizadora ante questões que
nos encurralam na ignorância e na insegurança de um
saber parcial. [...]

(*) Pierre Clastres (1934-1977)

(VIÑAR, M. O reconhecimento do próximo. Notas para pensar
o ódio ao estrangeiro. In: Caterina Koltai (org.)
O estrangeiro. São Paulo: Escuta; Fapesp, 1998)

No **Texto 2**, pode-se depreender que a xenofobia

- a) é comum entre os primitivos e as crianças, por isso é inata.
- b) tem sempre como fator gerador a aparência diferente dos estrangeiros.
- c) pode ter níveis diferentes de sofisticação, dependendo do contexto social.
- d) ocorre apenas em relação aos estrangeiros oriundos de lugares distantes.
- e) é um sentimento incontrolável por parte de pessoas de qualquer cultura, por isso inevitável.

Resolução

A resposta encontra-se no 4.º parágrafo, em que o autor manifesta a crença de que a xenofobia nos “desenvolvimentos posteriores da civilização” se manifestará de forma mais “complexa e sofisticada, mas com a mesma contundência elementar”.

Resposta: **C**

TEXTO 2

1 Nos estudos de antropologia política de Pierre
Clastres*, estudioso francês que conviveu durante
muito tempo com tribos indígenas sul-americanas,
menciona-se o fato de frequentemente os membros
5 dessas tribos designarem a si mesmos com um vo-
cábulo que em sua língua era sinônimo de “os ho-
mens” e reservavam para seus congêneres de tribos
vizinhas termos como “ovos de piolho”, “sub-ho-
mens” ou equivalentes com valor pejorativo.

10 Trago esta referência – que Clastres denomina
etnocentrismo – eloquente de uma xenofobia em
sociedades primitivas, porque ela é tentadora para
propor origens precoces, quem sabe constitucionais
ou genéticas, no ódio ou recusa das diferenças.

15 A mesma precocidade, dizem alguns, encontra-se
nas crianças. Uma criança uruguaia, com clara
ascendência europeia, como é comum em nosso país,
resultado do genocídio indígena, denuncia, entre
indignada e temerosa, sua repulsa a uma criança
20 japonesa que entrou em sua classe (fato raro em nosso
meio) e argumenta que sua linguagem lhe é incom-
preensível e seus traços são diferentes e incomuns.

Se as crianças e os primitivos reagem deste modo,
poder-se-ia concluir – precipitadamente – que o que
25 manifestam, de maneira tão primária e transparente, é
algo que os desenvolvimentos posteriores da civi-
lização tornarão evidente de forma mais complexa e
sofisticada, mas com a mesma contundência
elementar.

30 Por esse caminho, e com a tendência humana a
buscar causalidades simples e lineares, estamos a um
passo de “encontrar” explicações instintivas do ódio
e da violência, em uma hierarquização em que a
natureza precede a cultura, território de escolha das
35 argumentações racistas. A “natureza” – o “biológico”
como “a” origem ou “a” causa – operam como
explicação segura e tranquilizadora ante questões que
nos encurralam na ignorância e na insegurança de um
saber parcial. [...]

(*) Pierre Clastres (1934-1977)

(VIÑAR, M. O reconhecimento do próximo. Notas para pensar
o ódio ao estrangeiro. In: Caterina Koltai (org.)
O estrangeiro. São Paulo: Escuta; Fapesp, 1998)

Considere o primeiro parágrafo do **Texto 2** (linhas 1 a 9) e a tirinha abaixo.

Dik Browne



(<http://geografiaetal.blogspot.com.br/2012/04/hagar-o-horrivel.html>)

O par de pronomes que expressa a dicotomia dos conjuntos **tribos/navegantes** e **tribos vizinhas/não navegantes** é

- a) eu – você
- b) tu – vós
- c) ele – eles
- d) nós – eles
- e) vocês – eles

Resolução

Hagar é navegante e por isso se inclui na categoria tribo/navegantes: *nós*. As tribos vizinhas/não navegantes são os outros, portanto, *eles*.

Resposta: **D**

As questões 33 e 34 referem-se aos dois excertos de entrevistas com dois africanos de Guiné-Bissau, que foram universitários no Brasil nos anos 1980.

Excerto 1: Para muitas pessoas, mesmo professores universitários, a África era um país. “Ah, você veio de onde? Da África?” “Sim, da Guiné-Bissau.” “Ah, Guiné-Bissau, região da África.” **Quer dizer**, Guiné-Bissau pra eles é como Brasil, São Paulo, Santa Catarina, Rio de Janeiro.

Excerto 2: Porque a novela passa tudo de bom, o pobre vive bem, né? Mesmo dentro da favela, você vê aquela casa bonitinha, tal. Então tinha uma ideia, eu, pelo menos, tinha uma ideia de um Brasil... quer dizer, fantástico!

(Extraídos do curta-metragem *Identidades em trânsito*, de Daniele Ellery e Márcio Câmara. Disponível em: <http://portacurtas.org.br>)

33

A visão de alguns brasileiros sobre Guiné-Bissau, segundo um guineense (Excerto I), assim como a de um outro guineense sobre o Brasil (Excerto 2) é

- a) idealizada.
- b) pessimista.
- c) equivocada.
- d) antropocêntrica.
- e) utilitarista.

Resolução

Ambos os excertos sugerem que a visão do brasileiro sobre a Guiné-Bissau é equivocada, assim como a imagem que os guineenses têm do Brasil.

Resposta: C

Excerto 1: Para muitas pessoas, mesmo professores universitários, a África era um país. “Ah, você veio de onde? Da África?” “Sim, da Guiné-Bissau.” “Ah, Guiné-Bissau, região da África.” **Quer dizer**, Guiné-Bissau pra eles é como Brasil, São Paulo, Santa Catarina, Rio de Janeiro.

Excerto 2: Porque a novela passa tudo de bom, o pobre vive bem, né? Mesmo dentro da favela, você vê aquela casa bonitinha, tal. Então tinha uma ideia, eu, pelo menos, tinha uma ideia de um Brasil... quer dizer, fantástico!

(Extraídos do curta-metragem *Identidades em trânsito*, de Daniele Ellery e Márcio Câmara. Disponível em: <http://portacurtas.org.br>)

34

No Excerto 1, a expressão **quer dizer** introduz uma

- a) descrição.
- b) explicação.
- c) repetição.
- d) enumeração.
- e) delimitação.

Resolução

A expressão explicativa *quer dizer* pode ser substituída por “ou seja”, “isto é”.

Resposta: **B**

Em *Dom Casmurro*, de Machado de Assis, Bentinho toma alguns episódios como evidências da traição de Capitu, dentre os quais **NÃO** consta

- a) a impressionante semelhança entre Ezequiel, tanto criança como adulto, e Escobar.
- b) o encontro dele com Escobar na porta de sua casa, quando retorna mais cedo do teatro.
- c) o fato de Dona Glória, a mãe dele, começar a mostrar-se fria com a nora e com o neto.
- d) a emoção de Capitu no velório de Escobar, quando ela tenta em vão disfarçar o choro.
- e) a cena em que ele a vê escrevendo uma carta a Escobar, mas ela diz que está fazendo contas.

Resolução

Essa cena não consta do romance, portanto não é um dos episódios em que o narrador, ciumento, interpreta as reações de Capitu, considerando-a adúltera.

Resposta: E

No romance *Senhora*, José de Alencar mostra que

- a) o dinheiro e a ambição impedem a realização do amor entre Aurélia e Seixas.
- b) Aurélia, moça de origem pobre, conquistou o amor de Seixas só porque enriqueceu.
- c) o amor de Aurélia teve força suficiente para regenerar o caráter de Seixas.
- d) Seixas se regenerou moralmente por si mesmo, independentemente de Aurélia.
- e) o meio social corrompeu de uma vez por todas o caráter de Seixas.

Resolução

Fernando Rodrigo Seixas, após o casamento, é acusado pela esposa, Aurélia, de homem vendido por aceitar dotes, primeiramente de Adelaide, posteriormente de Aurélia. O amor ferido de Aurélia e o discurso agressivo transformam Seixas, que deixa de ser fútil e dispendioso e para se tornar um homem sério.

Após um tempo, tem dinheiro suficiente para devolver o dote e assim redimir-se moralmente. Na última parte do livro, “O Resgate”, Fernando Seixas mostra-se digno do amor de Aurélia, havendo, assim, o típico final feliz do Romantismo.

Resposta: C

O título do livro *A hora da estrela*, de Clarice Lispector, diz respeito ao seguinte momento do romance:

- a) O despertar amoroso de Macabéa no namoro com Olímpico.
- b) A descoberta de Macabéa de que Olímpico a traía com Glória.
- c) A obtenção por Macabéa de um bom emprego como datilógrafa.
- d) A previsão do grande futuro de Macabéa, feita pela cartomante.
- e) A morte de Macabéa, atropelada por um carro de luxo.

Resolução

Macabéa, personagem central de *A hora da estrela*, após ter consultado a cartomante Madame Carlota, é atropelada por um carro de alto luxo e bate a cabeça na guia da calçada, desejando vomitar “algo luminoso”, uma “estrela de mil pontas”. O momento da morte de Macabéa metaforiza seu desejo de ser estrela, tanto no sentido pueril e eufemístico de ir para o céu e tornar-se uma “estrelinha”, quanto na representação da cena em que ela é o centro das atenções, a estrela, para as pessoas que se agrupavam em torno do corpo inerte. Desse modo, a hora da estrela de Macabéa corresponde ao instante de sua morte.

Resposta: E

O poema abaixo, de Manuel Bandeira, pertence ao livro *Lira dos cinquentanos*.

Velha chácara

A casa era por aqui ...
Onde? Procuro-a e não acho.
Ouço uma voz que esqueci:
É a voz deste mesmo riacho.

Ah quanto tempo passou!
(Foram mais de cinquenta anos.)
Tantos que a morte levou!
(E a vida ... nos desenganos ...)

A usura fez tábua rasa
Da velha chácara triste:
Não existe mais a casa...

– Mas o menino ainda existe.

O poema apresenta uma diferença entre

- I. o passado (a infância) e o presente (a velhice) vivido pelo eu lírico.
- II. um espaço puramente natural (o campo) e outro sociofamiliar (a casa).
- III. o que é desfeito pelo tempo (a casa) e o que ele não apaga (a lembrança).
- IV. a chácara (espaço ideal) e a cidade (espaço arrasado pela usura).

Estão corretas apenas:

- a) I, II e III.
- b) I, II e IV.
- c) II e III.
- d) II, III e IV.
- e) III e IV.

Resolução

No poema “Velha chácara”, o eu lírico retorna, mais de cinquenta anos depois, ao espaço de sua infância, constatando as mudanças provocadas pela passagem do tempo, a morte de muitos e o desaparecimento da casa da chácara. Ao relembrar o passado, a tristeza o invade em função da ausência física dos elementos do passado (“que a morte levou!”). Porém a permanência deles na memória, o retorno ao ambiente natural da infância e a certeza de que “o menino ainda existe” atenuam a tristeza.

Resposta: **A**

O poema abaixo, de João Cabral de Melo Neto, integra o livro *A escola das facas*.

A voz do canavial

Voz sem saliva da cigarra,
do papel seco que se amassa,

de quando se dobra o jornal:
assim canta o canavial,

ao vento que por suas folhas,
de navalha a navalha, soa,

vento que o dia e a noite toda
o folheia, e nele se esfolia.

Sobre o poema, é **INCORRETO** afirmar que a descrição

- a) compara o som das folhas do canavial com o da cigarra.
- b) põe em relevo a rusticidade da plantação de cana de açúcar.
- c) destaca o som do vento que passa pela plantação.
- d) associa o som do canavial com o amassar das folhas de papel.
- e) faz do vento a navalha que corta o canavial.

Resolução

O vento, que causa a sonoridade do canavial, "nele se esfolia", ou seja, é o vento que sofre os efeitos da rusticidade do canavial.

Resposta: E

O poema abaixo, de Alice Ruiz, faz parte do livro *Jardim de Haijin*.

passeio no Ibirapuera
uma cerejeira florida
interrompe a conversa

No texto, **NÃO** há

- a) sentimento de amor pela natureza, exacerbado e de raiz romântica.
- b) emoção estética despertada pela vegetação naquele que passeia.
- c) descrição de parte da flora que integra o parque do Ibirapuera.
- d) surpresa, durante o passeio pelo parque, causada por uma beleza inesperada.
- e) referência a um local específico, o parque situado na cidade de São Paulo.

Resolução

Não é característica da forma poética utilizada por Alice Ruiz – o haikai, de origem japonesa – a subjetividade exacerbada de raiz romântica.

Resposta: **A**

REDAÇÃO

Leia os dois excertos abaixo e observe a reprodução da tela de Tarsila do Amaral, os quais devem servir como subsídio para a escrita de sua redação. Você não precisa citá-los nem mesmo mencioná-los.

Considerando a relação entre os dois excertos, a tela de Tarsila do Amaral e os textos da prova sobre o mesmo tema, redija uma **dissertação** em prosa, sustentando um ponto de vista.

Sem mão de obra, Santa Catarina importa haitianos

O haitiano O. P., de 30 anos, tem dois diplomas de nível superior – psicologia e serviço social – e fala três línguas – francês, espanhol e inglês. Seu conterrâneo, M. L., de 32 anos, tem uma carreira como engenheiro químico e já trabalhou em multinacionais. Há oito meses, eles decidiram trabalhar como operários da linha industrial de abate de suínos em um frigorífico na cidade de Chapecó, no oeste de Santa Catarina. O objetivo é tentar fugir da miséria que assola seu país desde o terremoto que matou 220.000 pessoas – o equivalente a uma Chapecó inteira – e deixou 1,5 milhão de desabrigados há quatro anos. M. L. trabalha oito horas por dia em uma câmara frigorífica em temperaturas negativas. Desacostumado ao frio, ele diz ter sofrido com dores de cabeça diárias quando chegou, mas não desistiu. Nos últimos meses, conseguiu poupar boa parte do salário de 1.500 reais e agora pretende trazer a noiva que vive no Haiti para o Brasil, como fez o colega O. P., que vai se casar até o final do ano. O. P. e M. L. fazem parte de um grupo de 800 haitianos que chegaram a Santa Catarina no ano passado atraídos pela oferta de trabalho, segundo dados da Polícia Federal.

(Veja, online, 02/02/2014, adaptado)

Morar no Brasil é “sonho” internacional

O Brasil é um dos 12 países mais cobiçados para se morar, segundo uma série de pesquisas feitas em 65 nações pelo WIN – coletivo dos principais institutos de pesquisa do mundo – e tabulada pelo *Estadão Dados*. O crescimento econômico na última década, aliado à boa imagem cultural do País no exterior, fizeram com que o Brasil fosse citado como destino dos sonhos por moradores de dois em cada três países onde foi feito o estudo.

Na lista dos destinos mais cobiçados por quem não está feliz na terra natal, o Brasil é o único da América Latina, o único Bric (grupo formado por Brasil, Rússia, China e Índia) e a única nação ocidental em desenvolvimento. As pesquisas foram feitas no fim do ano passado e ouviram mais de 66 mil pessoas ao redor do

globo. Elas foram questionadas se gostariam de morar no exterior se, hipoteticamente, não tivessem problemas como mudanças ou vistos e qual local elas escolheriam. Por isso, os resultados dizem mais sobre a imagem dos destinos mencionados do que com imigrantes em potencial.

Se esse desejo virasse realidade, o Brasil receberia em torno de 78 milhões de imigrantes nesse cenário hipotético. [...]

(*O Estado de S. Paulo*, online, 11/01/2014)



Operários, 1933, tela de Tarsila do Amaral (1886-1973)

Comentário à proposta de Redação

O candidato deveria redigir uma dissertação em prosa que estabelecesse uma relação entre dois excertos e uma reprodução da tela *Operários*, de Tarsila do Amaral. No primeiro excerto, a revista *Veja* relata a experiência de dois haitianos, ambos políglotas e com diploma de nível superior, que, após terem fugido da miséria que assola o Haiti desde o terremoto de 2010, aceitaram trabalhar como operários num frigorífico numa cidade catarinense. Esses trabalhadores integram um grupo de 800 haitianos que se instalaram em Santa Catarina “atraídos pela oferta de trabalho”. No segundo excerto, reportagem do jornal *O Estado de S. Paulo* aponta o Brasil como “um dos 12 países mais cobiçados para se morar”. Tal fenômeno se justificaria pelo expressivo crescimento econômico ocorrido na última década, aliado “à boa imagem cultural do País no exterior”. A matéria destaca, ainda, o Brasil como único país da América Latina e do BRIC a receber a preferência de 66 mil pessoas ao redor do planeta.

Caberia refletir sobre as razões pelas quais o Brasil figura entre os países nos quais os estrangeiros gostariam de fixar residência. Haveria, de acordo com uma análise mais profunda, dois perfis diferentes que se sentiriam atraídos pelo País. No primeiro caso, estariam os imigrantes, que deixariam o país de

origem motivados por perspectivas de sobrevivência. Embora muitas vezes qualificados, tais trabalhadores, premidos pelas circunstâncias, acabariam por sujeitar-se a exercer atividades que não requerem qualificação. No segundo caso, estariam os estrangeiros que, impressionados com o potencial de crescimento do País, além de fascinados com as belezas naturais e com o clima tropical, optariam por radicar-se no Brasil.

○ Seria apropriado questionar se a imagem projetada pelo País junto à comunidade internacional corresponderia, de fato, à verdade. O descontentamento de quase metade do eleitorado com os rumos da economia, somado à ameaça de inflação e ao risco de desemprego, poderia servir como exemplo do contraste entre a visão dos estrangeiros e a visão dos brasileiros em relação ao Brasil.